

2026

LA VALEUR DES RADIODIFFUSEURS PRIVÉS DU CANADA



Les radiodiffuseurs privés du Canada sont des piliers culturels et des moteurs économiques qui génèrent des milliards de dollars grâce aux emplois au pays, aux investissements dans le contenu et à la publicité locale. En gardant chez nous nos dollars consacrés aux médias, nous soutenons la production nationale, favorisons l'essor des talents d'ici et renforçons la souveraineté économique du pays dans un paysage de plus en plus dominé par des plateformes étrangères.

Les Canadiens continuent d'écouter.

RADIO

81 %

Télé

82 %

Portée hebdomadaire des services linéaires en 2025



Plus de 700 stations de radio
privées desservent des
communautés à travers le Canada.

Les Canadiens font confiance aux radiodiffuseurs privés.

Pour les Canadiens, la télévision demeure la source de nouvelles la plus fiable, suivie de près par la radio et la presse écrite.

#1

PRÉSENTÉ PAR

L'association canadienne
des radiodiffuseurs



Les radiodiffuseurs
privés du Canada
alimentent la
croissance, l'innovation
et la souveraineté.

12,1 G\$

contribués au
PIB en 2025

Contenu canadien

2,5 G\$

dépensés par les
radiodiffuseurs privés en 2025

Radio privée : 338 M\$

Télé privée : 2,5 G\$

Émissions de nouvelles

631 M\$

dépensés sur les
émissions de
nouvelles et
d'information en
2025*

127 M\$

Radio privée

504 M\$

Télé privée

**émissions de nouvelles seulement*

**Chaque 1 M\$ dépensé sur la publicité
dans les médias canadiens ajoute 1
M\$ au PIB et soutient 630 k\$ en
salaires pour des Canadiens.**

De plus, les contributions au secteur médiatique
canadien renforcent notre souveraineté culturelle,
financent directement les émissions sur lesquelles les
Canadiens comptent et favorisent l'essor des talents d'ici.



45,7k

emplois soutenus par les
radiodiffuseurs privés en 2025

