



**CAB | ACR**

# **Politique relative à la diffusion des grands succès par les stations de radio FM**

**Appel aux observations**

**Mémoire au CRTC**

**élaboré par l'Association canadienne des  
radiodiffuseurs**

**Avis public de radiodiffusion CRTC 2008-1**

**Le 4 mars 2008**

---

**La vision de l'ACR : Défendre et promouvoir les intérêts des radiodiffuseurs privés du Canada au sein  
de la structure sociale, culturelle et économique du pays.**

1. Dans son Avis public de radiodiffusion 2008-1, rendu le 4 janvier 2008 et intitulé Appel aux observations sur la politique relative à la diffusion des grands succès par les stations de radio FM, le Conseil sollicite des observations publiques sur la question de supprimer sa politique concernant la diffusion des grands succès à la radio commerciale, tel qu'énoncée dans son Avis public 1997-42. Selon la politique actuelle, les stations de radio commerciales FM de langue anglaise sont tenues de limiter le niveau de grands succès à un maximum de 50 % de toutes les pièces de musique diffusées chaque semaine de diffusion.
2. Dans le cas des stations de radio commerciales FM de langue anglaise, sauf celles desservant Montréal et Ottawa-Gatineau, un grand succès se définit comme étant une pièce qui, jusqu'au 31 décembre 1980, a occupé une des 40 premières places aux palmarès utilisés par le Conseil pour identifier les grands succès.
3. Dans le cas des stations de radio commerciales FM de langue anglaise desservant Montréal et Ottawa-Gatineau, ainsi que des stations de campus, un grand succès se définit comme étant une pièce musicale qui a occupé une des 40 premières places aux palmarès utilisés par le Conseil pour identifier les grands succès à n'importe quel moment.

**Exigences visant les grands succès diffusés par les stations FM dans le but de protéger les stations AM à formule succès rétro/succès or**

4. Le Conseil a adopté une définition moins restrictive d'un grand succès en ce qui concerne les stations de radio commerciales FM à l'extérieur des marchés de Montréal et d'Ottawa-Gatineau, à savoir les marchés bilingues, afin de permettre le développement, sur la bande FM, des formules « succès contemporains » ou « Top 40 » et pour protéger la formule AM « succès rétro » contre la concurrence directe par les stations FM.
5. À l'époque de la dernière revue de cette politique en 1997, certains radiodiffuseurs ont indiqué que la formule « succès retro » est une des formules qui convient le mieux à la bande AM de plus basse fidélité, et que cette formule pourrait survivre sur la bande AM pourvu que les stations FM ne lui livrent pas de concurrence directe.
6. Dans son Avis public 2008-1, le Conseil soulève trois (3) questions se rapportant à la politique actuelle sur les grands succès visant les stations de radio FM de langue anglaise, à l'exception de celles qui sont exploitées dans les marchés bilingues :
  - i. La politique sur la diffusion de grands succès s'appliquant à toutes les stations FM commerciales sauf celles des marchés de Montréal et d'Ottawa-Gatineau vise à protéger les stations AM « succès rétro » de la concurrence directe des stations FM « succès rétro ». Compte tenu du contexte actuel en matière de radiodiffusion, la suppression de cette politique nuirait-elle de façon importante aux stations AM « succès rétro »?
  - ii. Plusieurs participants dans la revue des politiques de radio effectuée par le Conseil en 2006 se sont prononcés en faveur d'une augmentation du rayonnement, par les stations de radio commerciales, de pièces musicales d'artistes canadiens émergents.

Le Conseil a depuis commencé à discuter, avec des requérantes dans le cadre d'audiences publiques, du temps d'écoute de tels artistes. À la lumière de cette préoccupation, serait-il approprié d'autoriser les stations FM à diffuser des « succès rétros », si l'on tient compte que cela n'engendre aucun rayonnement d'artistes canadiens émergents?

- iii. Plusieurs stations AM « succès retro » ont obtenu des modifications à leur licence, leur autorisant la diffusion d'au moins 30 % de pièces musicales canadiennes au lieu du minimum de 35 % exigé par le règlement de la plupart des stations. Lors de la revue des politiques de la radio, en 2006, plusieurs parties ont suggéré une augmentation au-delà de 35 % pour les niveaux réglementés de pièces musicales canadiennes. À la lumière de cette préoccupation, les stations FM devraient-elles se voir autoriser l'adoption de la formule « succès retro », si l'on tient compte du fait que cela entraînerait une réduction du niveau de pièces musicales canadiennes diffusées?

**La réponse de l'ACR à la question 1 :** Compte tenu du contexte actuel en matière de radiodiffusion, la suppression de la politique sur les grands succès visant les stations FM de langue anglaise, sauf celles dans les marchés bilingues, nuirait-elle de façon importante aux stations AM « succès rétro »?

7. L'ACR fait bon accueil à la décision du CRTC de revoir la politique actuelle sur les grands succès visant les stations FM de langue anglaise sauf celles qui sont exploitées dans les marchés bilingues.
8. L'ACR est d'avis que la règle en place concernant la diffusion des grands succès visant les stations FM de langue anglaise, sauf celles qui sont exploitées dans les marchés bilingues, n'a plus de pertinence dans le contexte de radiodiffusion d'aujourd'hui, où les services de radio conventionnelle autorisés se voient obligés de livrer de plus en plus concurrence aux plateformes moins réglementées ou non réglementées qui diffusent de la musique à un auditoire de masse ou à un auditoire-créneau. Le simple fait que la marge combinée des BAII des stations AM « succès rétro » ait chuté pendant la période de 1996 à 2006 pour passer de -14 % à -21 % démontre clairement que cette règle n'a pas assuré le genre de protection envisagé au moment de la dernière revue de la politique sur les grands succès en 1997.
9. Il est également évident que la suppression de cette politique ne ferait rien pour améliorer la situation financière des stations AM qui restent. Ainsi, l'ACR est d'avis que le problème principal auquel font face les stations AM qui restent se trouve ailleurs. L'ACR note, plus précisément, que la majorité des stations AM restantes est exploitée dans des grands centres urbains comme Toronto, Vancouver, Edmonton, Winnipeg et Ottawa. Ces villes grandissent à vive allure, ce qui signifie que des facteurs comme des structures à haute densité et des réseaux de transport électrique à rail léger intensifient l'interférence affectant la qualité de tous les signaux AM dans ces marchés majeurs. La situation fait diminuer davantage la qualité déjà peu élevée des signaux AM dans ces marchés, ce qui prive l'auditoire de la radio AM de stations classiques, réduisant de ce fait la diversité des voix dans le marché de la radio.
10. L'ACR croit fermement qu'à moins de trouver une solution permanente à ces problèmes techniques, ils feront diminuer le taux d'écoute de la radio AM, ce qui aura une incidence sur son rendement financier et créera un avenir incertain pour la radio classique qui risque fort bien de se solder par la

disparition des stations de radio classique jusque-là bien ancrées dans le système. Nous sommes d'avis qu'un tel résultat représenterait une perte importante pour le système de radiodiffusion canadien.

11. L'ACR recommande, qu'en règle générale, on accorde aux radiodiffuseurs privés la même occasion qu'on accorde à la SRC/CBC concernant l'approbation, par le CRTC, de l'installation d'émetteurs FM imbriqués. L'ACR est d'avis que les demandes en ce sens par les services AM autorisés privés ne devraient pas être refusées au motif que cela accorderait au service autorisé une troisième licence FM dans une langue dans un marché. L'ACR considère que le seul but d'imbriquer les émetteurs FM est d'assurer une meilleure couverture dans le principal périmètre de rayonnement d'une station AM. Cette démarche ne devrait donc pas être considérée une nouvelle station FM qui déclencherait l'application de la politique du Conseil relative à la propriété de licences multiples.
12. De plus, l'ACR est d'avis que c'est faire une bonne utilisation du spectre que d'approuver les demandes d'installations d'émetteurs FM imbriqués faites par les services de radio privés autorisés, puisque cela permet aux stations classiques AM qui ont bien servi leurs collectivités pendant de nombreuses décennies – dans certains cas pendant plus de 40 ans et même jusqu'à 80 ans – de continuer à fonctionner. Dans le but d'éviter de priver l'auditoire de ces services AM, et compte tenu du rôle important que jouent ces stations au chapitre du service à la collectivité, l'ACR estime que l'approbation des émetteurs FM imbriqués dans le cas de la radio privée sert l'intérêt public.

**La réponse de l'ACR à la question 2 :** Serait-il approprié d'autoriser les stations FM à diffuser des « succès rétros », si l'on tient compte que cela n'engendre aucun rayonnement d'artistes canadiens émergents?

13. L'ACR soumet respectueusement que le fait qu'une station AM « succès rétro » assurerait ou non le rayonnement d'artistes canadiens émergents ne devrait aucunement entrer en ligne de compte pour ce qui est d'établir le caractère approprié d'autoriser une station FM « succès rétro ». Il y a eu des exemples dans le passé, et il y aura des exemples à l'avenir de stations de radio « succès rétro » qui ont assuré le rayonnement d'artistes émergents comme Michael Bublé et Diana Krall. L'ACR note, cependant, que dans le cas de bien des formules de radio FM, comme le rock classique et les « succès rétros », il est généralement inapproprié de jouer de la musique d'artistes canadiens émergents. Mais, les artistes plus récents conviennent bien pour d'autres formules comme le rock moderne et la musique urbaine.
14. Ainsi, l'ACR est d'avis qu'on devrait évaluer le rayonnement de la musique des artistes canadiens émergents à l'échelle du marché ou du système, plutôt que selon chaque station autorisée dans un marché donné. Par conséquent, l'ACR est d'avis que la demande du marché (des auditeurs), la diversité des formules de musique offertes et l'impact de la station proposée sur les services en place sont les critères sur lesquels le Conseil devrait fonder son évaluation du caractère approprié d'autoriser une station FM « succès rétro » dans un marché donné.

**La réponse de l'ACR à la question 3 :** Les stations FM devraient-elles se voir autoriser l'adoption de la formule « succès retro », si l'on tient compte du fait que cela entraînerait une réduction (30 %) du niveau de pièces musicales canadiennes diffusées?

15. De l'avis de l'ACR, la décision du Conseil de permettre aux stations AM « succès retro » de demander, et d'obtenir, un niveau plus bas de pièces de musique canadiennes (30 %) que celui de 35 % actuellement imposé aux autres stations FM de musique, se fondait sur la nature de la formule musicale et l'approvisionnement restreint en pièces de musique canadiennes qui ont paru avant 1981, et non sur la bande de fréquence utilisée par les stations de radio « succès rétro ».
16. L'ACR fait remarquer, par ailleurs, que le Conseil a autorisé des stations FM « succès rétro » dans le marché de langue française, notamment des stations qui font partie du réseau de radio Boom FM, lesquelles ont le droit de diffuser un pourcentage plus bas de pièces de musique canadiennes que d'autres stations à formule musicale de langue française qui sont exploitées dans le marché francophone, pourvu que 90 % de leurs pièces musicales soient celles qui ont paru avant 1981. Par conséquent, l'ACR est d'avis que le Conseil ne devrait pas empêcher l'autorisation des stations FM « succès retro » en raison de la possibilité qu'elles demandent la même marge de souplesse que leurs homologues du marché de langue française afin de diffuser un niveau plus bas de pièces de musique canadiennes, pourvu que 90 % de leurs pièces de musique soient celles qui ont paru avant le 1<sup>er</sup> janvier 1981. Du point de vue de l'ACR, on devrait accorder, aux stations FM « succès rétro » de langue anglaise, la même mesure de souplesse dont profitent leurs homologues de langue française, puisqu'elles devront faire face aux mêmes limites quant à l'approvisionnement de pièces de musique canadiennes qui ont paru avant 1981.

#### **Exigence visant les grands succès diffusés par les stations FM dans les marchés bilingues**

17. Le Conseil a maintenu une définition stricte d'un grand succès en ce qui concerne les stations FM commerciales de langue anglaise situées dans les marchés de Montréal et d'Ottawa-Gatineau afin de protéger les stations FM commerciales de musique populaire de langue française qui sont exploitées dans ces marchés. La décision du Conseil à l'époque se fondait sur le fait que les radiodiffuseurs de langue française dans ces marchés bilingues, lesquels étaient assujettis à l'exigence, toujours en vigueur, selon laquelle au moins 65 % de toutes les pièces musicales doit être de langue française, pourraient se voir fort défavorisées dans leurs tentatives de conserver un niveau d'écoute élevé de la part des auditeurs francophones.
18. L'Avis public de radiodiffusion CRTC 2008-1 soulève les questions suivantes au sujet de la politique sur la diffusion des grands succès en ce qui concerne les stations de radio FM de langues anglaise desservant Montréal et Ottawa-Gatineau :
  - i. Cette politique contribue-t-elle efficacement à l'atteinte des objectifs de la *Loi sur la radiodiffusion* en matière de dualité linguistique?
  - ii. Si oui, certains aspects de la politique devraient-ils être améliorés?

## La réponse de l'ACR

19. L'ACR note que dans leur rapport au Conseil publié le 12 septembre 2007, MM. Dunbar et Leblanc déclaraient que « Le Conseil pourrait penser qu'un assouplissement des restrictions imposées aux stations FM commerciales de langue française concernant le pourcentage de diffusion des pièces vocales de langue française pourrait rendre inutile sa politique des grands succès visant les marchés d'Ottawa et de Montréal. »
20. MM. Dunbar et Leblanc ont déclaré de plus, « Ainsi que le Conseil l'a noté dans la *Politique de 2006 sur la radio commerciale*, les nouvelles techniques audio numériques telles que le MP3, les iPods, la radio par satellite ou les services de musique par Internet permettent aux jeunes d'accéder par de nombreuses sources à la musique qu'ils veulent écouter et au moment où ils veulent l'écouter. » À la lumière de cet énoncé de faits, ils en viennent à la conclusion suivante : « cette concurrence est la raison principale [de protéger les services de radio commerciale de langue française] du maintien de la politique des grands succès pour les radiodiffuseurs anglophones de Montréal et d'Ottawa – le CRTC ayant voulu “établir des règles du jeu équitables”. Toutefois, nous nous interrogeons sur l'utilité actuelle de cette approche extrême et sur sa comptabilité avec des principes de réglementation intelligente. » (C'est nous qui soulignons)
21. L'ACR est d'avis que la politique actuelle sur la diffusion des grands succès par les stations de radio FM commerciales de langue anglaise dans les marchés bilingues n'a pas contribué efficacement à l'atteinte des objectifs de la *Loi sur la radiodiffusion* en matière de dualité linguistique, puisqu'elle n'a pas su diminuer ou arrêter le transfert des heures d'écoute francophones des stations commerciales de musique populaire de langue française aux stations commerciales de musique populaire de langue anglaise dans les marchés bilingues. En effet, ce phénomène ne fait qu'augmenter dans les deux marchés bilingues. À la lumière de la situation, l'ACR est d'avis que cette approche de « microréglementation » n'accomplit plus le but pour lequel elle fut conçue et qu'il y a donc lieu de la supprimer.
22. L'ACR croit plutôt, comme il est recommandé dans le rapport Dunbar-Leblanc, que la bonne mesure réglementaire à adopter pour appuyer l'atteinte des objectifs de la *Loi sur la radiodiffusion* en matière de dualité linguistique serait de rééquilibrer le niveau de musique vocale de langue française s'appliquant aux stations commerciales de musique populaire de langue française dans les marchés bilingues et de supprimer, en même temps, les limites sur la diffusion des grands succès qui s'appliquent aux stations commerciales FM de langue anglaise desservant Montréal et Ottawa-Gatineau.
23. De plus, l'ACR partage la conclusion du Conseil dans l'Avis public de radiodiffusion 2008-1, selon laquelle « les nouvelles technologies ont permis aux consommateurs de choisir de nouvelles façons d'écouter leur musique préférée, et ce processus ne peut que se poursuivre. » À l'appui de cette affirmation soulignant la réalité irrévocable de deux systèmes parallèles qui se livrent concurrence, soit un qui est réglementé (la radio conventionnelle) et un qui ne l'est pas (p. ex., la radio sur Internet), l'ACR fait remarquer que selon la carte de pointage de la radio sur Internet établie par JP Morgan pour novembre 2007, et citée dans un article qui a paru récemment dans *Billboard*, les sites de radio exclusivement sur Internet ont accueilli 41 millions de visiteurs uniques en juin 2006

pour s'accaparer de 65 % de la part de l'écoute de la radio sur Internet, tandis que les sites de radio terrestre sur Internet ont dû se contenter du reste de la part du marché, soit 35 %.

24. Et, selon les estimations de Bridge Ratings, une firme d'experts-conseils en Californie, 15 % de l'écoute de la radio conventionnelle est allé à l'écoute de la radio sur Internet en 2007, surtout aux services exclusivement sur Internet, ce qui s'est répercuté sur le rendement financier du secteur de la radio conventionnelle aux États-Unis. Cela indique clairement l'existence de nouvelles tendances au chapitre de l'écoute et des habitudes du consommateur en ce qui concerne la façon dont le public écoute la musique. Rien ne porte à croire que la situation serait différente au Canada. En effet, étant donné les exigences en matière de musique canadienne, tout porte à croire que l'attrait des plateformes alternatives de diffusion de la musique sera davantage prononcé ici que chez nos voisins du Sud.
25. Dans ce contexte, il est insensé, tant du point de vue de l'auditeur que de celui du programmeur, que les stations de radio commerciales soient obligées de retirer de leurs listes de diffusion une nouvelle chanson par Coldplay ou Radiohead une semaine ou même quelques jours après avoir commencé à la jouer pour la simple raison qu'elle ne répond pas à une obligation réglementaire. Le maintien d'une politique si restrictive aurait pour seul résultat d'inciter les auditeurs dans les marchés bilingues à migrer vers les plateformes alternatives non réglementées. Par conséquent, l'ACR recommande que le Conseil supprime la politique actuelle sur les grands succès concernant les stations commerciales FM de langue anglaise qui sont exploitées dans les marchés bilingues.
26. Toutefois, l'ACR croit fermement que si l'on supprime la politique sur les grands succès dans les marchés bilingues, sans que le CRTC rende également une décision favorable en vue de rééquilibrer le niveau exigé de musique vocale de langue française, on ne fera qu'exacerber le transfert de l'écoute francophone des stations commerciales de musique populaire de langue française vers leurs pendants anglais. Par conséquent, l'ACR exhorte le Conseil à adopter la recommandation 10(g)-3 du rapport Dunbar-Leblanc de réévaluer toutes les implications commerciales et toutes les conséquences sur les politiques de radiodiffusion de sa politique portant sur les grands succès et de son maintien de l'application de la règle du 65/55 concernant la musique vocale de langue française dans les marchés de Montréal et d'Ottawa-Gatineau.
27. Pour ce faire, l'ACR recommande que le Conseil dispense, par condition de licence, les stations commerciales de musique populaire de langue française dans les marchés de Montréal ou d'Ottawa-Gatineau, de l'obligation de se conformer à la règle du 65/55 concernant la musique vocale de langue française stipulée par le *Règlement sur la radio* et leur impose, à la place, une condition de licence diminuant le niveau de musique vocale de langue française à 50 % dans la semaine de diffusion, y compris de 6 h à 18 h du lundi au vendredi.

### **Section radiodiffuseurs de la langue française – Marchés bilingues – Interventions de l'ACR sur l'appel d'observation public CRTC 2008-1 – Révision de la politique sur les grands succès**

28. La politique du Conseil que reflète l'article 2.2 du Règlement sur la radio prévoit que les stations de radio francophones (AM et FM) doivent consacrer au moins 65 % de leurs pièces musicales vocales de catégorie 2 (musique populaire) à des pièces musicales de langue française au cours d'une semaine de radiodiffusion. En outre, le Règlement stipule que les stations francophones doivent consacrer au

moins 55 % de ces pièces musicales entre 6h et 18h, du lundi au vendredi, à des pièces de musique vocale de langue française. Il s'agit là, et de loin, du quota musical linguistique ou national le plus élevé au monde.

Pays faisant partie de la francophonie	Quotas musicaux à la radio commerciale
Canada	65 % de MVF (dont 55% de jour en semaine) et 35 % de contenu canadien
France	40 % de MVF et 20 % de nouveautés francophones; aucun quota de musique nationale
Belgique	30 % de MVF, dont 4,5 % de musique francophone produite en Belgique
Suisse	Aucun quota musical

29. Dans son rapport, le groupe de travail Dunbar-Leblanc s'est penché sur la question des quotas de musique vocale de langue française (MVF). Il nous apparaît utile d'en citer de larges extraits :

*« Nous comprenons le bien-fondé de cette politique (à l'égard de la musique vocale de langue française) ainsi que des règles qui permettent son application et nous sommes conscient que cette règle du 65/55 a été entièrement révisée en marge de l'instance sur la Politique de 2006 sur la radio commerciale. Toutefois, nous croyons qu'il convient d'en réévaluer les implications dans le contexte du marché extrêmement concurrentiel de la radiodiffusion d'aujourd'hui. (nos soulignés) Ainsi que le Conseil l'a noté dans la Politique de 2006 sur la radio commerciale, les nouvelles techniques audio numériques telles les MP3, les iPods, la radio par satellite ou les services de musique par Internet permettent aux jeunes d'accéder par de nombreuses sources à la musique qu'ils veulent écouter et au moment où ils veulent l'écouter. »*

*« Par ailleurs, les auditeurs des stations de radio francophones au Canada ont toujours démontré un vif intérêt pour la musique populaire anglophone. À cet égard, le marché de la radio commerciale diffère considérablement de celui de la télévision qui se distingue par une préférence marquée des téléspectateurs pour des émissions dans leur propre langue. » (nos soulignés)*

*« Il est donc compréhensible que les radiodiffuseurs francophones, surtout ceux des marchés bilingues tels qu'Ottawa et Montréal, se plaignent de la concurrence défavorable qu'ils subissent de la part des stations de langue anglaise dans leur marché du fait de l'application de la règle du 65/55 à la musique vocale de langue française. »*

*« Tel que noté plus haut, cette concurrence est la raison principale du maintien de la politique des grands succès pour les radiodiffuseurs anglophones de Montréal et d'Ottawa – le CRTC ayant voulu établir des règles du jeu équitables. Toutefois, nous nous interrogeons sur l'utilité actuelle de cette approche extrême et sur sa compatibilité avec des principes de réglementation intelligente. » (nos soulignés)*

30. Comme nous l'avons indiqué plus haut dans ce mémoire, l'analyse des auteurs du rapport les a amenés à recommander que « *le Conseil réévalue toutes les implications commerciales et toutes les conséquences sur les politiques de radiodiffusion de sa politique portant sur les grands succès et de son maintien de l'application de la règle du 65/55 concernant la musique vocale de langue française dans les marchés bilingues de Montréal et d'Ottawa* » (nos soulignés).
31. **L'ACR partage l'analyse et les recommandations du rapport Dunbar-Leblanc en ce qui a trait à la pertinence de revoir et la politique sur les grands succès dans les marchés bilingues et l'application de la règle du 65/55 concernant la musique vocale de langue française à laquelle sont assujettis les radiodiffuseurs de musique populaire francophones dans ces marchés.**
32. L'ACR déplore toutefois que le Conseil n'ait pas jugé opportun d'inclure explicitement la révision des quotas de MVF dans la mise en contexte ni dans les questions soulevées dans le cadre de son appel d'observation publique CRTC 2008-1. Pour l'ACR, il ne fait aucun doute que l'étude de la pertinence ou non du maintien de la politique sur les grands succès dans les marchés bilingues ne peut se faire sans faire également une analyse sérieuse et complète de la pertinence de maintenir la règle actuelle du 65/55 à laquelle sont assujettis les diffuseurs de langue française dans ces marchés. L'un ne va pas sans l'autre.
33. Dès lors, l'ACR est fermement convaincu que si le Conseil devait opter pour l'élimination de la politique sur les grands succès sans procéder au même moment à un rééquilibrage conséquent du quota de MVF pour les stations francophones exploitées dans les marchés bilingues, il commettrait une erreur de politique publique qui aurait des conséquences majeures sur l'évolution de la radio commerciale privée de langue française et sa capacité à contribuer efficacement et pleinement à l'épanouissement du système canadien de radiodiffusion.

### **Un bref historique**

34. Il est bon ici de rappeler brièvement la genèse de l'entrée en vigueur du quota de musique vocale de langue française applicable aux stations commerciales francophones. Le Conseil a commencé à imposer des quotas de musique vocale de langue française au début des années 1970. Il faut le souligner à grands traits, cette politique n'a fait l'objet au départ d'aucune consultation publique. Les quotas furent établis arbitrairement sans analyse et sans tenir compte de paramètres mesurables comme la disponibilité de chansons d'expression française commercialisées sur le marché canadien ou la demande du public francophone à l'égard de la musique d'expression française.
35. À l'origine, en 1972, c'est par une lettre du président du Conseil de l'époque, Pierre Juneau, adressée au président de l'Association canadienne des radiodiffuseurs et télédiffuseurs francophone (ACRTF) que le Conseil a communiqué sa nouvelle politique à l'égard des quotas de MVF qui établissait au départ un quota de MVF de 75 % qui ne devait s'appliquer qu'aux stations francophones en dehors des marchés bilingues (Montréal et Ottawa-Hull).
36. Un an plus tard, en 1973, c'est encore une fois par le biais d'une lettre du président du Conseil au président de l'ACRTF que le Conseil a informé les radiodiffuseurs francophones que, désormais, les stations francophones des marchés bilingues seraient assujetties à un quota de 65 % de MVF, alors que les autres stations francophones continueraient d'être assujetties au quota de 75 % de MVF.

Quelques années plus tard, le quota devait être ramené pour l'ensemble des stations de radio francophones à la norme actuellement en vigueur de 65 %.

37. Lorsque le Conseil a imposé les premiers quotas de MVF, les auditeurs de musique, comme les téléspectateurs d'ailleurs, avaient des habitudes de consommation plutôt passives et un choix relativement limité. Les téléspectateurs francophones avaient le choix entre trois chaînes de télévision de langue française – Radio-Canada, Télé-Métropole et Télé-Québec. Quand aux auditeurs francophones de musique pré-enregistrée, ils avaient deux choix seulement : acheter des disques qu'ils pouvaient écouter sur leur « chaîne stéréo » ou écouter la radio. En radio, ils pouvaient choisir entre plusieurs stations de langue française, mais acceptaient assez volontiers que toutes leur proposent un même pourcentage élevé de MVF puisque leur seul choix alternatif était – pour les résidents des marchés bilingues – d'écouter les stations de radio locales de langue anglaise.
38. Dans les années 1970, la majorité de la musique vocale de langue française diffusée par la radio commerciale émanait d'Europe; la chanson québécoise de langue française, alors en pleine effervescence créative mais sans infrastructure industrielle locale de soutien, venant compléter l'offre. Les radiodiffuseurs pouvaient donc compter à la fois sur une chanson québécoise et une chanson européenne de langue française dynamiques et toutes deux également populaires auprès de leur auditoire, ce qui favoriserait le respect du quota de MVF. Nul n'aurait pu penser, lors de l'entrée en vigueur des premiers quotas de MVF, que trente ans plus tard, le déclin de popularité de la chanson européenne de langue française allait atteindre une telle ampleur qu'elle ne représente plus aujourd'hui que 20% des pièces musicales de langue française diffusées à la radio canadienne de langue française, en moyenne, et moins de 10% dans certains formats.
39. Au début des années 1980, les « Majors » - qui, dans les années 70, étaient ceux qui assuraient principalement la commercialisation et la promotion des artistes francophones d'ici - se sont retirés massivement de ce secteur d'activités pour ne conserver que les artistes ayant, à leurs yeux, un potentiel commercial qui débordait clairement le marché francophone canadien. Comme l'industrie québécoise de production musicale de langue française était alors beaucoup moins structurée, le volume annuel de production de disques d'artistes canadiens francophones a chuté considérablement au cours de la première moitié des années 1980. En effet, selon Statistique Canada en 1977 et 1978, le nombre d'albums canadiens de langue française commercialisés au Canada se situait en moyenne à 141 albums par année. Ce nombre a par la suite chuté à 83 albums par année en moyenne au cours de la période 1979 à 1983.
40. Conscient de la baisse de disponibilité des enregistrements de langue française constatée entre 1977 et 1983, le Conseil a accepté, à compter de 1986, une réduction du quota de MVF de 65% à 55% s'appliquant aux stations AM de langue française pour une période de deux ans. En outre, bien que l'exigence réglementaire de 65 % de MVF pour les stations FM de langue française demeurait en vigueur, le Conseil indiquait alors sa volonté d'étudier au mérite des demandes de réduction du niveau de MVF pour les stations FM. À la suite de cette nouvelle politique, une dizaine de stations FM, la plupart de formats rock ou « danse » verront effectivement leur niveau de MVF réduit à 55 % dont CKOI-FM (Montréal), dès 1983, CKMF-FM (Montréal) ou CKTF-FM (Gatineau) ou à 60 % CJMF-FM (Québec) dès 1983, CHIK-FM (Québec) ou CHOI-FM (Québec).

41. En dépit de cette réduction du quota de MVF, qui fut en vigueur jusqu'en 1990, l'industrie québécoise de la musique a expérimenté une forte croissance dans la seconde moitié des années 1980. Ainsi, selon statistique Canada, le nombre de nouveaux albums canadiens de langue française est remonté à 136 albums par année en moyenne au cours de la période 1988 à 1990.
42. En parallèle de cette remontée du volume de production, les ventes de disques (donc le succès auprès du public des albums produits) ont aussi expérimenté une forte croissance durant la seconde moitié de la décennie 1980. Ainsi, la part de marché des disques québécois, en pourcentage des ventes totales de disques au Québec, est passée de 10 % en 1985 à 23 % en 1988 et à 26 % en 1992.<sup>1</sup>
43. Cette croissance essentiellement due au secteur indépendant de la production québécoise ne s'est pas vraiment démentie depuis. Si bien qu'aujourd'hui, le secteur indépendant de production et de la distribution d'enregistrements canadiens contrôle la presque totalité du marché du disque francophone au Canada. À titre de comparaison, mentionnons que les « Majors » accaparent 97 % du marché du disque francophone en France.
44. Ce résultat, probablement unique au monde, est l'aboutissement d'une longue collaboration, parfois orageuse, mais plus souvent qu'autrement fructueuse entre l'industrie de la radio francophone, l'industrie du disque et les artistes francophones d'ici. Ce succès découle également de l'émergence et du renforcement constant du star système québécois. Il révèle surtout que lorsque le public francophone choisit d'écouter de la musique d'expression française, il affiche une préférence marquée pour la chanson francophone canadienne. En ce sens, si la radio francophone fait une très large place à la chanson d'expression française canadienne, de préférence au produit francophone européen, c'est d'abord et avant tout pour répondre aux attentes du public de langue française.
45. Mais le public francophone n'écoute pas seulement de la musique vocale d'expression française. Un sondage de Decima Research réalisé en 2005 pour le compte du ministère du Patrimoine Canadien révèle en effet que le public québécois consacre en moyenne 36 % de son temps d'écoute de la musique à la chanson d'expression française et 45 % à l'écoute de la chanson de langue anglaise. La part restante de 19 % étant attribuable à l'écoute de la musique instrumentale et de musique en langue tierce.
46. Ainsi donc, comme le soulignait le rapport Dunbar-Leblanc, malgré l'extraordinaire dynamisme de l'industrie québécoise de la chanson de langue française, malgré un star-system élaboré et efficace et malgré le fait que les radiodiffuseurs francophones diffusent plus de 65% de MVF depuis près de 20 ans, le public francophone continue d'être plus friand de musique populaire de langue anglaise que de langue française et cela a une incidence directe sur le phénomène des transferts d'écoute dont nous aborderons la question plus loin.
47. Comme le souligne également le rapport Dunbar-Leblanc, cette popularité constante de la chanson de langue anglaise auprès des francophones, fait en sorte que la radio musicale de langue française occupe, dans les marchés bilingues, une part de l'écoute des francophones très inférieure à celle des autres médias de radiodiffusion de langue française, tel que l'illustre le tableau ci-dessous.

---

<sup>1</sup> Source : L'industrie du disque au Québec, Portrait économique, Marc Ménard, Octobre 1998, page 54.

Part de l'écoute totale de la télévision accaparée par la télévision de langue française (Québec, population franco, 2 ans + 2007)	95%
Part de l'écoute totale de la radio parlée accaparée par la radio parlée de langue française (Montréal, population franco, 12 ans + 2007) <sup>2</sup>	98%
Part de l'écoute totale de la radio musicale de musique populaire accaparée par la radio musicale de musique populaire de langue française (Montréal, population franco, 12 ans + 2007) <sup>3</sup>	78%

48. Cet écart considérable, de 20 points avec la radio à prédominance verbale francophone, n'a cessé de s'accroître au fil des ans, entraînant un phénomène de transfert d'écoute spécifique à la radio de musique populaire de langue française. Ainsi, alors qu'en 2001 la radio musicale de catégorie 2 de langue anglaise de Montréal<sup>4</sup> accaparait 16 % des heures d'écoute francophone consacrées à la radio musicale de musique populaire, elle en obtenait 22 % en 2007. Il s'agit là d'une progression de 37 % en 7 ans. C'est énorme. Qui plus est, au cours de la période 2001 à 2007 l'écoute par le public francophone a constitué à chaque année plus de la moitié (en moyenne 55 %) de l'écoute totale des stations musicales de musique populaire anglophones de Montréal.
49. Pourquoi ce phénomène de transfert de l'écoute francophone vers la radio musicale anglophone est-il si prononcé, contrairement à ce qui se passe en télévision ou en radio parlée? La réponse est simple : on ne peut tout simplement pas traduire le dernier album de U2, de Coldplay ou des Rolling Stones.
50. Dès lors, il faut conclure que le quota très élevé de MVF, d'application générale pour les stations musicales de catégorie 2 francophone, même dans les marchés bilingues, limite grandement le volume de diffusion de pièces anglophones – Canadiennes et étrangères - que la radio francophone peut proposer pour répondre au goût de l'auditoire de langue française. En cela, il constitue un frein, sans l'ombre d'un doute, à la capacité des radiodiffuseurs de conserver et à fortiori de rapatrier l'écoute francophone qui migre vers la radio de langue anglaise ou qui abandonne tout simplement la radio pour consommer la musique sur les plates-formes peu ou non réglementées.

<sup>2</sup> Englobe l'écoute des stations à prédominance verbale publiques et privées

<sup>3</sup> Lorsqu'il est question des stations musicales de musique populaire de langue française dans le marché de Montréal, également appelées stations musicales de catégorie 2, nous faisons référence aux stations suivantes : CFGF-FM (Rythme FM), CKMF-FM (Énergie), CKOI-FM et CITÉ-FM (Rock Détente) et jusqu'au printemps 2004, COOL FM qui est devenue une station à prédominance verbale à l'automne 2004. Lorsque nous faisons référence dans le texte aux stations musicales de langue française de Montréal, nous englobons également CJPX-FM (Radio-Classique), CKLX-FM (Couleur Jazz) et CBFX-FM (Espace Musique) qui sont des stations musicales de catégorie 3.

<sup>4</sup> Les stations musicales de langue anglaise de catégorie 2 ou stations musicales de musique populaire anglophones à Montréal sont CHOM-FM, CJFM-FM (Mix 96) et CFQR-FM. Lorsqu'il est question de stations musicales de langue anglaise à Montréal cela englobe également CBME-FM (CBC-Radio Two).

## Alimentation en produit de langue française et son impact sur la diversité des formats musicaux

51. Une bonne façon d'illustrer la problématique à laquelle sont confrontées les stations de radio commerciale de musique populaire francophone est d'analyser l'approvisionnement en chansons d'expression française. Depuis l'entrée en vigueur des quotas de MVF au début des années 70, les diffuseurs francophones ont dû puiser à même un bassin d'œuvres nettement moins grand et diversifié que leurs collègues de langue anglaise.
52. Statistique Canada collige depuis 1977 les données statistiques sur l'évolution de l'industrie de la musique au Canada. En aucun temps au cours de cette période allant jusqu'en 2003, les nouveaux enregistrements, canadiens et étrangers n'ont représenté plus de 10 % du volume d'œuvres de musique de langue anglaise. Malheureusement, Statistique Canada a depuis changé de méthodologie et de corpus. Dans son dernier rapport intitulé *Enquête sur l'enregistrement sonore*, publié en décembre 2007, qui fournit des données sur le volume d'enregistrements sonores commercialisés au Canada en 2005, l'organisme indique que les données ventilées par langue et par origine des artistes ne peuvent être comparées à celles publiées dans les enquêtes antérieures. Les données ci-dessous illustrent la tendance observée entre 1998 et 2003.

### Nombre de nouveaux DC en langue française

Artistes	1998	2000	2003	Moy. '98-'03
Canadiens	159	189	205	184
Étrangers	125	144	107	125
<b>Total</b>	284	333	312	310

### Nombre de nouveaux DC en langue anglaise

Artistes	1998	2000	2003	Moy. '98-'03
Canadiens	452	457	429	446
Étrangers	3 950	4 093	3 698	3 914
<b>Total</b>	4 402	4 550	4 127	4 360

53. Comme on peut le constater, le bassin d'œuvres musicales en langue française est constitué d'au plus quelque centaines d'albums chaque année. Ajoutons que le nombre total d'albums avec paroles en français auquel les données de Statistiques Canada font référence englobe tous les types de musique, aussi bien les opéras et opérettes, la musique traditionnelle et folk, le blues et le jazz, la musique religieuse et le gospel, le swing et le bebop, la musique du monde et les albums pour enfants que les différentes composantes de musique de Catégorie 2, qui comprend notamment tous les types de musique rock (notamment le rock léger, le rock accentué, le heavy metal, le rock moderne, le rock alternatif, le jazz rock, le folk rock et le blues rock), le country & western, le country traditionnel, le new country et les autres genres country, la musique populaire, le rock & roll, le soul, la musique de danse, le techno, le rap, le hip-hop, l'urbain et le rhythm & blues ainsi que les pièces musicales figurant

dans les palmarès sous la rubrique AC (adulte contemporain), Hot AC, Pop adultes, AOR (album-genre rock), CHR (succès radio contemporain), Alternatif, Moderne, Alternatif adultes, Rock actif, Danse, R&B, Urbain et Techno.

54. Avec ce niveau d'alimentation en contenu très restreint par format, les stations de radio francophones, peu importe leur format musical, doivent s'assurer qu'à chaque semaine, 65 % de l'ensemble des pièces de musique vocale qu'ils diffusent soient en français.
55. Par ailleurs, comme nous l'avons noté plus haut, les stations de radio commerciale de musique populaire francophones accordent une très large diffusion à la chanson d'expression française canadienne. De fait, la presque totalité des pièces canadiennes diffusées par les stations francophones sont d'expression française. À tel enseigne que selon les analyses du CRTC publiées dans le cadre de l'examen de la politique sur la radio, le niveau de diffusion de musique canadienne par les stations commerciales de musique populaire francophone est près de 55 % plus élevé que l'exigence réglementaire (35 % de musique canadienne) et 45 % plus élevé que la moyenne de diffusion de musique canadienne offerte par les stations de musique populaire anglophones. Pourtant, comme l'illustre le tableau ci-dessous, la production canadienne de langue française ne représente au mieux que le tiers du volume total annuel de nouveaux enregistrements sonores de langue officielle au Canada.

#### **Ratio entre les nouveaux albums canadiens de langue française et de langue anglaise**

<b>Artistes canadiens</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>	<b>2003</b>	<b>Moyenne 1998-2003</b>
<b>Langue française</b>	159 (26 %)	189 (29 %)	205 (32 %)	184 (29 %)
<b>Langue anglaise</b>	452 (74 %)	457 (71 %)	429 (68 %)	446 (71 %)
<b>Total enregistrements francophones et anglophones</b>	611 (100 %)	646 (100 %)	634 (100 %)	630 (100 %)

56. Au total, les nouveaux enregistrements canadiens de langue française tout genre musical confondu ne représentent tout au plus que 5 % de l'ensemble de la production annuelle d'enregistrements sonores en langue anglaise distribués commercialement au Canada, comme l'illustre le tableau ci-dessous.

**Ratio entre les nouveaux albums de langue française par rapport au total de nouveaux albums de langue anglaise**

<b>Artistes</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>	<b>2003</b>	<b>Moyenne 1998-2003</b>
<b>Langue française canadiens</b>	159 (3,5 %)	189 (4,2 %)	205 (5,0 %)	184 (4,2 %)
<b>Langue française étrangers</b>	125 (2,8 %)	144 (3,2 %)	107 (2,6 %)	125 (2,9 %)
<b>Total langue française</b>	284 (6,4 %)	333 (7,3 %)	312 (7,6 %)	310 (7,1 %)
<b>Langue anglaise Canadiens et étrangers</b>	4 402	4 550	4 127	4 360

57. Dans un tel contexte, il est d'autant plus remarquable de voir que les diffuseurs francophones de musique populaire consacrent en moyenne 55 % de l'ensemble des pièces de musique vocale qu'ils diffusent chaque semaine aux chansons canadiennes d'expression française. Par voie de conséquence, et compte tenu du quota de 65 % de MVF, ils ne disposent que de peu d'espace (35 % de leur liste de diffusion musicale) pour exploiter un bassin de plusieurs milliers de nouveaux enregistrements sonores en langue anglaise – dont un nombre croissant d'albums produits par des artistes francophones canadiens - pour offrir au public francophone une plus grande diversité musicale et répondre à l'étendue des goûts du public qu'ils desservent.
58. Le niveau d'approvisionnement limité en nouveaux enregistrements sonores de langue française combiné au parti pris des auditeurs francophones pour la musique francophone canadienne plutôt qu'européenne, ainsi qu'à l'exigence d'application générale de diffuser un niveau de 65 % de MVF ont pour effet de limiter grandement la diversité des formats musicaux de musique populaire dans le marché francophone. Ainsi, en comparant le marché radiophonique francophone majoritaire de Montréal, un marché de 2,5 million d'habitants, avec le marché radiophonique hispanophone minoritaire de Houston, qui dessert une population deux fois moins grande que Montréal (1,3 millions d'habitants, soit 38 % de la population totale de Houston), on constate que les auditeurs hispanophones de cette grande ville américaine dispose d'une plus grande diversité de choix de formats musicaux de musique populaire dans leur langue (6) que les auditeurs francophones de Montréal (2).

**Nombre de stations commerciales et diversité des formats radiophoniques – marché francophone de Montréal comparativement au marché hispanophone de Houston, Texas**

<b>Marché francophone de Montréal</b>	<b>Marché hispanophone de Houston</b>
CKMF-FM (Pop Rock/Top 40)	KAMA-FM (Latin Adult Hits)
CKOI-FM (Pop Rock/Top 40)	KEYH-AM (Spanish Pop)
CITE-FM (Pop Adulte/AC)	KFTG-FM (Spanish Religious Music)
CFGL-FM (Pop Adulte/AC)	KTJM-AM/KJOJ-FM (Regional Mexican Music)
CHMP-FM (prédominance verbale/général)	KLTN-FM (Regional Mexican Music) <sup>5</sup>
CKAC (prédominance verbale/Santé/Sport)	KLAT-AM (Spanish Language news/Talk)
CJPX-FM (musique classique)*	KLOL-FM (Latine Urban)
CKLX-FM (Jazz)*	KOVE-FM (Spanish AC)
CINF (prédominance verbale/nouvelles)	KLVL-AM (Spanish Christian Music)
	KNTE-FM (Tejano)
	KRTX-AM (Tejano)
	KYST-AM (Spanish News/Sports)

\* Formats de musique spécialisée

59. Il en résulte, selon Arbitron, que malgré la présence de près de 50 stations anglophones dans le marché de Houston, plus de 90 % des heures d'écoute des hispanophones unilingues et bilingues (espagnol et anglais) sont consacrées à l'écoute des stations latinos du marché. À noter qu'un seul des formats musicaux latinos disponibles dans le marché de Houston est originaire des États-Unis soit le format musical « Tejano » qui correspond à un mélange de Folk-rock développé par les descendants des colons mexicains établis au Texas avant l'annexion par les États-Unis (1845).
60. À l'opposé, dans le marché francophone de Montréal, la faible disponibilité d'albums de langue française, tous genres de musique de Catégorie 2 et de Catégorie 3 confondus, rend pratiquement impossible pour les diffuseurs de langue française d'offrir d'autres formats de musique populaire que les plus larges tel les formats Pop Adulte et Pop Rock. D'ailleurs, n'eut été du fait que le Conseil a décidé de transférer le « Jazz » de la Catégorie 2 à la Catégorie 3, il est fort à parier qu'une station comme Couleur Jazz n'aurait pu voir le jour, en raison de l'exigence en matière de MVF applicable aux stations musicales de Catégorie 2.

**Incidence des quotas de MVF sur les transferts d'écoute de l'auditoire francophone**

61. L'ACR a effectué dans le cadre du présent appel d'observation publique une analyse minutieuse des tendances de l'écoute des auditeurs des marchés bilingues de Montréal et

<sup>5</sup> Le format musical « Mexican Regional Music » se définit comme un mélange de différents genres musicaux incluant le style Banda, Corridos, Ranchera, Conjunto, Mariachi et Norteno)

d'Ottawa-Gatineau. L'ACR voulait ainsi mieux cerner le phénomène de transferts d'écoute et guider sa démarche à l'égard des mesures réglementaires à proposer pour aider les radiodiffuseurs de langue française à endiguer et ultimement renverser ce phénomène. Des tableaux détaillés et complets sont annexés au présent mémoire.

62. Lorsqu'on analyse la répartition de l'écoute francophone de la radio dans le marché bilingue de Montréal au cours des cinq dernières années (2003 à 2007), nous n'observons pas, à prime abord, de transfert d'écoute marqué. En effet, la radio de langue française accapare bon an mal an environ 87 % de l'écoute des francophones et la radio de langue anglaise obtient 13 % de cette écoute (Tous 12 ans +).
63. Lorsqu'on regarde de plus près, on se rend compte toutefois que le portrait est nettement plus contrasté. Ainsi, l'écoute des francophones des différentes stations à prédominance verbale, en forte croissance, est presque totalement accaparée par les stations de langue française. Ce niveau atteignait même 98 % en 2007. Par contre, l'analyse des différents sondages BBM révèle que la part de l'écoute des francophones consacrée aux stations musicales de musique populaire francophone est très nettement moins élevée et en décroissance au profit de la radio de musique populaire de langue anglaise, comme l'illustre le tableau ci-dessous.

**Répartition en pourcentage de l'écoute de la population francophone entre les stations musicales de catégorie 2 (musique populaire) de langue française et de langue anglaise de Montréal (Marché central de Montréal – 12 ans +) au cours de la période 2003 à 2007**

	2003	2004	2005	2006	2007
Stations francophones	82,4 %	81,0 %	78,2 %	81,3 %	78,0 %
Stations anglophones	17,6 %	19,0 %	21,8 %	18,7 %	22,0 %

64. En 2007, il existe donc un écart de 20 points (ce qui représente une baisse de 25 %) entre la part de l'écoute francophone des stations à prédominance verbale accaparée par les stations de langue française et la part de l'écoute francophone des stations de musique populaire accaparée par les stations francophones.
65. En outre l'analyse des données BBM démontre une réduction marquée au cours des cinq dernières années de l'écoute de la radio commerciale de musique populaire francophone et ce, dans tous les groupes d'âge comme en témoigne le tableau ci-dessous.

**Variation en % des heures d'écoute francophones de Montréal consacrées à l'écoute de la radio commerciale de musique populaire de Montréal (2003-2007)**

Stations	Tous 12+	Tous 12 ans + bilingues	Age 12-24	Age 12-24 bilingues	Age 25-34	Age 25-34 bilingues	Age 35-54	Age 35-54 bilingues
Franco	- 21 %	- 22 %	- 32 %	- 18 %	- 31 %	- 31 %	-23 %	- 28 %
Anglo	+ 4 %	+ 9 %	- 12 %	+ 3 %	- 23 %	- 29 %	+ 28%	+ 39%
Total	- 17 %	- 14 %	- 28 %	- 12 %	- 30 %	- 30 %	- 14 %	-12 %

66. Le phénomène n'est pas unique à Montréal, puisqu'à Ottawa-Gatineau la baisse de l'écoute francophone de la radio musicale oscille entre 6 % et 27 %.
67. Trois facteurs contribuent principalement à l'effritement marqué de l'écoute des stations musicales francophones : l'attrait des nouvelles technologies pour écouter de la musique, un transfert des heures vers les stations musicales anglophones et, enfin, l'intérêt croissant du public francophone pour la radio à prédominance verbale de langue française.
68. Premièrement, il ne fait aucun doute que l'attrait pour les nouvelles technologies incite les moins de 34 ans à délaisser non seulement l'écoute des stations musicales, mais entraîne aussi une baisse de leur écoute de la radio. En effet, les heures d'écoute totales de la radio chez les 12-24 ont baissé de 19% à Montréal et de 15% à Ottawa-Gatineau depuis les cinq dernières années. Au cours de la même période, on observe une baisse de l'écoute de la radio dans la cohorte des 25-34 ans de 16% à Ottawa-Gatineau et de 8% à Montréal.

**Évolution de l'écoute de la radio chez les jeunes de 12 à 24 ans  
Ensemble de la population – Heures d'écoute (000)**

	2003	2007	Variation (%) 2003-2007
Montréal	7 035	5 679	- 19 %
Ottawa-Gatineau	2 399	2 030	-15 %

**Évolution de l'écoute de la radio chez les 25 à 34 ans  
Ensemble de la population – Heures d'écoute (000)**

	2003	2007	Variation (%) 2003-2007
Montréal	10 218	9 394	- 8 %
Ottawa-Gatineau	3 099	2 615	-16 %

69. Deuxièmement, il faut souligner l'important transfert des heures d'écoute des francophones de plus de 35 ans des stations musicales francophones vers les stations musicales anglophones. Chez les francophones âgés de 35 à 54 ans à Montréal, les heures d'écoute des stations musicales francophones ont baissé de 23 % entre 2003 et 2007, pendant que l'écoute des stations musicales anglophones a augmenté de 28 %. Le phénomène est encore plus marqué chez les francophones bilingues de cette cohorte avec une baisse de 28% des heures d'écoute des stations musicales de musique populaire francophones et une augmentation très significative de 39% des heures d'écoute des stations musicales de musique populaire anglophones.

**Évolution de l'écoute de la radio de musique populaire chez les Montréalais francophones de 35 à 54 ans à Montréal – Heures d'écoute (000)**

	2003	2007	Variation (%) 2003-2007
Stations francophones	11 487	8 865	- 23 %
Stations anglophones	2 235	2 864	+ 28 %

**Évolution de l'écoute de la radio de musique populaire chez les Montréalais francophones bilingues de 35 à 54 ans – Heures d'écoute (000)**

	2003	2007	Variation (%) 2003-2007
Stations francophones	5 642	4 085	-28 %
Stations anglophones	1 687	2 349	+ 39 %

70. À Ottawa-Gatineau, chez les francophones de 35 à 54 ans, les heures d'écoute des stations musicales francophones ont baissé de 27% entre 2003 et 2007 pendant que l'écoute des stations musicales anglophones a augmenté de 10%.
71. La croissance du bilinguisme que l'on observe chez les francophones de Montréal n'est sans doute pas étrangère à ce phénomène et le fait que 61 % des francophones de 35 à 54 ans sont bilingues contribue certainement au transfert de l'écoute vers les stations anglophones musicales. Par ailleurs, le taux de bilinguisme très élevé de 85 % chez les francophones d'Ottawa-Gatineau explique en bonne partie le fait que plus de 40 % des heures d'écoute francophones consacrées à l'écoute des stations de musique populaire est accaparé par les stations de langue anglaise.
72. Ainsi donc, à moins d'adopter des mesures réglementaires appropriées, il ne faudra pas se surprendre de voir l'augmentation du bilinguisme chez les francophones de Montréal

contribuer à l'accélération du phénomène de transfert de l'écoute francophone vers les stations de musique populaire de langue anglaise pour atteindre d'ici peu les mêmes proportions qui affectent présentement le marché d'Ottawa-Gatineau.

73. Enfin, le troisième facteur qui explique la baisse des heures d'écoute des stations de musique populaire francophones est l'engouement croissant des francophones pour les stations à prédominance verbale, comme l'illustre le tableau ci-dessous.

**Variation en % des heures d'écoute francophones de Montréal consacrées à l'écoute de la radio à prédominance verbale de Montréal (2003-2007)**

Stations	Tous 12+	Tous 12 ans + bilingues	Age 12-24	Age 12-24 bilingues	Age 25-34	Age 25-34 bilingues	Age 35-64	Age 35-64 bilingues
Franco	+ 24 %	+34 %	+59 %	+ 98 %	+59 %	+ 61 %	+16 %	+ 25 %
Anglo	- 17 %	- 19 %	- 54 %	- 54 %	- 41 %	- 30 %	- 38 %	- 36 %
Total	+ 23 %	+32 %	+50 %	+81 %	+61 %	+ 63 %	+ 15%	+ 22 %

74. En outre, les auditeurs à l'écoute des stations à prédominance verbale écoute aussi des stations musicales. Toutefois, soulignons que **dans une large mesure leur choix s'arrête sur les stations musicales anglophones.**
75. En effet, présentement, près d'un auditeur de station parlée francophone sur trois écoute également les stations musicales anglophones. Ainsi, par exemple, chez les francophones bilingues de Montréal, 31 % des heures d'écoute de stations musicales de musique populaire sont actuellement accaparées par des stations anglophones. Chez les francophones bilingues de Montréal entre 35 et 54 ans, cette proportion atteint même 36%, alors qu'en 2001 elle n'était que de 20 %.
76. Par ailleurs, on observe que plus la programmation des stations anglophones est musicale, plus grand est le pouvoir d'attraction auprès des francophones. L'analyse du profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones commerciales de Montréal et Ottawa-Gatineau fait en effet ressortir une sur-incidence des heures d'écoute des francophones pendant les plages horaires à prépondérance musicale. Le gain est supérieur à Montréal, où les indices d'heures d'écoute des plages horaires à prépondérance musicale par rapport aux plages à prépondérance non musicale sont passées de 116 à 125 au fil des 3 derniers sondages. À Ottawa-Gatineau, l'indice moyen des 3 derniers sondages est à 108, ce qui peut encore une fois refléter une plus grande proportion de bilinguisme francophone à l'écoute. (Pour plus de détail, voir Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées – Automne 2004 à Automne 2007 versé en annexe au présent mémoire)
77. En outre, l'analyse des sondages démontre qu'au cours des trois dernières années l'écoute des stations musicales de musique populaire anglophones des femmes de 18-34 en soirée sur semaine, de même que celle des adolescents de 12 à 17 ans a fortement progressé pour

atteindre respectivement 42 % et 40 % en soirée sur semaine en 2007; une proportion deux fois plus élevée que le matin de 6h à 10h00 où elle se situe respectivement à 17 % et 16 %.

### **Incidence des transferts d'écoute sur la performance financière de la radio francophone**

78. À la lumière des données d'écoute des cinq dernières années, il ne fait aucun doute que les stations de musique populaire francophones connaissent un effritement prononcé de leur auditoire. Alors qu'en 2003, ces stations accaparaient près de la moitié (49 %) de l'ensemble de l'écoute francophone à Montréal, elles ne recueillaient plus en 2007 que 40 % de la totalité de l'auditoire de langue française. Il s'agit là d'une baisse très significative de près de 20 % en cinq ans. Il est clair également qu'il existe un rapport de cause à effet entre les transferts de l'écoute francophone, qui n'affecte incidemment que les stations de musique populaire de langue française, et l'application du quota anormalement élevé de musique vocale de langue française.
79. La migration de l'écoute francophone consacrée à l'écoute des stations de musique populaire vers les stations de langue anglaise a des conséquences économiques pour le système de la radiodiffusion à Montréal. Il ne fait aucun doute que le niveau élevé et l'accroissement du phénomène de transfert de l'écoute francophone des stations de musique populaire de langue française vers les stations de musique populaire de langue anglaise se traduit par un manque à gagner important non seulement pour les radiodiffuseurs concernés, mais également pour les partenaires du système canadien de radiodiffusion, au premier chef les artisans de l'industrie du disque francophone.
80. Les revenus additionnels qui auraient pu être générés par la radio de musique populaire de langue française n'eut été de l'existence et de l'ampleur des transferts d'écoute auraient certes permis d'améliorer la rentabilité de la radio francophone, dont la rentabilité est inférieure de moitié à celle du secteur de la radio de langue anglaise. Ils auraient également bénéficié aux ayants droit de l'industrie de la musique par le versement de sommes additionnelles en paiement de droits d'auteurs. En outre, les montants supplémentaires en droits d'auteur auraient tout particulièrement profiter à l'industrie de la musique francophone canadienne compte tenu du niveau élevé de diffusion de la musique canadienne d'expression française (en moyenne plus de 50 % de la liste de diffusion musicale) par la radio commerciale francophone.

### **La proposition de l'ACR**

81. L'ACR est fermement convaincu qu'on ne peut prétendre accroître le rayonnement de la chanson d'expression française, particulièrement la chanson francophone canadienne, sans d'abord chercher à maximiser l'écoute des stations de musique populaire de langue française. Après tout, la radio de langue française constitue la principale plateforme de diffusion de la musique francophone auprès d'un auditoire de masse. Qui plus est, les auditeurs qui migrent vers les stations de radio de musique populaire de langue anglaise ou les plates-formes alternatives de programmation musicale ne sont plus exposés à la chanson d'expression française. Dès lors, plus ce phénomène ira en s'amplifiant, plus le marché potentiel d'auditeurs et, par voie de conséquence, de consommateurs de musique francophone ira en s'amenuisant.

82. Dans ce contexte, l'ACR soumet que les niveaux de quotas de MVF actuellement en vigueur entrave la capacité des diffuseurs de se démarquer les uns des autres par le biais de la musique. C'est ce qui explique d'ailleurs que les stations francophones ont cherché depuis plusieurs années à se démarquer les unes des autres en investissant des sommes importantes dans le contenu exclusif et pour s'approprier les services de personnalités vedettes capables de fédérer les auditoires. Avec pour conséquence qu'en période de pointe, il y a donc moins de temps d'antenne disponible pour mettre en valeur la musique.
83. Par ailleurs, il apparaît clair que les niveaux de quotas de MVF sont déphasés par rapport tant aux habitudes d'écoute des auditeurs francophones de la radio musicale, comme en témoignent les analyses des sondages BBM des cinq dernières années, que les habitudes de consommation de la musique des mélomanes francophones. Enfin, l'ACR est d'avis que dans les faits ces quotas nuisent à l'industrie du disque québécois et canadien en contraignant les diffuseurs à surexposer des artistes qui autrement obtiendraient sans doute de plus grands succès de vente de leurs œuvres.
84. **Pour toutes les raisons évoquées dans ce mémoire l'ACR recommande au Conseil d'autoriser tous les radiodiffuseurs privés francophones exploitant des stations de musique populaire dans les marchés bilingues de Montréal et Ottawa-Gatineau à se soustraire à l'application du Règlement sur la radio de 1986 portant sur la diffusion de MVF pour être plutôt assujettie à une condition de licence établissant un seuil minimum uniforme de 50 % de pièces de MVF à diffuser chaque semaine.**
85. L'ACR propose que ces nouvelles dispositions réglementaires ou CDL soient mises en vigueur pour une période de 5 ans. Au terme de trois années complètes d'implantation (avec données), l'incidence de ces changements sur le volume annuel de production d'albums d'artistes canadiens de langue française, sur les ventes d'albums réalisés par ces mêmes artistes et, bien sûr, sur l'évolution de l'écoute des stations de musique populaire de langue française auprès des francophones pourrait être mesurée et la politique réexaminée.
86. La recommandation de l'ACR correspond à une réduction de 23 % du niveau du quota actuel de MVF applicable sur l'ensemble de la semaine de radiodiffusion et de 9 % par rapport au quota applicable en semaine de 6h à 18h. La réduction proposée par l'ACR s'appuie sur la baisse de 21 % de l'écoute francophone des stations de musique populaire de langue française de Montréal (le plus important marché francophone au Québec) au cours des cinq dernières années, ainsi que le faible niveau d'approvisionnement en musique vocale de langue française par rapport à la disponibilité du contenu musical anglophone, canadien et étranger.
87. L'ACR note que même en ramenant le quota de MVF de 65 %/55 % au niveau proposé de 50 %, les stations de musique populaires de langue française des marchés bilingues continueront d'être assujetties à des quotas musicaux, linguistique et national, les plus élevés au monde. L'ACR souligne de plus que le niveau proposé de 50 % de MVF est encore nettement plus élevé que la part du temps consacré par les québécois à l'écoute de la musique francophone (36 %) par rapport au temps qu'ils allouent à l'écoute de la musique de langue anglaise (45 %).

88. L'ACR considère donc que la mesure qu'elle recommande est raisonnable, cohérente et susceptible de favoriser le rapatriement de l'écoute francophone consacrée aux stations de musique populaire vers les stations de langue française. L'adoption d'une telle mesure serait également susceptible de favoriser l'élargissement de la gamme de formats musicaux actuellement disponibles dans le marché francophone. Dès lors, l'ACR est d'avis que cette approche sert l'intérêt public et celle du système canadien de radiodiffusion.
89. De plus, l'ACR réitère l'importance d'adopter cette mesure d'assouplissement réglementaire en même temps que l'élimination de la politique sur les grands succès applicables aux stations de langue anglaise exploitées dans les marchés bilingues.
90. L'ACR soumet par ailleurs que l'entrée en vigueur simultanément de ces deux mesures permettra d'assurer un meilleur équilibre concurrentiel dans les marchés radiophoniques bilingues de Montréal et d'Ottawa-Gatineau. Enfin, elle constitue une mesure qui rencontre les objectifs de la Loi sur la Radiodiffusion, en permettant de rapatrier les heures d'écoute francophones. C'est pourquoi, cette mesure sert l'intérêt public et devrait par conséquent être adoptée par le Conseil.

# Évolution de l'écoute des stations musicales radio

## Résumé multi groupes-cibles

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Évolution 2003-2007 % Part des heures d'écoute

	T12+	T12+F	T12+FB	T12-24	T25-34	T35-54 F	T35-54 FB
Stations musicales	-9%	-5%	-5%	-5%	-15%	-6%	-4%
MUSICALES FR.	-10%	-14%	-10%	2%	-7%	-17%	-14%
MUSICALES ANG.	-9%	11%	5%	-6%	-18%	24%	18%

### Évolution 2003-2007 % Heures d'écoute

	T12+	T12+F	T12+FB	T12-24	T25-34	T35-54 F	T35-54 FB
Stations musicales	-13%	-9%	-6%	-12%	-28%	-17%	-9%
MUSICALES FR.	-14%	-17%	-12%	-6%	-20%	-27%	-19%
MUSICALES ANG.	-13%	8%	3%	-14%	-30%	10%	12%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12+

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Résumé

### Ensemble de la population

#### Part des heures d'écoute (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	96%	95%	94%	94%	1%
Stations extérieures	7%	4%	5%	6%	6%	-14%
Stations francos	26%	27%	28%	26%	25%	-4%
Stations anglos	74%	73%	72%	74%	75%	1%
Stations musicales	72%	68%	70%	68%	65%	-9%
MUSICALES FR.	20%	20%	21%	19%	18%	-10%
MUSICALES ANG.	52%	48%	49%	49%	47%	-9%
Stations talk	28%	28%	27%	30%	33%	14%
TALK FR.	6%	7%	7%	7%	7%	15%
TALK ANG.	22%	21%	20%	23%	25%	14%

### Francophones

#### Part des heures d'écoute (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	97%	95%	97%	96%	1%
Stations extérieures	5%	3%	5%	3%	4%	-17%
Stations francos	72%	75%	76%	75%	67%	-6%
Stations anglos	28%	25%	24%	25%	33%	16%
Stations musicales	78%	75%	76%	76%	74%	-5%
MUSICALES FR.	53%	54%	55%	55%	46%	-14%
MUSICALES ANG.	26%	22%	21%	22%	28%	11%
Stations talk	22%	23%	22%	23%	24%	11%
TALK FR.	19%	21%	21%	21%	22%	14%
TALK ANG.	22%	23%	22%	23%	24%	11%

### Francophones bilingues

#### Part des heures d'écoute (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	96%	97%	96%	97%	94%	-1%
Stations extérieures	4%	3%	4%	3%	6%	27%
Stations francos	68%	71%	72%	73%	64%	-5%
Stations anglos	32%	29%	28%	27%	36%	10%
Stations musicales	78%	76%	77%	76%	75%	-5%
MUSICALES FR.	49%	51%	53%	52%	44%	-10%
MUSICALES ANG.	29%	25%	24%	24%	30%	5%
Stations talk	22%	22%	22%	23%	23%	6%
TALK FR.	18%	19%	20%	21%	20%	10%
TALK ANG.	3%	2%	2%	2%	3%	-15%

### Anglophones

#### Part des heures d'écoute (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	92%	95%	95%	93%	93%	1%
Stations extérieures	8%	5%	5%	7%	7%	-13%
Stations francos	4%	5%	5%	3%	4%	11%
Stations anglos	96%	95%	95%	97%	96%	0%
Stations musicales	68%	65%	67%	65%	60%	-12%
MUSICALES FR.	3%	4%	4%	3%	4%	11%
MUSICALES ANG.	65%	60%	63%	62%	56%	-13%
Stations talk	32%	30%	29%	33%	37%	15%
TALK FR.	1%	1%	0%	0%	1%	5%
TALK ANG.	31%	29%	29%	32%	36%	16%

### Anglophones bilingues

#### Part des heures d'écoute (%)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	96%	95%	93%	92%	-1%
Stations extérieures	7%	4%	5%	7%	8%	10%
Stations francos	9%	10%	8%	6%	8%	-15%
Stations anglos	91%	90%	92%	94%	92%	2%
Stations musicales	72%	67%	71%	69%	64%	-12%
MUSICALES FR.	8%	8%	7%	5%	7%	-17%
MUSICALES ANG.	64%	59%	64%	63%	57%	-11%
Stations talk	28%	26%	26%	29%	33%	19%
TALK FR.	1%	2%	1%	1%	1%	-4%
TALK ANG.	27%	24%	25%	28%	32%	20%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12+

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	1,110	1,107	1,146	1,069	845	-24%
CIMFFM	1,613	1,603	1,677	1,661	1,237	-23%
CJRCFM	505	668	640	561	513	1%
CBOFFM	604	596	578	656	706	17%
CHLXFM	437	622	572	459	465	6%
CBOXFM	176	184	224	248	197	12%
CIHTFM	1,051	1,183	1,222	1,408	1,188	13%
CILVFM	-	-	-	424	629	-
CKQBFM	980	1,392	1,415	958	907	-8%
CHEZFM	1,017	1,027	1,374	1,328	1,190	17%
CKKLFM	1,443	859	769	793	451	-69%
CJMJFM	2,020	2,174	1,647	1,313	1,250	-38%
CISSFM	0	712	540	382	430	-
CBO FM	1,841	1,956	1,074	2,168	2,531	37%
CBOQFM	710	609	675	844	636	-10%
CFRA	1,470	1,459	1,884	1,657	1,218	-17%
CIWW	615	531	580	347	194	-68%
CKBYFM	1,041	951	847	775	425	-59%
CFGO	446	375	479	339	342	-23%
CFTXFM	-	-	-	41	127	-
CJWLFM	-	-	-	781	848	-
TOUTES	18,335	18,793	18,249	19,331	17,348	-5%
MARCHÉ	17,079	18,006	17,342	18,212	16,326	-4%
FRANCO	4,446	4,780	4,836	4,695	4,089	-8%
ANGLO	12,634	13,226	12,506	13,516	12,237	-3%
TOTAL	17,079	18,006	17,342	18,212	16,326	-4%
MUSICALES FR.	3,336	3,516	3,618	3,478	2,871	-14%
MUSICALES ANG.	8,877	8,725	8,528	8,971	7,717	-13%
TOTAL MUSICALES	12,214	12,241	12,147	12,448	10,587	-13%
TALK FR.	1,109	1,264	1,218	1,218	1,218	10%
TALK ANG.	3,757	3,789	3,438	4,163	4,090	9%
TOTAL TALK	4,866	5,053	4,655	5,381	5,308	9%
STATIONS EXT.	1,256	787	907	1,119	1,022	-19%
POPULATION (000)	966	991	1,001	1,019	1,015	5%

## Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	1,033	1,019	1,086	1,022	773	-25%
CIMFFM	1,478	1,462	1,584	1,543	1,167	-21%
CJRCFM	498	633	629	553	503	1%
CBOFFM	549	531	533	614	654	19%
CHLXFM	314	353	295	301	269	-14%
CBOXFM	119	128	148	186	124	4%
CIHTFM	267	264	240	398	243	-9%
CILVFM	-	-	-	6	62	-
CKQBFM	155	168	211	96	159	2%
CHEZFM	110	173	191	194	203	85%
CKKLFM	238	124	89	64	124	-48%
CJMJFM	344	273	187	198	299	-13%
CISSFM	0	78	78	45	106	-
CBO FM	73	36	21	41	51	-31%
CBOQFM	53	49	64	70	45	-14%
CFRA	61	60	39	56	53	-12%
CIWW	86	69	62	26	29	-66%
CKBYFM	168	82	131	85	76	-55%
CFGO	16	16	28	25	21	30%
CFTXFM	-	-	-	41	122	-
CJWLFM	-	-	-	90	290	-
TOUTES	5,869	5,700	5,888	5,836	5,615	-4%
MARCHÉ	5,563	5,516	5,617	5,653	5,373	-3%
FRANCO	3,991	4,125	4,276	4,260	3,611	-10%
ANGLO	1,572	1,391	1,341	1,393	1,762	12%
TOTAL	5,563	5,516	5,617	5,653	5,373	-3%
MUSICALES FR.	2,944	2,961	3,114	3,093	2,455	-17%
MUSICALES ANG.	1,421	1,202	1,175	1,226	1,530	8%
TOTAL MUSICALES	4,365	4,163	4,289	4,319	3,985	-9%
TALK FR.	1,047	1,164	1,162	1,166	1,156	10%
TALK ANG.	151	112	88	122	126	-17%
TOTAL TALK	1,198	1,275	1,250	1,288	1,282	7%
STATIONS EXT.	306	184	271	184	242	-21%
POPULATION (000)	289	300	305	311	312	8%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12+

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	812	796	831	790	663	-18%
CIMFFM	1,095	1,097	1,158	1,173	910	-17%
CJRCFM	367	431	451	403	361	-2%
CBOFFM	473	448	439	555	552	17%
CHLXFM	245	308	252	264	225	-8%
CBOXFM	109	107	136	157	98	-10%
CIHTFM	225	244	196	353	223	-1%
CILVFM	-	-	-	0	0	-
CKQBFM	150	161	205	85	146	-2%
CHEZFM	96	163	178	181	192	101%
CKKLFM	230	116	84	62	115	-50%
CJMJFM	329	267	177	187	294	-11%
CISSFM	0	75	76	40	105	-
CBO FM	73	35	20	41	51	-30%
CBOQFM	53	47	63	67	45	-14%
CFRA	61	59	39	56	53	-12%
CIWW	85	66	61	25	28	-67%
CKBYFM	163	75	112	75	73	-56%
CFGO	16	16	28	8	21	30%
CFTXFM	-	-	-	26	98	-
CJWLFM	-	-	-	76	260	-
TOUTES	4,793	4,668	4,708	4,764	4,779	0%
MARCHÉ	4,582	4,510	4,506	4,624	4,512	-2%
FRANCO	3,101	3,187	3,266	3,368	2,906	-6%
ANGLO	1,481	1,323	1,239	1,256	1,606	8%
TOTAL	4,582	4,510	4,506	4,624	4,512	-2%
MUSICALES FR.	2,260	2,308	2,377	2,411	1,994	-12%
MUSICALES ANG.	1,331	1,138	1,076	1,111	1,376	3%
TOTAL MUSICALES	3,591	3,446	3,452	3,522	3,369	-6%
TALK FR.	841	879	890	957	912	9%
TALK ANG.	150	109	88	105	125	-17%
TOTAL TALK	990	989	978	1,062	1,037	5%
STATIONS EXT.	211	157	202	139	267	26%
POPULATION (000)	234	244	245	245	253	8%

## Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	78	88	60	47	72	-8%
CIMFFM	135	141	92	118	70	-48%
CJRCFM	7	35	11	9	10	36%
CBOFFM	55	65	45	43	52	-5%
CHLXFM	123	269	277	157	196	60%
CBOXFM	57	57	76	62	73	29%
CIHTFM	785	919	982	1,010	946	21%
CILVFM	-	-	-	418	568	-
CKQBFM	825	1,224	1,204	862	748	-9%
CHEZFM	907	854	1,182	1,134	986	9%
CKKLFM	1,205	735	680	730	327	-73%
CJMJFM	1,675	1,900	1,460	1,115	951	-43%
CISSFM	0	634	462	337	324	-
CBO FM	1,768	1,920	1,054	2,127	2,480	40%
CBOQFM	657	560	611	774	591	-10%
CFRA	1,409	1,399	1,845	1,600	1,164	-17%
CIWW	529	462	518	321	165	-69%
CKBYFM	873	869	717	690	348	-60%
CFGO	430	359	451	314	321	-25%
CFTXFM	-	-	-	0	5	-
CJWLFM	-	-	-	692	558	-
TOUTES	12,466	13,093	12,361	13,495	11,733	-6%
MARCHÉ	11,516	12,490	11,725	12,559	10,953	-5%
FRANCO	454	655	560	436	478	5%
ANGLO	11,062	11,835	11,165	12,123	10,475	-5%
TOTAL	11,516	12,490	11,725	12,559	10,953	-5%
MUSICALES FR.	392	554	504	385	416	6%
MUSICALES ANG.	7,456	7,524	7,354	7,745	6,187	-17%
TOTAL MUSICALES	7,848	8,078	7,858	8,129	6,603	-16%
TALK FR.	62	100	56	51	62	0%
TALK ANG.	3,606	3,678	3,349	4,041	3,965	10%
TOTAL TALK	3,668	3,778	3,405	4,093	4,027	10%
STATIONS EXT.	950	603	636	936	780	-18%
POPULATION (000)	677	691	696	708	703	4%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12+

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	73	74	44	46	68	-6%
CIMFFM	129	125	81	113	52	-60%
CJRCFM	7	34	11	9	10	36%
CBOFFM	51	62	37	42	47	-7%
CHLXFM	86	180	107	57	106	23%
CBOXFM	44	40	50	37	53	19%
CIHTFM	404	466	498	428	507	26%
CILVFM	-	-	-	222	195	-
CKQBFM	415	508	467	369	371	-11%
CHEZFM	254	272	462	447	466	83%
CKKLFM	450	305	260	260	113	-75%
CJMJFM	548	775	476	522	306	-44%
CISSFM	0	313	148	113	134	-
CBO FM	590	741	449	867	997	69%
CBOQFM	235	220	193	306	233	-1%
CFRA	395	366	372	356	298	-24%
CIWW	144	175	110	89	50	-65%
CKBYFM	247	228	147	238	91	-63%
CFGO	131	111	185	115	87	-34%
CFTXFM	-	-	-	0	5	-
CJWLFM	-	-	-	135	140	-
TOUTES	4,540	5,208	4,296	5,103	4,714	4%
MARCHÉ	4,202	4,994	4,094	4,770	4,329	3%
FRANCO	390	514	329	304	341	-13%
ANGLO	3,812	4,480	3,766	4,466	3,988	5%
TOTAL	4,202	4,994	4,094	4,770	4,329	3%
MUSICALES FR.	332	419	281	254	284	-15%
MUSICALES ANG.	2,695	2,950	2,613	3,015	2,471	-8%
TOTAL MUSICALES	3,027	3,368	2,893	3,269	2,755	-9%
TALK FR.	58	95	48	51	57	-1%
TALK ANG.	1,117	1,218	1,005	1,338	1,383	24%
TOTAL TALK	1,175	1,313	1,053	1,389	1,440	23%
STATIONS EXT.	338	214	202	332	386	14%
POPULATION (000)	250	282	263	277	289	16%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12-24

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Résumé

### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	86%	95%	95%	95%	94%	9%
Stations extérieures	14%	5%	5%	5%	6%	-55%
Stations francos	17%	16%	20%	18%	19%	9%
Stations anglos	83%	84%	80%	82%	81%	-2%
Stations musicales	92%	87%	86%	88%	87%	-5%
MUSICALES FR.	16%	14%	19%	17%	16%	2%
MUSICALES ANG.	76%	73%	67%	72%	72%	-6%
Stations talk	8%	6%	7%	7%	9%	8%
TALK FR.	2%	2%	2%	1%	3%	63%
TALK ANG.	6%	4%	6%	6%	6%	-7%

### Francophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	91%	96%	97%	99%	98%	8%
Stations extérieures	9%	4%	3%	1%	2%	-77%
Stations francos	49%	52%	60%	60%	55%	12%
Stations anglos	51%	48%	40%	40%	45%	-11%
Stations musicales	94%	88%	89%	95%	87%	-8%
MUSICALES FR.	43%	45%	55%	56%	46%	6%
MUSICALES ANG.	51%	44%	34%	39%	41%	-19%
Stations talk	6%	7%	7%	4%	11%	81%
TALK FR.	5%	7%	5%	4%	9%	64%
TALK ANG.	6%	7%	7%	4%	11%	81%

### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	92%	95%	96%	99%	98%	7%
Stations extérieures	8%	5%	4%	1%	2%	-75%
Stations francos	45%	47%	55%	53%	52%	15%
Stations anglos	55%	53%	45%	47%	48%	-12%
Stations musicales	93%	87%	88%	94%	86%	-8%
MUSICALES FR.	39%	40%	52%	49%	43%	10%
MUSICALES ANG.	54%	47%	36%	45%	43%	-21%
Stations talk	7%	8%	7%	5%	11%	68%
TALK FR.	6%	7%	3%	4%	9%	49%
TALK ANG.	1%	1%	4%	0%	2%	229%

### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	84%	95%	94%	94%	92%	10%
Stations extérieures	16%	5%	6%	6%	8%	-50%
Stations francos	1%	1%	3%	2%	1%	38%
Stations anglos	99%	99%	97%	98%	99%	0%
Stations musicales	91%	86%	85%	86%	88%	-4%
MUSICALES FR.	1%	1%	3%	2%	1%	23%
MUSICALES ANG.	90%	85%	82%	84%	86%	-4%
Stations talk	9%	6%	7%	9%	8%	-15%
TALK FR.	0%	0%	0%	0%	0%	-
TALK ANG.	9%	6%	7%	9%	8%	-17%

### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	82%	93%	93%	94%	90%	9%
Stations extérieures	18%	7%	7%	6%	10%	-40%
Stations francos	2%	1%	6%	3%	3%	39%
Stations anglos	98%	99%	94%	97%	97%	-1%
Stations musicales	89%	85%	86%	89%	85%	-4%
MUSICALES FR.	2%	1%	6%	3%	2%	23%
MUSICALES ANG.	87%	84%	80%	87%	83%	-4%
Stations talk	11%	6%	6%	5%	11%	-3%
TALK FR.	0%	0%	0%	0%	0%	-
TALK ANG.	11%	6%	6%	5%	11%	-6%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud

## Tous 12-24

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	199	203	260	226	168	-16%
CIMFFM	112	86	138	117	50	-56%
CJRCFM	8	24	20	11	8	-5%
CBOFFM	29	20	13	14	48	65%
CHLXFM	2	12	4	19	21	788%
CBOXFM	7	5	1	9	10	38%
CIHTFM	684	735	629	738	576	-16%
CILVFM	-	-	-	183	151	-
CKQBFM	326	369	373	282	301	-8%
CHEZFM	127	199	237	254	154	21%
CKKLFM	159	53	44	40	31	-80%
CJMJFM	156	147	62	73	92	-41%
CISSFM	0	152	149	100	74	-
CBO FM	54	32	42	38	75	39%
CBOQFM	11	12	9	31	27	140%
CFRA	30	29	50	66	10	-67%
CIWW	22	9	6	11	6	-73%
CKBYFM	90	84	77	107	16	-83%
CFGO	44	35	27	47	25	-44%
CFTXFM	-	-	-	27	53	-
CJWLFM	-	-	-	4	7	-
TOUTES	2,399	2,321	2,259	2,522	2,030	-15%
MARCHÉ	2,061	2,206	2,139	2,396	1,902	-8%
FRANCO	357	351	436	423	358	0%
ANGLO	1,704	1,855	1,703	1,973	1,544	-9%
TOTAL	2,061	2,206	2,139	2,396	1,902	-8%
MUSICALES FR.	320	307	403	398	302	-6%
MUSICALES ANG.	1,576	1,607	1,435	1,722	1,361	-14%
TOTAL MUSICALES	1,896	1,914	1,839	2,120	1,663	-12%
TALK FR.	37	44	33	25	56	50%
TALK ANG.	128	96	118	151	110	-15%
TOTAL TALK	165	140	151	176	165	0%
STATIONS EXT.	338	115	120	125	128	-62%
POPULATION (000)	712	745	749	759	754	6%

### Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	196	191	247	214	167	-15%
CIMFFM	106	84	112	110	49	-54%
CJRCFM	8	24	17	11	8	-5%
CBOFFM	29	20	13	13	46	58%
CHLXFM	2	11	2	11	10	500%
CBOXFM	3	5	0	6	7	156%
CIHTFM	191	172	147	195	108	-44%
CILVFM	-	-	-	2	3	-
CKQBFM	57	52	29	18	50	-12%
CHEZFM	17	25	19	30	27	60%
CKKLFM	39	12	8	1	13	-66%
CJMJFM	36	15	5	6	47	30%
CISSFM	0	27	27	7	16	-
CBO FM	4	1	2	1	11	206%
CBOQFM	1	1	0	1	1	14%
CFRA	0	2	4	0	1	250%
CIWW	0	3	4	0	0	-
CKBYFM	17	3	9	2	6	-65%
CFGO	0	1	12	0	1	75%
CFTXFM	-	-	-	27	53	-
CJWLFM	-	-	-	0	1	-
TOUTES	778	677	680	662	637	-18%
MARCHÉ	704	649	656	653	623	-12%
FRANCO	343	335	391	393	340	-1%
ANGLO	361	314	265	260	283	-21%
TOTAL	704	649	656	653	623	-12%
MUSICALES FR.	306	291	361	369	286	-7%
MUSICALES ANG.	357	283	220	252	255	-28%
TOTAL MUSICALES	663	574	581	621	541	-18%
TALK FR.	37	44	30	25	54	45%
TALK ANG.	4	3	19	1	12	195%
TOTAL TALK	41	48	49	25	66	60%
STATIONS EXT.	74	28	24	9	14	-81%
POPULATION (000)	579	606	610	620	617	7%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud

## Tous 12-24

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	161	151	176	153	130	-19%
CIMFFM	69	63	90	54	41	-40%
CJRCFM	7	22	11	11	7	6%
CBOFFM	28	18	6	10	39	39%
CHLXFM	1	8	2	8	10	827%
CBOXFM	2	4	0	1	7	263%
CIHTFM	165	160	118	164	93	-44%
CILVFM	-	-	-	2	3	-
CKQBFM	56	51	26	11	49	-13%
CHEZFM	16	24	18	29	20	22%
CKKLFM	37	8	7	1	13	-64%
CJMJFM	33	15	5	6	47	43%
CISSFM	0	26	26	5	16	-
CBO FM	4	1	2	1	11	206%
CBOQFM	1	1	0	0	1	14%
CFRA	0	2	4	0	1	250%
CIWW	0	3	4	0	0	-
CKBYFM	17	3	9	2	2	-88%
CFGO	0	1	12	0	1	50%
CFTXFM	-	-	-	15	40	-
CJWLFM	-	-	-	0	1	-
TOUTES	650	587	535	478	540	-17%
MARCHÉ	596	560	516	471	529	-11%
FRANCO	267	266	284	251	274	2%
ANGLO	328	294	232	220	255	-22%
TOTAL	596	560	516	471	529	-11%
MUSICALES FR.	233	225	268	230	228	-2%
MUSICALES ANG.	324	265	187	214	228	-30%
TOTAL MUSICALES	557	490	454	444	456	-18%
TALK FR.	35	41	16	21	46	32%
TALK ANG.	4	3	19	1	12	193%
TOTAL TALK	39	44	35	22	58	49%
STATIONS EXT.	54	27	19	6	11	-79%
POPULATION (000)	447	489	460	440	463	4%

### Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	3	12	13	12	1	-52%
CIMFFM	6	2	26	7	1	-88%
CJRCFM	0	0	3	0	0	-
CBOFFM	0	0	0	1	2	-
CHLXFM	1	1	3	8	11	1486%
CBOXFM	4	1	1	3	3	-34%
CIHTFM	493	564	481	544	468	-5%
CILVFM	-	-	-	181	148	-
CKQBFM	269	316	345	264	251	-7%
CHEZFM	110	175	218	225	127	15%
CKKLFM	121	40	36	39	18	-85%
CJMJFM	120	132	57	67	46	-62%
CISSFM	0	125	123	94	58	-
CBO FM	50	31	40	37	64	28%
CBOQFM	11	10	9	30	26	148%
CFRA	30	28	46	66	9	-69%
CIWW	22	6	2	11	6	-73%
CKBYFM	73	81	68	106	10	-87%
CFGO	44	34	14	47	24	-45%
CFTXFM	-	-	-	0	0	-
CJWLFM	-	-	-	4	6	-
TOUTES	1,621	1,644	1,579	1,860	1,393	-14%
MARCHÉ	1,357	1,557	1,483	1,744	1,279	-6%
FRANCO	14	16	45	30	18	30%
ANGLO	1,343	1,541	1,437	1,714	1,261	-6%
TOTAL	1,357	1,557	1,483	1,744	1,279	-6%
MUSICALES FR.	14	16	42	29	16	16%
MUSICALES ANG.	1,219	1,324	1,215	1,470	1,105	-9%
TOTAL MUSICALES	1,233	1,340	1,258	1,499	1,122	-9%
TALK FR.	0	0	3	1	2	-
TALK ANG.	124	93	99	150	97	-21%
TOTAL TALK	124	93	102	151	99	-20%
STATIONS EXT.	264	87	96	116	114	-57%
POPULATION (000)	133	139	139	139	137	3%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 12-24

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

### Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	2	4	13	12	1	-46%
CIMFFM	6	2	26	6	1	-88%
CJRCFM	0	0	3	0	0	-
CBOFFM	0	0	0	1	2	-
CHLXFM	1	0	0	2	11	2120%
CBOXFM	4	0	0	3	3	-19%
CIHTFM	262	322	231	267	262	0%
CILVFM	-	-	-	109	72	-
CKQBFM	123	210	146	137	134	9%
CHEZFM	48	66	88	92	50	4%
CKKLFM	43	13	15	11	2	-96%
CJMJFM	58	53	28	44	8	-87%
CISSEFM	0	73	54	49	25	-
CBO FM	22	18	20	15	55	148%
CBOQFM	5	3	2	6	24	386%
CFRA	24	22	8	10	2	-91%
CIWW	15	6	2	4	0	-100%
CKBYFM	2	33	40	55	1	-68%
CFGO	25	13	12	15	13	-48%
CFTXFM	-	-	-	0	0	-
CJWLFM	-	-	-	1	0	-
TOUTES	777	898	740	891	743	-4%
MARCHÉ	641	838	687	840	666	4%
FRANCO	13	7	42	23	18	44%
ANGLO	628	832	645	817	648	3%
TOTAL	641	838	687	840	666	4%
MUSICALES FR.	13	7	39	23	16	28%
MUSICALES ANG.	557	705	552	727	553	-1%
TOTAL MUSICALES	569	712	591	750	569	0%
TALK FR.	0	0	3	1	2	-
TALK ANG.	72	54	40	41	70	-2%
TOTAL TALK	72	54	43	41	72	1%
STATIONS EXT.	136	60	53	51	78	-43%
POPULATION (000)	644	740	670	673	729	13%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud

## Tous 25-34

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Résumé

#### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	91%	94%	95%	93%	92%	1%
Stations extérieures	9%	6%	5%	7%	8%	-13%
Stations francos	21%	26%	24%	24%	22%	6%
Stations anglos	79%	74%	76%	76%	78%	-2%
Stations musicales	83%	76%	74%	75%	71%	-15%
MUSICALES FR.	18%	23%	20%	20%	17%	-7%
MUSICALES ANG.	65%	54%	54%	55%	53%	-18%
Stations talk	17%	14%	21%	21%	23%	37%
TALK FR.	3%	3%	4%	4%	5%	90%
TALK ANG.	14%	11%	17%	17%	18%	26%

#### Francophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	97%	96%	95%	96%	94%	-3%
Stations extérieures	3%	4%	5%	4%	6%	113%
Stations francos	62%	71%	67%	69%	59%	-4%
Stations anglos	38%	29%	33%	31%	41%	7%
Stations musicales	90%	87%	85%	85%	76%	-15%
MUSICALES FR.	53%	61%	56%	56%	44%	-17%
MUSICALES ANG.	36%	25%	28%	29%	32%	-12%
Stations talk	10%	12%	12%	14%	16%	57%
TALK FR.	9%	10%	10%	13%	15%	71%
TALK ANG.	10%	12%	12%	14%	16%	57%

#### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	97%	96%	95%	95%	94%	-3%
Stations extérieures	3%	4%	5%	5%	6%	116%
Stations francos	58%	69%	64%	65%	57%	-3%
Stations anglos	42%	31%	36%	35%	43%	4%
Stations musicales	89%	85%	83%	83%	77%	-14%
MUSICALES FR.	49%	58%	53%	51%	43%	-13%
MUSICALES ANG.	39%	27%	30%	32%	34%	-14%
Stations talk	11%	13%	13%	15%	16%	39%
TALK FR.	9%	11%	11%	14%	14%	51%
TALK ANG.	2%	2%	2%	1%	2%	-13%

#### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	89%	93%	95%	92%	91%	3%
Stations extérieures	11%	7%	5%	8%	9%	-24%
Stations francos	4%	5%	4%	2%	6%	44%
Stations anglos	96%	95%	96%	98%	94%	-2%
Stations musicales	81%	72%	69%	70%	68%	-16%
MUSICALES FR.	4%	4%	3%	2%	5%	30%
MUSICALES ANG.	77%	67%	65%	68%	63%	-18%
Stations talk	19%	16%	26%	24%	26%	33%
TALK FR.	0%	0%	1%	0%	1%	214%
TALK ANG.	19%	15%	25%	24%	25%	30%

#### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	92%	96%	94%	91%	93%	2%
Stations extérieures	8%	4%	6%	9%	7%	-19%
Stations francos	9%	7%	7%	2%	11%	13%
Stations anglos	91%	93%	93%	98%	89%	-1%
Stations musicales	85%	68%	70%	65%	70%	-18%
MUSICALES FR.	9%	7%	5%	2%	9%	2%
MUSICALES ANG.	76%	61%	65%	63%	61%	-20%
Stations talk	15%	17%	25%	30%	25%	65%
TALK FR.	1%	0%	2%	0%	2%	138%
TALK ANG.	14%	17%	24%	30%	23%	61%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud

## Tous 25-34

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	321	316	306	337	241	-25%
CIMFFM	176	215	174	152	124	-30%
CJRCFM	24	20	52	56	61	149%
CBOFFM	54	72	51	64	66	23%
CHLXFM	17	42	26	58	19	10%
CBOXFM	6	33	19	8	2	-75%
CIHTFM	236	223	315	361	291	23%
CILVFM	-	-	-	194	326	-
CKQBFM	370	490	436	371	320	-14%
CHEZFM	195	115	273	202	157	-19%
CKKLFM	520	201	132	133	64	-88%
CJMJFM	327	265	186	165	77	-76%
CISSFM	0	243	134	112	157	-
CBO FM	148	153	174	337	270	83%
CBOQFM	33	34	14	41	23	-30%
CFRA	104	28	145	48	83	-20%
CIWW	7	24	6	5	0	-100%
CKBYFM	136	74	60	39	11	-92%
CFGO	143	110	144	78	73	-49%
CFTXFM	-	-	-	4	31	-
CJWLFM	-	-	-	18	16	-
TOUTES	3,099	2,830	2,789	2,977	2,615	-16%
MARCHÉ	2,818	2,657	2,646	2,783	2,409	-15%
FRANCO	598	697	627	679	542	-9%
ANGLO	2,220	1,960	2,019	2,104	1,867	-16%
TOTAL	2,818	2,657	2,646	2,783	2,409	-15%
MUSICALES FR.	520	606	525	559	415	-20%
MUSICALES ANG.	1,825	1,426	1,423	1,530	1,284	-30%
TOTAL MUSICALES	2,345	2,032	1,947	2,089	1,699	-28%
TALK FR.	78	91	102	120	126	62%
TALK ANG.	395	291	463	462	427	8%
TOTAL TALK	473	382	565	582	553	17%
STATIONS EXT.	281	173	143	194	206	-27%
POPULATION (000)	591	608	613	621	613	4%

### Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	262	300	281	323	186	-29%
CIMFFM	161	191	149	149	112	-30%
CJRCFM	24	20	49	56	54	122%
CBOFFM	47	67	37	63	56	18%
CHLXFM	14	18	18	35	4	-71%
CBOXFM	5	17	18	3	2	-71%
CIHTFM	54	44	39	136	63	15%
CILVFM	-	-	-	3	53	-
CKQBFM	54	61	114	53	43	-20%
CHEZFM	22	23	39	44	25	17%
CKKLFM	70	36	12	2	28	-60%
CJMJFM	57	43	17	18	25	-56%
CISSFM	0	14	29	15	53	-
CBO FM	3	6	2	2	4	45%
CBOQFM	1	2	2	0	0	-78%
CFRA	8	4	1	5	3	-61%
CIWW	2	1	0	0	0	-100%
CKBYFM	43	9	10	7	2	-95%
CFGO	5	4	8	1	6	15%
CFTXFM	-	-	-	4	26	-
CJWLFM	-	-	-	2	0	-
TOUTES	856	893	868	960	793	-7%
MARCHÉ	831	859	826	920	745	-10%
FRANCO	513	613	554	633	440	-14%
ANGLO	318	246	273	287	306	-4%
TOTAL	831	859	826	920	745	-10%
MUSICALES FR.	442	526	467	515	330	-25%
MUSICALES ANG.	303	218	233	264	240	-21%
TOTAL MUSICALES	744	744	700	778	570	-23%
TALK FR.	71	87	87	119	110	53%
TALK ANG.	16	14	11	8	13	-16%
TOTAL TALK	87	101	98	127	123	41%
STATIONS EXT.	24	34	42	39	48	98%
POPULATION (000)	466	484	490	496	492	6%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud

## Tous 25-34

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

### Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	222	249	216	268	163	-26%
CIMFFM	117	163	127	106	106	-10%
CJRCFM	20	20	47	51	48	138%
CBOFFM	47	65	35	59	50	6%
CHLXFM	13	18	18	25	4	-68%
CBOXFM	5	16	18	3	2	-71%
CIHTFM	45	38	36	123	61	38%
CILVFM	-	-	-	3	53	-
CKQBFM	53	58	111	53	43	-19%
CHEZFM	22	23	36	44	25	17%
CKKLFM	67	36	12	2	28	-58%
CJMJFM	56	42	13	18	25	-56%
CISSFM	0	14	28	15	53	-
CBO FM	3	6	2	2	4	45%
CBOQFM	1	2	2	0	0	-78%
CFRA	8	4	1	5	3	-61%
CIWW	1	1	0	0	0	-100%
CKBYFM	42	8	10	7	2	-95%
CFGO	5	4	8	1	6	15%
CFTXFM	-	-	-	4	23	-
CJWLFM	-	-	-	2	0	-
TOUTES	748	801	761	828	746	0%
MARCHÉ	727	767	720	790	699	-4%
FRANCO	424	531	462	517	396	-7%
ANGLO	302	236	258	273	304	1%
TOTAL	727	767	720	790	699	-4%
MUSICALES FR.	358	446	379	407	298	-17%
MUSICALES ANG.	287	208	219	250	238	-17%
TOTAL MUSICALES	644	654	598	657	536	-17%
TALK FR.	67	85	82	110	98	46%
TALK ANG.	16	14	11	8	13	-16%
TOTAL TALK	83	99	94	118	111	34%
STATIONS EXT.	22	34	40	38	46	115%
POPULATION (000)	395	436	431	420	440	11%

### Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	59	16	25	14	54	-7%
CIMFFM	16	24	24	3	12	-25%
CJRCFM	0	0	2	0	7	-
CBOFFM	6	4	14	1	10	61%
CHLXFM	3	24	8	23	15	369%
CBOXFM	1	17	1	5	0	-100%
CIHTFM	182	179	276	225	228	25%
CILVFM	-	-	-	191	273	-
CKQBFM	316	429	323	319	277	-12%
CHEZFM	174	92	235	158	132	-24%
CKKLFM	450	165	120	131	36	-92%
CJMJFM	271	222	169	148	52	-81%
CISSFM	0	229	105	97	104	-
CBO FM	145	147	171	335	266	83%
CBOQFM	32	33	12	41	23	-29%
CFRA	97	24	144	43	80	-17%
CIWW	5	23	6	5	0	-100%
CKBYFM	94	66	51	33	9	-91%
CFGO	138	106	136	77	67	-51%
CFTXFM	-	-	-	0	4	-
CJWLFM	-	-	-	17	16	-
TOUTES	2,244	1,937	1,921	2,017	1,822	-19%
MARCHÉ	1,987	1,798	1,820	1,863	1,663	-16%
FRANCO	85	85	74	45	102	20%
ANGLO	1,902	1,713	1,746	1,817	1,562	-18%
TOTAL	1,987	1,798	1,820	1,863	1,663	-16%
MUSICALES FR.	78	80	58	44	85	9%
MUSICALES ANG.	1,523	1,208	1,190	1,267	1,044	-31%
TOTAL MUSICALES	1,601	1,288	1,248	1,311	1,129	-29%
TALK FR.	6	4	16	1	17	163%
TALK ANG.	379	277	452	454	414	9%
TOTAL TALK	386	281	467	455	430	12%
STATIONS EXT.	257	139	101	155	159	-38%
POPULATION (000)	125	124	123	125	121	-3%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 25-34

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	58	16	13	13	53	-9%
CIMFFM	15	19	22	3	12	-24%
CJRCFM	0	0	2	0	7	-
CBOFFM	6	3	14	1	8	28%
CHLXFM	3	9	2	2	7	150%
CBOXFM	1	14	0	5	0	-100%
CIHTFM	93	74	157	107	159	70%
CILVFM	-	-	-	99	64	-
CKQBFM	183	130	85	134	154	-16%
CHEZFM	70	35	119	86	84	20%
CKKLFM	199	75	44	56	12	-94%
CJMFM	99	128	99	81	38	-61%
CISFM	0	116	39	43	48	-
CBO FM	63	87	88	251	144	130%
CBOQFM	12	18	6	35	5	-59%
CFRA	25	8	40	13	31	25%
CIWW	0	15	0	2	0	-100%
CKBYFM	25	30	9	9	2	-91%
CFGO	40	46	59	33	23	-42%
CFTXFM	-	-	-	0	4	-
CJWLFM	-	-	-	14	6	-
TOUTES	974	852	851	1,086	923	-5%
MARCHÉ	893	822	798	986	861	-4%
FRANCO	84	61	53	23	91	9%
ANGLO	809	761	745	963	770	-5%
TOTAL	893	822	798	986	861	-4%
MUSICALES FR.	77	58	37	23	76	-2%
MUSICALES ANG.	682	504	519	622	524	-23%
TOTAL MUSICALES	759	562	556	645	600	-21%
TALK FR.	6	3	16	1	15	130%
TALK ANG.	128	140	188	297	198	55%
TOTAL TALK	134	144	203	298	213	59%
STATIONS EXT.	81	30	54	100	62	-23%
POPULATION (000)	539	526	532	591	570	6%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 35-54

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Résumé

### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	96%	95%	93%	94%	-2%
Stations extérieures	5%	4%	5%	7%	6%	30%
Stations francos	30%	27%	31%	31%	27%	-10%
Stations anglos	70%	73%	69%	69%	73%	4%
Stations musicales	74%	72%	75%	73%	67%	-9%
MUSICALES FR.	23%	22%	24%	24%	20%	-15%
MUSICALES ANG.	51%	51%	51%	49%	48%	-6%
Stations talk	26%	24%	22%	25%	30%	14%
TALK FR.	7%	6%	7%	7%	7%	9%
TALK ANG.	19%	18%	15%	18%	22%	16%

### Francophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	96%	98%	96%	97%	95%	0%
Stations extérieures	4%	2%	4%	3%	5%	9%
Stations francos	76%	75%	77%	79%	68%	-10%
Stations anglos	24%	25%	23%	21%	32%	34%
Stations musicales	81%	80%	79%	79%	76%	-6%
MUSICALES FR.	59%	59%	59%	60%	49%	-17%
MUSICALES ANG.	22%	21%	20%	19%	27%	24%
Stations talk	19%	19%	20%	20%	22%	18%
TALK FR.	17%	16%	19%	19%	19%	13%
TALK ANG.	19%	19%	20%	20%	22%	18%

### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	96%	98%	96%	97%	95%	0%
Stations extérieures	4%	2%	4%	3%	5%	9%
Stations francos	73%	71%	73%	76%	65%	-11%
Stations anglos	27%	29%	27%	24%	35%	28%
Stations musicales	79%	79%	79%	78%	76%	-4%
MUSICALES FR.	54%	54%	55%	57%	47%	-14%
MUSICALES ANG.	25%	25%	24%	21%	30%	18%
Stations talk	21%	19%	20%	21%	22%	6%
TALK FR.	18%	17%	18%	19%	18%	0%
TALK ANG.	2%	2%	2%	2%	3%	57%

### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	95%	95%	91%	93%	-2%
Stations extérieures	5%	5%	5%	9%	7%	40%
Stations francos	4%	5%	5%	5%	4%	2%
Stations anglos	96%	95%	95%	95%	96%	0%
Stations musicales	70%	69%	72%	69%	63%	-11%
MUSICALES FR.	3%	4%	4%	4%	3%	10%
MUSICALES ANG.	67%	64%	68%	65%	59%	-11%
Stations talk	30%	26%	23%	28%	34%	13%
TALK FR.	1%	1%	1%	1%	1%	-23%
TALK ANG.	29%	25%	23%	27%	33%	14%

### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)						
	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	96%	96%	93%	91%	-5%
Stations extérieures	5%	4%	4%	7%	9%	89%
Stations francos	9%	11%	9%	11%	7%	-19%
Stations anglos	91%	89%	91%	89%	93%	2%
Stations musicales	70%	69%	75%	73%	64%	-7%
MUSICALES FR.	7%	9%	8%	10%	6%	-13%
MUSICALES ANG.	63%	60%	67%	63%	59%	-7%
Stations talk	30%	25%	22%	26%	32%	5%
TALK FR.	3%	2%	1%	2%	2%	-34%
TALK ANG.	28%	23%	21%	25%	30%	9%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 35-54

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	561	525	452	455	362	-35%
CIMFFM	915	812	991	989	636	-30%
CJRCFM	155	185	240	170	163	5%
CBOFFM	325	246	275	319	305	-6%
CHLXFM	106	227	199	139	120	13%
CBOXFM	62	66	73	102	80	29%
CIHTFM	118	208	250	271	297	152%
CILVFM	-	-	-	44	151	-
CKQBFM	272	510	538	290	252	-7%
CHEZFM	663	670	804	782	820	24%
CKKLFM	695	550	559	543	292	-58%
CJMJFM	1,128	1,191	815	660	717	-36%
CISSFM	0	307	224	153	183	-
CBO FM	658	722	370	637	877	33%
CBOQFM	155	141	104	138	125	-19%
CFRA	527	468	524	510	369	-30%
CIWW	159	210	200	139	68	-57%
CKBYFM	409	345	323	346	155	-62%
CFGO	185	156	163	137	168	-9%
CFTXFM	-	-	-	10	40	-
CJWLFM	-	-	-	218	142	-
TOUTES	7,454	7,857	7,467	7,564	6,750	-9%
MARCHÉ	7,090	7,537	7,103	7,049	6,321	-11%
FRANCO	2,123	2,060	2,230	2,184	1,706	-20%
ANGLO	4,967	5,476	4,873	4,865	4,614	-7%
TOTAL	7,090	7,537	7,103	7,049	6,321	-11%
MUSICALES FR.	1,644	1,630	1,715	1,696	1,239	-25%
MUSICALES ANG.	3,598	3,823	3,593	3,430	3,018	-16%
TOTAL MUSICALES	5,241	5,453	5,308	5,125	4,257	-19%
TALK FR.	479	430	515	488	468	-2%
TALK ANG.	1,369	1,346	1,057	1,283	1,414	3%
TOTAL TALK	1,849	1,777	1,572	1,771	1,882	2%
STATIONS EXT.	364	320	364	515	429	18%
POPULATION (000)	370	372	374	378	375	1%

## Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	545	468	435	433	346	-36%
CIMFFM	835	754	963	887	591	-29%
CJRCFM	151	172	236	169	160	6%
CBOFFM	287	225	252	293	279	-3%
CHLXFM	89	139	90	91	95	6%
CBOXFM	45	52	33	75	40	-12%
CIHTFM	19	46	40	66	67	248%
CILVFM	-	-	-	1	5	-
CKQBFM	43	52	59	25	56	30%
CHEZFM	70	113	133	114	136	95%
CKKLFM	118	65	66	61	76	-36%
CJMJFM	206	161	142	97	149	-28%
CISSFM	0	34	22	21	38	-
CBO FM	34	19	6	33	25	-28%
CBOQFM	22	12	9	17	5	-77%
CFRA	3	21	21	4	32	1142%
CIWW	29	32	31	5	18	-37%
CKBYFM	46	38	50	44	23	-50%
CFGO	10	10	5	7	12	21%
CFTXFM	-	-	-	10	40	-
CJWLFM	-	-	-	42	72	-
TOUTES	2,671	2,471	2,709	2,565	2,380	-11%
MARCHÉ	2,552	2,412	2,593	2,495	2,265	-11%
FRANCO	1,952	1,810	2,007	1,959	1,551	-21%
ANGLO	600	601	585	536	714	19%
TOTAL	2,552	2,412	2,593	2,495	2,265	-11%
MUSICALES FR.	1,514	1,413	1,519	1,496	1,111	-27%
MUSICALES ANG.	554	518	531	472	608	10%
TOTAL MUSICALES	2,068	1,932	2,050	1,968	1,719	-17%
TALK FR.	438	397	488	462	439	0%
TALK ANG.	47	49	33	43	69	47%
TOTAL TALK	485	446	521	506	508	5%
STATIONS EXT.	119	60	116	70	115	-3%
POPULATION (000)	114	115	116	118	117	3%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 35-54

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	418	352	344	332	304	-27%
CIMFFM	604	552	715	690	465	-23%
CJRCFM	122	140	167	132	121	0%
CBOFFM	261	196	217	257	241	-8%
CHLXFM	65	119	75	89	77	18%
CBOXFM	43	46	32	70	39	-10%
CIHTFM	13	44	40	65	66	406%
CILVFM	-	-	-	1	5	-
CKQBFM	41	49	58	21	45	11%
CHEZFM	57	104	123	103	132	131%
CKKLFM	116	63	62	60	71	-39%
CJMJFM	201	157	141	94	149	-26%
CISSFM	0	33	21	17	37	-
CBO FM	34	19	6	32	25	-28%
CBOQFM	22	11	9	14	5	-77%
CFRA	3	21	21	4	32	1142%
CIWW	29	30	31	5	17	-41%
CKBYFM	44	32	50	42	23	-48%
CFGO	10	10	5	7	12	21%
CFTXFM	-	-	-	8	32	-
CJWLFM	-	-	-	42	71	-
TOUTES	2,177	2,024	2,204	2,138	2,067	-5%
MARCHÉ	2,083	1,975	2,117	2,084	1,969	-5%
FRANCO	1,513	1,404	1,550	1,578	1,279	-15%
ANGLO	570	571	567	506	690	21%
TOTAL	2,083	1,975	2,117	2,084	1,969	-5%
MUSICALES FR.	1,131	1,069	1,166	1,189	917	-19%
MUSICALES ANG.	523	490	513	446	585	12%
TOTAL MUSICALES	1,654	1,559	1,680	1,635	1,502	-9%
TALK FR.	383	335	384	389	362	-5%
TALK ANG.	46	49	33	43	69	48%
TOTAL TALK	429	384	417	432	431	0%
STATIONS EXT.	94	48	87	55	98	4%
POPULATION (000)	946	950	963	972	992	5%

## Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	16	57	18	22	16	-1%
CIMFFM	80	59	28	102	45	-43%
CJRCFM	4	13	4	0	2	-41%
CBOFFM	38	20	23	26	26	-30%
CHLXFM	17	88	110	48	26	49%
CBOXFM	17	14	40	27	40	141%
CIHTFM	99	162	209	205	230	133%
CILVFM	-	-	-	43	145	-
CKQBFM	229	458	479	265	195	-15%
CHEZFM	593	557	672	667	684	15%
CKKLFM	576	485	492	482	216	-63%
CJMJFM	922	1,030	673	563	568	-38%
CISSFM	0	273	202	131	145	-
CBO FM	623	703	364	604	853	37%
CBOQFM	133	129	96	121	120	-9%
CFRA	524	447	503	506	337	-36%
CIWW	130	178	168	135	50	-62%
CKBYFM	363	307	273	302	132	-64%
CFGO	175	147	158	130	156	-11%
CFTXFM	-	-	-	0	1	-
CJWLFM	-	-	-	176	70	-
TOUTES	4,783	5,385	4,758	5,000	4,370	-9%
MARCHÉ	4,538	5,125	4,510	4,554	4,056	-11%
FRANCO	171	250	222	225	156	-9%
ANGLO	4,367	4,875	4,288	4,329	3,900	-11%
TOTAL	4,538	5,125	4,510	4,554	4,056	-11%
MUSICALES FR.	130	217	195	199	127	-2%
MUSICALES ANG.	3,044	3,305	3,062	2,958	2,410	-21%
TOTAL MUSICALES	3,174	3,522	3,257	3,157	2,537	-20%
TALK FR.	42	34	27	26	29	-31%
TALK ANG.	1,323	1,297	1,024	1,240	1,345	2%
TOTAL TALK	1,364	1,330	1,051	1,266	1,374	1%
STATIONS EXT.	246	260	248	446	314	28%
POPULATION (000)	256	257	258	260	258	1%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'aud Tous 35-54

Appendix 1

Ottawa-Gatineau central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKTFFM	12	53	14	21	14	15%
CIMFFM	74	54	21	98	31	-59%
CJRCFM	4	13	4	0	2	-41%
CBOFFM	36	18	19	25	26	-29%
CHLXFM	6	65	73	20	16	156%
CBOXFM	7	10	25	18	31	375%
CIHTFM	41	67	100	37	81	96%
CILVFM	-	-	-	13	59	-
CKQBFM	104	168	233	86	72	-31%
CHEZFM	132	162	244	232	325	145%
CKKLFM	187	198	189	176	86	-54%
CJMJFM	303	410	231	276	205	-32%
CISSFM	0	123	52	16	58	-
CBO FM	198	335	176	217	315	59%
CBOQFM	41	53	10	71	42	1%
CFRA	165	94	95	130	131	-21%
CIWW	45	57	53	40	18	-59%
CKBYFM	100	80	52	76	28	-72%
CFGO	58	37	70	59	42	-27%
CFTXFM	-	-	-	0	1	-
CJWLFM	-	-	-	30	33	-
TOUTES	1,592	2,073	1,721	1,757	1,780	12%
MARCHÉ	1,513	1,996	1,660	1,641	1,613	7%
FRANCO	139	212	155	182	120	-14%
ANGLO	1,374	1,784	1,504	1,459	1,493	9%
TOTAL	1,513	1,996	1,660	1,641	1,613	7%
MUSICALES FR.	99	181	133	157	92	-7%
MUSICALES ANG.	953	1,194	1,111	1,037	948	-1%
TOTAL MUSICALES	1,052	1,375	1,243	1,194	1,040	-1%
TALK FR.	40	31	23	25	28	-30%
TALK ANG.	421	467	341	406	488	16%
TOTAL TALK	461	498	364	431	515	12%
STATIONS EXT.	79	77	61	116	167	111%
POPULATION (000)	847	102	997	926	101	-88%

# Évolution de l'écoute des stations musicales radio

## Résumé multi groupes-cibles

### Montréal central (Sondages d'automne)

#### Évolution 2003-2007 % Part des heures d'écoute

	T12+	T12+F	T12+FB	T12-24	T25-34	T35-54 F	T35-54 FB
Stations musicales	-9%	-10%	-11%	-5%	-14%	-7%	-8%
MUSICALES FR.	-14%	-14%	-16%	-14%	-19%	-14%	-20%
MUSICALES ANG.	3%	7%	4%	11%	-6%	33%	35%

#### Évolution 2003-2007 % Heures d'écoute

	T12+	T12+F	T12+FB	T12-24	T25-34	T35-54 F	T35-54 FB
Stations musicales	-13%	-14%	-9%	-25%	-26%	-12%	-7%
MUSICALES FR.	-18%	-18%	-13%	-32%	-30%	-18%	-19%
MUSICALES ANG.	-2%	2%	6%	-12%	-19%	26%	36%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 12+

Montréal central (Sondages d'automne)

### Résumé

#### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	91%	92%	92%	91%	-2%
Stations extérieures	7%	9%	8%	8%	9%	19%
Stations francos	70%	70%	69%	69%	70%	-1%
Stations anglos	30%	30%	31%	31%	30%	2%
Stations musicales	71%	69%	70%	70%	65%	-9%
MUSICALES FR.	50%	48%	46%	47%	43%	-14%
MUSICALES ANG.	21%	22%	23%	23%	22%	3%
Stations talk	29%	31%	30%	30%	35%	21%
TALK FR.	20%	22%	22%	22%	26%	31%
TALK ANG.	9%	8%	8%	8%	9%	-1%

#### Francophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	92%	92%	93%	92%	-2%
Stations extérieures	7%	8%	8%	7%	8%	23%
Stations francos	87%	87%	85%	87%	87%	-1%
Stations anglos	13%	13%	15%	13%	13%	6%
Stations musicales	73%	71%	71%	71%	66%	-10%
MUSICALES FR.	62%	59%	57%	59%	53%	-14%
MUSICALES ANG.	12%	12%	14%	12%	13%	7%
Stations talk	27%	29%	29%	29%	34%	29%
TALK FR.	26%	28%	28%	28%	33%	30%
TALK ANG.	27%	29%	29%	29%	34%	29%

#### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	93%	93%	93%	92%	-1%
Stations extérieures	7%	7%	7%	7%	8%	16%
Stations francos	83%	84%	81%	82%	83%	0%
Stations anglos	17%	16%	19%	18%	17%	1%
Stations musicales	71%	70%	70%	69%	63%	-11%
MUSICALES FR.	56%	54%	52%	53%	47%	-16%
MUSICALES ANG.	16%	15%	18%	16%	16%	4%
Stations talk	29%	30%	30%	31%	37%	28%
TALK FR.	27%	30%	29%	29%	36%	31%
TALK ANG.	1%	1%	1%	1%	1%	-21%

#### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	90%	90%	90%	90%	89%	-1%
Stations extérieures	10%	10%	10%	10%	11%	11%
Stations francos	9%	10%	9%	9%	9%	-3%
Stations anglos	91%	90%	91%	91%	91%	0%
Stations musicales	62%	63%	64%	66%	61%	-2%
MUSICALES FR.	9%	8%	8%	8%	8%	-12%
MUSICALES ANG.	53%	55%	56%	59%	53%	0%
Stations talk	38%	37%	36%	34%	39%	3%
TALK FR.	1%	1%	1%	1%	2%	86%
TALK ANG.	37%	36%	35%	32%	37%	1%

#### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	90%	89%	90%	90%	89%	-2%
Stations extérieures	10%	11%	10%	10%	11%	17%
Stations francos	10%	10%	10%	10%	11%	3%
Stations anglos	90%	90%	90%	90%	89%	0%
Stations musicales	69%	70%	69%	75%	66%	-3%
MUSICALES FR.	9%	8%	8%	9%	9%	-9%
MUSICALES ANG.	59%	61%	61%	66%	58%	-3%
Stations talk	31%	30%	31%	25%	34%	8%
TALK FR.	1%	1%	2%	2%	2%	107%
TALK ANG.	30%	29%	29%	24%	32%	4%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur Tous 12+

Montréal central (Sondages d'automne)

## Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	5,667	5,582	6,059	5,929	3,630	-36%
CKOIFM	5,585	5,619	4,475	4,402	3,898	-30%
CITEF3	6,741	5,980	4,983	5,454	5,254	-22%
CFGLFM	5,423	5,890	6,322	6,349	6,267	16%
CHMPFM	999	2,716	3,848	4,658	5,287	429%
CKAC	4,711	3,612	2,738	2,460	1,460	-69%
CBF FM	6,189	5,666	5,515	4,580	7,148	15%
CJPXFM	3,755	2,906	2,869	2,422	1,984	-47%
CKLXFM	-	-	1,147	1,063	1,042	-
CBFXFM	783	1,204	901	754	1,793	129%
CINF	808	632	640	556	704	-13%
CHOMFM	3,378	3,756	4,041	3,478	3,743	11%
CJFMFM	3,920	4,166	4,485	4,561	4,110	5%
CFQRFM	4,199	4,019	4,216	4,143	3,523	-16%
CJAD	3,285	3,198	3,071	2,896	2,982	-9%
CBMEFM	950	939	816	742	960	1%
CBM FM	649	470	650	555	516	-21%
CKGM	343	230	276	361	325	-5%
CINW	536	460	548	540	581	8%
TOUTES MARCHÉ	62,557	62,507	62,728	60,706	60,566	-3%
FRANCO	40,662	39,806	39,495	38,627	38,466	-5%
ANGLLO	17,260	17,237	18,105	17,276	16,740	-3%
TOTAL	57,922	57,044	57,599	55,903	55,206	-5%
MUSICALES FR.	28,954	27,181	26,755	26,373	23,867	-18%
MUSICALES ANG.	12,146	12,411	13,393	12,737	11,892	-2%
TOTAL MUSICALES	41,100	39,591	40,148	39,110	35,760	-13%
TALK FR.	11,709	12,626	12,740	12,254	14,598	25%
TALK ANG.	5,114	4,826	4,712	4,539	4,848	-5%
TOTAL TALK	16,822	17,452	17,452	16,793	19,446	16%
STATIONS EXT.	4,635	5,464	5,129	4,804	5,360	16%
POPULATION (000)	3,102	3,146	3,175	3,211	3,244	5%

## Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	5,581	5,549	5,984	5,826	3,584	-36%
CKOIFM	5,448	5,519	4,373	4,258	3,817	-30%
CITEF3	6,616	5,908	4,897	5,333	5,162	-22%
CFGLFM	5,269	5,721	6,247	6,215	6,204	18%
CHMPFM	965	2,688	3,769	4,593	5,230	442%
CKAC	4,664	3,554	2,724	2,395	1,407	-70%
CBF FM	6,162	5,639	5,453	4,535	7,082	15%
CJPXFM	3,223	2,265	2,403	2,113	1,644	-49%
CKLXFM	-	-	1,002	927	826	-
CBFXFM	749	1,141	836	709	1,708	128%
CINF	776	593	621	539	691	-11%
CHOMFM	1,922	2,247	2,241	1,830	2,256	17%
CJFMFM	1,516	1,687	2,056	1,656	1,819	20%
CFQRFM	1,654	1,408	1,691	1,482	1,231	-26%
CJAD	188	120	143	167	149	-21%
CBMEFM	88	94	88	98	119	35%
CBM FM	214	135	255	192	114	-47%
CKGM	48	36	17	71	21	-56%
CINW	50	60	57	77	23	-54%
TOUTES MARCHÉ	48,421	48,343	48,643	46,366	47,019	-3%
FRANCO	45,132	44,365	44,856	43,015	43,087	-5%
FRANCO	39,453	38,578	38,307	37,444	37,355	-5%
ANGLLO	5,679	5,788	6,549	5,572	5,732	1%
TOTAL	45,132	44,365	44,856	43,015	43,087	-5%
MUSICALES FR.	27,851	26,104	25,741	25,381	22,945	-18%
MUSICALES ANG.	5,306	5,478	6,244	5,159	5,420	2%
TOTAL MUSICALES	33,157	31,582	31,985	30,540	28,365	-14%
TALK FR.	11,602	12,474	12,565	12,063	14,410	24%
TALK ANG.	374	310	306	413	312	-17%
TOTAL TALK	11,975	12,784	12,871	12,475	14,722	23%
STATIONS EXT.	3,288	3,977	3,787	3,351	3,932	20%
POPULATION (000)	2,421	2,456	2,481	2,506	2,535	5%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur Tous 12+

Montréal central (Sondages d'automne)

## Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	3,143	3,167	3,634	3,451	2,287	-27%
CKOIFM	2,702	3,205	2,180	2,325	2,255	-17%
CITEF3	2,837	2,848	2,105	2,149	2,036	-28%
CFGLFM	2,809	3,130	3,094	3,090	3,003	7%
CHMPFM	766	1,555	2,164	2,713	3,035	296%
CKAC	2,790	2,074	1,415	1,400	827	-70%
CBF FM	3,905	4,059	3,894	3,167	5,342	37%
CJXPXM	1,909	1,558	1,561	1,508	1,134	-41%
CKLXFM	-	-	781	591	618	-
CBFXFM	504	818	578	488	1,364	170%
CINF	473	330	390	334	420	-11%
CHOMFM	1,463	1,539	1,733	1,509	1,847	26%
CJFMFM	1,097	1,330	1,622	1,274	1,512	38%
CFORFM	1,356	1,215	1,287	1,287	914	-33%
CJAD	182	88	115	158	145	-21%
CBMEFM	87	38	82	90	116	33%
CBM FM	208	114	217	177	104	-50%
CKGM	48	36	15	71	21	-56%
CINW	50	49	57	58	15	-70%
TOUTES	28,199	29,338	28,860	27,929	29,252	4%
MARCHÉ	26,329	27,152	26,924	25,838	26,995	3%
FRANCO	21,838	22,744	21,797	21,215	22,322	2%
ANGLO	4,491	4,408	5,127	4,623	4,673	4%
TOTAL	26,329	27,152	26,924	25,838	26,995	3%
MUSICALES FR.	14,671	14,725	13,934	13,601	12,698	-13%
MUSICALES ANG.	4,124	4,198	4,859	4,247	4,377	6%
TOTAL MUSICALES	18,795	18,922	18,792	17,848	17,074	-9%
TALK FR.	7,168	8,019	7,863	7,614	9,624	34%
TALK ANG.	367	211	269	377	297	-19%
TOTAL TALK	7,534	8,230	8,132	7,990	9,921	32%
STATIONS EXT.	1,870	2,186	1,936	2,091	2,257	21%
POPULATION (000)	1,426	1,492	1,480	1,508	1,589	11%

## Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	86	32	75	104	46	-46%
CKOIFM	137	100	102	144	81	-41%
CITEF3	125	72	85	121	92	-26%
CFGLFM	154	168	75	134	63	-59%
CHMPFM	35	28	79	65	57	63%
CKAC	48	59	14	65	54	12%
CBF FM	28	27	62	45	66	139%
CJXPXM	532	642	466	308	340	-36%
CKLXFM	-	-	145	136	216	-
CBFXFM	34	63	65	45	84	149%
CINF	32	38	19	17	12	-61%
CHOMFM	1,457	1,509	1,800	1,648	1,487	2%
CJFMFM	2,404	2,479	2,429	2,906	2,291	-5%
CFORFM	2,545	2,611	2,525	2,661	2,292	-10%
CJAD	3,097	3,078	2,928	2,729	2,833	-9%
CBMEFM	862	846	727	644	841	-2%
CBM FM	435	335	395	363	402	-8%
CKGM	295	193	259	290	304	3%
CINW	487	400	492	464	558	15%
TOUTES	14,137	14,165	14,086	14,340	13,547	-4%
MARCHÉ	12,790	12,678	12,743	12,887	12,119	-5%
FRANCO	1,209	1,229	1,188	1,183	1,111	-8%
ANGLO	11,580	11,450	11,555	11,704	11,008	-5%
TOTAL	12,790	12,678	12,743	12,887	12,119	-5%
MUSICALES FR.	1,103	1,077	1,013	992	922	-16%
MUSICALES ANG.	6,841	6,933	7,149	7,578	6,472	-5%
TOTAL MUSICALES	7,943	8,010	8,163	8,570	7,395	-7%
TALK FR.	107	152	175	191	188	76%
TALK ANG.	4,740	4,516	4,406	4,126	4,536	-4%
TOTAL TALK	4,847	4,668	4,580	4,318	4,724	-3%
STATIONS EXT.	1,347	1,487	1,342	1,453	1,428	6%
POPULATION (000)	680	690	694	705	709	4%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur Tous 12+

Montréal central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	83	31	75	92	45	-46%
CKOIFM	116	90	97	143	76	-35%
CITEF3	108	67	72	113	84	-22%
CFGLFM	116	157	68	131	48	-58%
CHMPFM	33	24	72	62	56	71%
CKAC	47	46	14	29	53	13%
CBF FM	21	27	51	39	66	207%
CJXPXM	362	405	255	214	200	-45%
CKLXFM	-	-	118	126	203	-
CBFXFM	29	21	52	44	77	169%
CINF	26	22	19	17	11	-58%
CHOMFM	1,175	1,303	1,467	1,440	1,209	3%
CJFMFM	1,966	2,061	1,950	2,690	1,814	-8%
CFQRFM	1,887	2,003	1,837	1,987	1,642	-13%
CJAD	1,686	1,710	1,598	1,396	1,554	-8%
CBMEFM	556	549	470	405	590	6%
CBM FM	286	256	224	244	264	-8%
CKGM	223	167	210	250	275	23%
CINW	267	219	298	214	288	8%
TOUTES	9,930	10,245	9,914	10,683	9,624	-3%
MARCHÉ	8,984	9,159	8,948	9,637	8,552	-5%
FRANCO	940	890	893	1,010	917	-2%
ANGLO	8,045	8,269	8,055	8,627	7,635	-5%
TOTAL	8,984	9,159	8,948	9,637	8,552	-5%
MUSICALES FR.	846	772	736	863	732	-13%
MUSICALES ANG.	5,314	5,623	5,478	6,361	4,928	-7%
TOTAL MUSICALES	6,159	6,395	6,214	7,224	5,660	-8%
TALK FR.	94	119	157	147	185	97%
TALK ANG.	2,731	2,646	2,577	2,266	2,707	-1%
TOTAL TALK	2,825	2,764	2,734	2,413	2,892	2%
STATIONS EXT.	946	1,087	966	1,046	1,072	13%
POPULATION (000)	476	498	484	532	501	5%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 12-24

Montréal central (Sondages d'automne)

### Résumé

#### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	88%	86%	85%	84%	86%	-2%
Stations extérieures	12%	14%	15%	16%	14%	12%
Stations francos	66%	62%	64%	66%	62%	-6%
Stations anglos	34%	38%	36%	34%	38%	11%
Stations musicales	93%	92%	91%	92%	88%	-5%
MUSICALES FR.	61%	56%	56%	60%	52%	-14%
MUSICALES ANG.	32%	36%	34%	32%	36%	11%
Stations talk	7%	8%	9%	8%	12%	75%
TALK FR.	5%	6%	8%	7%	9%	102%
TALK ANG.	2%	2%	1%	1%	2%	13%

#### Francophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	90%	88%	88%	86%	88%	-2%
Stations extérieures	10%	12%	12%	14%	12%	18%
Stations francos	79%	77%	77%	81%	76%	-3%
Stations anglos	21%	23%	23%	19%	24%	12%
Stations musicales	94%	93%	91%	92%	88%	-6%
MUSICALES FR.	73%	70%	68%	73%	64%	-12%
MUSICALES ANG.	21%	23%	23%	19%	24%	13%
Stations talk	6%	7%	9%	8%	12%	93%
TALK FR.	6%	7%	9%	8%	12%	105%
TALK ANG.	6%	7%	9%	8%	12%	93%

#### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	89%	91%	89%	84%	91%	2%
Stations extérieures	11%	9%	11%	16%	9%	-19%
Stations francos	74%	78%	71%	76%	72%	-2%
Stations anglos	26%	22%	29%	24%	28%	7%
Stations musicales	93%	85%	88%	89%	86%	-7%
MUSICALES FR.	68%	64%	59%	66%	59%	-13%
MUSICALES ANG.	25%	21%	29%	23%	27%	9%
Stations talk	7%	15%	12%	11%	14%	89%
TALK FR.	6%	14%	12%	11%	13%	108%
TALK ANG.	1%	0%	0%	0%	0%	-53%

#### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	78%	80%	73%	#DIV/0!	78%	0%
Stations extérieures	22%	20%	27%	#DIV/0!	22%	0%
Stations francos	10%	10%	5%	#DIV/0!	6%	-37%
Stations anglos	90%	90%	95%	#DIV/0!	94%	4%
Stations musicales	91%	90%	91%	#DIV/0!	89%	-2%
MUSICALES FR.	10%	9%	4%	#DIV/0!	6%	-41%
MUSICALES ANG.	81%	81%	87%	#DIV/0!	83%	3%
Stations talk	9%	10%	9%	#DIV/0!	11%	21%
TALK FR.	0%	1%	2%	#DIV/0!	0%	196%
TALK ANG.	9%	9%	7%	#DIV/0!	10%	18%

#### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	78%	86%	74%	79%	79%	1%
Stations extérieures	22%	14%	26%	21%	21%	-4%
Stations francos	11%	10%	6%	10%	7%	-35%
Stations anglos	89%	90%	94%	90%	93%	4%
Stations musicales	92%	88%	91%	93%	89%	-3%
MUSICALES FR.	10%	9%	4%	9%	6%	-38%
MUSICALES ANG.	82%	78%	87%	84%	83%	1%
Stations talk	8%	12%	9%	7%	11%	41%
TALK FR.	0%	1%	1%	1%	0%	178%
TALK ANG.	8%	12%	8%	6%	10%	38%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 12-24

Montréal central (Sondages d'automne)

### Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	907	766	1,088	963	554	-39%
CKOIFM	1,649	1,618	1,247	1,269	1,227	-26%
CITEF3	387	336	503	169	292	-25%
CFGLFM	448	257	374	322	348	-22%
CHMPFM	241	42	127	92	134	-44%
CKAC	110	109	139	89	86	-22%
CBF FM	155	138	182	116	210	36%
CJPXFM	112	68	36	74	21	-81%
CKLXFM	-	-	20	13	58	-
CBFXFM	21	18	17	14	65	218%
CINF	23	21	3	10	30	31%
CHOMFM	455	418	338	321	450	-1%
CJFMFM	1,212	1,317	1,415	989	1,086	-10%
CFQRFM	309	208	225	216	206	-33%
CJAD	71	73	56	42	37	-48%
CBMEFM	29	23	11	7	41	44%
CBM FM	7	5	21	0	5	-27%
CKGM	19	14	11	10	34	77%
CINW	9	5	9	1	3	-71%
TOUTES	7,035	6,315	6,874	5,590	5,679	-19%
MARCHÉ	6,163	5,435	5,822	4,715	4,888	-21%
FRANCO	4,052	3,373	3,736	3,130	3,026	-25%
ANGLO	2,111	2,062	2,086	1,585	1,862	-12%
TOTAL	6,163	5,435	5,822	4,715	4,888	-21%
MUSICALES FR.	3,765	3,063	3,284	2,823	2,566	-32%
MUSICALES ANG.	1,983	1,947	1,999	1,526	1,747	-12%
TOTAL MUSICALES	5,748	5,011	5,284	4,348	4,313	-25%
TALK FR.	287	310	451	308	460	60%
TALK ANG.	128	115	87	60	115	-11%
TOTAL TALK	415	424	538	367	575	38%
STATIONS EXT.	872	880	1,053	875	792	-9%
POPULATION (000)	576	591	592	592	594	3%

### Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	899	755	1,084	943	543	-40%
CKOIFM	1,578	1,570	1,232	1,241	1,199	-24%
CITEF3	378	335	497	166	287	-24%
CFGLFM	434	221	370	300	348	-20%
CHMPFM	226	41	125	82	134	-41%
CKAC	109	103	136	87	83	-24%
CBF FM	154	137	172	113	210	36%
CJPXFM	110	51	30	70	19	-83%
CKLXFM	-	-	15	12	44	-
CBFXFM	21	18	15	7	65	218%
CINF	23	20	3	9	30	31%
CHOMFM	255	233	148	189	249	-2%
CJFMFM	589	689	859	461	584	-1%
CFQRFM	195	52	76	62	82	-58%
CJAD	9	4	9	2	2	-82%
CBMEFM	7	1	0	0	3	-62%
CBM FM	2	3	14	0	5	167%
CKGM	9	0	0	0	8	-18%
CINW	1	0	1	0	0	-100%
TOUTES	5,540	4,812	5,461	4,362	4,401	-21%
MARCHÉ	4,999	4,234	4,786	3,744	3,892	-22%
FRANCO	3,931	3,252	3,679	3,030	2,961	-25%
ANGLO	1,067	982	1,106	714	931	-13%
TOTAL	4,999	4,234	4,786	3,744	3,892	-22%
MUSICALES FR.	3,646	2,950	3,244	2,739	2,505	-31%
MUSICALES ANG.	1,041	977	1,097	712	919	-12%
TOTAL MUSICALES	4,687	3,927	4,340	3,451	3,424	-27%
TALK FR.	286	302	436	291	456	60%
TALK ANG.	26	6	10	2	12	-55%
TOTAL TALK	312	307	446	293	468	50%
STATIONS EXT.	541	578	675	619	509	-6%
POPULATION (000)	458	470	471	469	476	4%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 12-24

Montréal central (Sondages d'automne)

### Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	528	1,552	609	557	379	-28%
CKOIFM	777	1,725	683	775	860	11%
CITEF3	253	437	256	95	160	-37%
CFGLFM	261	508	248	173	253	-3%
CHMPFM	195	267	98	75	112	-42%
CKAC	82	162	101	78	80	-2%
CBF FM	98	526	155	109	176	80%
CJPXFM	96	203	22	58	15	-85%
CKLXFM	-	-	13	11	29	-
CBFXFM	6	78	9	6	61	895%
CINF	21	52	2	9	30	39%
CHOMFM	189	405	120	169	225	20%
CJFMFM	422	814	684	374	512	21%
CFORFM	177	261	72	54	78	-56%
CJAD	9	10	9	2	2	-82%
CBMEFM	7	8	0	0	3	-62%
CBM FM	2	6	11	0	5	167%
CKGM	9	6	0	0	8	-18%
CINW	1	11	1	0	0	-100%
TOUTES	3,539	7,704	3,485	3,022	3,294	-7%
MARCHÉ	3,134	7,031	3,092	2,544	2,987	-5%
FRANCO	2,319	5,510	2,196	1,945	2,154	-7%
ANGLO	816	1,521	896	599	832	2%
TOTAL	3,134	7,031	3,092	2,544	2,987	-5%
MUSICALES FR.	2,118	4,503	1,839	1,674	1,756	-17%
MUSICALES ANG.	789	1,487	886	597	820	4%
TOTAL MUSICALES	2,907	5,989	2,726	2,272	2,577	-11%
TALK FR.	201	1,008	357	271	398	98%
TALK ANG.	26	34	10	2	12	-55%
TOTAL TALK	227	1,042	367	273	410	80%
STATIONS EXT.	405	673	393	478	307	-24%
POPULATION (000)	293	484	298	309	323	10%

### Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	8	12	3	0	11	27%
CKOIFM	71	48	15	0	28	-60%
CITEF3	9	1	5	0	5	-50%
CFGLFM	14	36	5	0	0	-99%
CHMPFM	15	1	2	0	1	-96%
CKAC	1	6	3	0	3	121%
CBF FM	0	1	10	0	1	100%
CJPXFM	2	17	6	0	2	20%
CKLXFM	-	-	5	0	14	-
CBFXFM	0	0	2	0	0	-
CINF	0	1	1	0	0	-
CHOMFM	200	185	190	0	201	1%
CJFMFM	623	628	557	0	502	-19%
CFORFM	114	156	149	0	124	10%
CJAD	62	69	47	0	35	-43%
CBMEFM	22	21	11	0	39	75%
CBM FM	6	2	7	0	1	-91%
CKGM	10	14	11	0	26	167%
CINW	8	5	8	0	3	-67%
TOUTES	1,495	1,503	1,414	0	1,279	-14%
MARCHÉ	1,164	1,201	1,036	0	996	-14%
FRANCO	121	122	56	0	65	-46%
ANGLO	1,044	1,080	980	0	931	-11%
TOTAL	1,164	1,201	1,036	0	996	-14%
MUSICALES FR.	119	113	41	0	60	-49%
MUSICALES ANG.	942	971	903	0	828	-12%
TOTAL MUSICALES	1,061	1,084	943	0	889	-16%
TALK FR.	2	8	16	0	4	153%
TALK ANG.	102	109	77	0	103	1%
TOTAL TALK	103	117	92	0	107	3%
STATIONS EXT.	331	302	378	0	283	-15%
POPULATION (000)	118	121	121	0	119	1%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 12-24

Montréal central (Sondages d'automne)

### Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	8	22	3	20	11	27%
CKOIFM	60	66	15	28	28	-53%
CITEF3	9	14	5	3	5	-49%
CFGLFM	14	112	5	20	0	-99%
CHMPFM	14	1	1	1	1	-96%
CKAC	1	6	3	2	3	121%
CBF FM	0	7	6	4	1	100%
CJPXFM	1	25	4	3	2	85%
CKLXFM	-	-	5	0	14	-
CBFXFM	0	0	2	6	0	-
CINF	0	3	1	1	0	-
CHOMFM	178	410	166	112	165	-8%
CJFMFM	545	1,103	462	506	482	-12%
CFQRFM	104	468	136	125	118	13%
CJAD	47	139	42	37	29	-39%
CBMEFM	20	68	10	6	39	99%
CBM FM	6	9	6	0	0	-95%
CKGM	8	62	11	10	26	218%
CINW	2	26	7	1	3	35%
TOUTES	1,309	2,940	1,201	1,114	1,176	-10%
MARCHÉ	1,019	2,542	890	883	926	-9%
FRANCO	108	256	49	87	64	-41%
ANGLO	911	2,285	840	796	862	-5%
TOTAL	1,019	2,542	890	883	926	-9%
MUSICALES FR.	106	239	38	80	60	-44%
MUSICALES ANG.	834	1,990	770	743	766	-8%
TOTAL MUSICALES	940	2,229	807	822	825	-12%
TALK FR.	2	17	12	7	4	153%
TALK ANG.	77	296	70	53	97	25%
TOTAL TALK	79	313	82	61	101	28%
STATIONS EXT.	290	398	311	231	250	-14%
POPULATION (000)	100	164	99	106	100	1%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 25-34

Montréal central (Sondages d'automne)

### Résumé

#### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	94%	92%	93%	91%	89%	-6%
Stations extérieures	6%	8%	7%	9%	11%	97%
Stations francos	65%	66%	67%	63%	64%	-1%
Stations anglos	35%	34%	33%	37%	36%	3%
Stations musicales	86%	84%	83%	79%	73%	-14%
MUSICALES FR.	54%	53%	53%	46%	43%	-19%
MUSICALES ANG.	32%	30%	30%	33%	30%	-6%
Stations talk	14%	16%	17%	21%	27%	86%
TALK FR.	11%	13%	14%	17%	20%	87%
TALK ANG.	3%	3%	3%	4%	6%	85%

#### Francophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	94%	94%	93%	90%	-6%
Stations extérieures	5%	6%	6%	7%	10%	109%
Stations francos	81%	82%	83%	81%	82%	1%
Stations anglos	19%	18%	17%	19%	18%	-5%
Stations musicales	86%	83%	82%	77%	73%	-15%
MUSICALES FR.	67%	66%	65%	59%	56%	-17%
MUSICALES ANG.	19%	17%	17%	18%	17%	-9%
Stations talk	14%	17%	18%	23%	27%	91%
TALK FR.	14%	17%	18%	22%	26%	89%
TALK ANG.	14%	17%	18%	23%	27%	91%

#### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	93%	93%	92%	88%	-8%
Stations extérieures	5%	7%	7%	8%	12%	142%
Stations francos	77%	79%	78%	79%	80%	5%
Stations anglos	23%	21%	22%	21%	20%	-15%
Stations musicales	84%	82%	83%	73%	69%	-18%
MUSICALES FR.	61%	62%	61%	53%	51%	-17%
MUSICALES ANG.	23%	20%	21%	20%	18%	-19%
Stations talk	16%	18%	17%	27%	31%	90%
TALK FR.	16%	17%	17%	26%	30%	87%
TALK ANG.	1%	1%	0%	1%	1%	160%

#### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	92%	89%	91%	86%	86%	-6%
Stations extérieures	8%	11%	9%	14%	14%	68%
Stations francos	9%	9%	8%	10%	8%	-10%
Stations anglos	91%	91%	92%	90%	92%	1%
Stations musicales	86%	86%	85%	86%	75%	-12%
MUSICALES FR.	8%	9%	7%	9%	5%	-32%
MUSICALES ANG.	77%	77%	79%	77%	70%	-10%
Stations talk	14%	14%	15%	14%	25%	71%
TALK FR.	0%	1%	1%	1%	2%	359%
TALK ANG.	14%	14%	14%	13%	23%	61%

#### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	92%	88%	91%	87%	84%	-8%
Stations extérieures	8%	12%	9%	13%	16%	92%
Stations francos	8%	9%	7%	11%	8%	-1%
Stations anglos	92%	91%	93%	89%	92%	0%
Stations musicales	87%	87%	87%	86%	71%	-18%
MUSICALES FR.	8%	8%	6%	9%	5%	-33%
MUSICALES ANG.	79%	78%	81%	77%	66%	-16%
Stations talk	13%	13%	13%	14%	29%	121%
TALK FR.	0%	1%	1%	1%	3%	722%
TALK ANG.	13%	13%	12%	12%	26%	104%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 25-34

Montréal central (Sondages d'automne)

### Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	1,585	1,876	2,101	1,622	1,228	-23%
CKOIFM	1,494	1,512	1,457	1,405	1,167	-22%
CITEF3	688	563	401	380	388	-44%
CFGLFM	722	683	655	606	581	-20%
CHMPFM	408	488	712	749	522	28%
CKAC	248	200	151	206	202	-19%
CBF FM	746	470	368	559	942	26%
CJPXFM	226	209	118	110	79	-65%
CKLXFM	-	-	99	98	81	-
CBFXFM	61	83	28	118	96	58%
CINF	56	56	71	63	29	-48%
CHOMFM	919	758	904	706	688	-25%
CJFMFM	1,345	1,338	1,253	1,774	1,276	-5%
CFQRFM	753	707	605	562	482	-36%
CJAD	101	133	78	149	101	0%
CBMEFM	65	80	61	54	263	306%
CBM FM	52	17	46	30	47	-11%
CKGM	67	55	70	117	94	41%
CINW	97	48	73	51	70	-28%
TOUTES	10,218	10,031	9,927	10,265	9,394	-8%
MARCHÉ	9,633	9,275	9,251	9,358	8,335	-13%
FRANCO	6,234	6,139	6,160	5,915	5,314	-15%
ANGLLO	3,398	3,135	3,090	3,442	3,020	-11%
TOTAL	9,633	9,275	9,251	9,358	8,335	-13%
MUSICALES FR.	5,185	4,926	4,859	4,339	3,620	-30%
MUSICALES ANG.	3,069	2,820	2,808	3,072	2,493	-19%
TOTAL MUSICALES	8,255	7,746	7,667	7,411	6,112	-26%
TALK FR.	1,049	1,213	1,302	1,576	1,695	62%
TALK ANG.	329	316	282	371	528	60%
TOTAL TALK	1,378	1,529	1,584	1,947	2,223	61%
STATIONS EXT.	585	756	676	907	1,059	81%
POPULATION (000)	531	537	543	547	554	4%

### Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	1,557	1,864	2,073	1,579	1,223	-21%
CKOIFM	1,456	1,480	1,419	1,316	1,140	-22%
CITEF3	672	549	390	357	379	-44%
CFGLFM	699	608	654	563	570	-18%
CHMPFM	403	487	693	744	522	29%
CKAC	248	197	151	198	178	-28%
CBF FM	741	463	367	546	921	24%
CJPXFM	167	167	92	106	69	-59%
CKLXFM	-	-	80	91	41	-
CBFXFM	57	83	20	109	87	52%
CINF	49	54	71	59	29	-42%
CHOMFM	466	439	493	365	364	-22%
CJFMFM	595	524	479	655	471	-21%
CFQRFM	318	266	229	202	232	-27%
CJAD	3	10	4	1	2	-23%
CBMEFM	11	6	7	12	54	378%
CBM FM	25	6	31	4	4	-82%
CKGM	7	6	0	36	3	-51%
CINW	7	11	1	21	10	38%
TOUTES	7,877	7,721	7,729	7,464	7,035	-11%
MARCHÉ	7,483	7,219	7,250	6,962	6,299	-16%
FRANCO	6,051	5,952	6,008	5,667	5,158	-15%
ANGLLO	1,432	1,267	1,243	1,295	1,141	-20%
TOTAL	7,483	7,219	7,250	6,962	6,299	-16%
MUSICALES FR.	5,012	4,751	4,727	4,120	3,509	-30%
MUSICALES ANG.	1,404	1,234	1,231	1,226	1,072	-24%
TOTAL MUSICALES	6,416	5,985	5,958	5,346	4,580	-29%
TALK FR.	1,039	1,201	1,281	1,547	1,650	59%
TALK ANG.	28	33	12	69	69	144%
TOTAL TALK	1,067	1,234	1,293	1,616	1,719	61%
STATIONS EXT.	394	502	479	502	736	87%
POPULATION (000)	400	406	411	409	415	4%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 25-34

Montréal central (Sondages d'automne)

### Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	953	1,204	1,280	950	837	-12%
CKOIFM	843	996	730	712	737	-13%
CITEF3	332	290	198	232	179	-46%
CFGLFM	484	396	426	306	311	-36%
CHMPFM	324	261	358	569	375	16%
CKAC	186	110	63	158	105	-43%
CBF FM	585	432	326	468	809	38%
CJPXFM	136	162	54	79	65	-52%
CKLXFM	-	-	80	88	39	-
CBFXFM	51	64	16	98	61	20%
CINF	40	40	38	21	18	-54%
CHOMFM	418	322	411	250	327	-22%
CJFMFM	486	440	351	494	335	-31%
CFORFM	243	224	178	162	149	-39%
CJAD	3	10	4	1	2	-23%
CBMEFM	10	6	7	9	54	425%
CBM FM	25	6	31	2	4	-82%
CKGM	7	6	0	36	3	-51%
CINW	7	11	1	3	2	-72%
TOUTES	5,411	5,327	4,879	5,035	5,042	-7%
MARCHÉ	5,132	4,979	4,550	4,637	4,413	-14%
FRANCO	3,933	3,955	3,568	3,681	3,537	-10%
ANGLO	1,198	1,024	982	957	876	-27%
TOTAL	5,132	4,979	4,550	4,637	4,413	-14%
MUSICALES FR.	3,122	3,112	2,784	2,465	2,230	-29%
MUSICALES ANG.	1,171	991	970	908	815	-30%
TOTAL MUSICALES	4,293	4,103	3,754	3,373	3,044	-29%
TALK FR.	811	843	784	1,216	1,307	61%
TALK ANG.	27	33	12	48	61	124%
TOTAL TALK	839	876	796	1,264	1,369	63%
STATIONS EXT.	279	348	329	398	629	125%
POPULATION (000)	269	286	276	284	299	11%

### Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	27	11	28	43	5	-82%
CKOIFM	38	33	38	89	27	-30%
CITEF3	16	14	12	24	9	-43%
CFGLFM	23	76	2	43	11	-54%
CHMPFM	5	1	19	5	0	-100%
CKAC	0	3	1	8	24	-
CBF FM	4	7	1	12	21	410%
CJPXFM	59	42	26	4	10	-84%
CKLXFM	-	-	19	7	40	-
CBFXFM	4	0	8	9	10	151%
CINF	6	2	0	4	0	-100%
CHOMFM	453	318	411	341	324	-28%
CJFMFM	751	814	775	1,119	805	7%
CFORFM	435	442	376	360	250	-43%
CJAD	98	123	73	148	98	0%
CBMEFM	54	74	55	43	210	291%
CBM FM	28	11	15	26	42	53%
CKGM	60	49	70	81	91	52%
CINW	89	37	73	30	60	-33%
TOUTES	2,341	2,310	2,198	2,801	2,359	1%
MARCHÉ	2,150	2,056	2,000	2,396	2,036	-5%
FRANCO	184	187	153	249	156	-15%
ANGLO	1,966	1,868	1,848	2,147	1,880	-4%
TOTAL	2,150	2,056	2,000	2,396	2,036	-5%
MUSICALES FR.	173	175	132	220	111	-36%
MUSICALES ANG.	1,666	1,585	1,577	1,846	1,421	-15%
TOTAL MUSICALES	1,839	1,761	1,709	2,066	1,532	-17%
TALK FR.	10	12	21	29	45	335%
TALK ANG.	301	283	271	301	459	52%
TOTAL TALK	311	295	291	330	504	62%
STATIONS EXT.	192	255	198	405	323	69%
POPULATION (000)	131	131	132	138	139	6%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 25-34

Montréal central (Sondages d'automne)

### Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	27	11	28	35	4	-85%
CKOIFM	35	30	37	89	23	-34%
CITEF3	16	14	12	24	2	-86%
CFGLFM	23	76	2	40	0	-99%
CHMPFM	5	0	19	5	0	-100%
CKAC	0	3	1	8	24	-
CBF FM	0	6	1	12	21	-
CJPXFM	38	18	10	4	9	-76%
CKLXFM	-	-	18	7	37	-
CBFXFM	1	0	1	9	10	1125%
CINF	6	2	0	4	0	-100%
CHOMFM	390	283	380	317	231	-41%
CJFMFM	694	781	693	1,093	581	-16%
CFQRFM	309	358	319	315	177	-43%
CJAD	82	108	64	146	75	-8%
CBMEFM	40	55	37	27	176	345%
CBM FM	26	7	15	18	42	60%
CKGM	57	48	41	75	91	60%
CINW	48	22	64	28	59	23%
TOUTES	1,957	2,061	1,921	2,582	1,853	-5%
MARCHÉ	1,796	1,822	1,741	2,255	1,562	-13%
FRANCO	152	159	128	238	130	-14%
ANGLO	1,645	1,663	1,613	2,018	1,431	-13%
TOTAL	1,796	1,822	1,741	2,255	1,562	-13%
MUSICALES FR.	145	147	107	209	85	-41%
MUSICALES ANG.	1,419	1,430	1,407	1,742	1,031	-27%
TOTAL MUSICALES	1,565	1,577	1,514	1,951	1,116	-29%
TALK FR.	6	12	21	29	45	614%
TALK ANG.	226	233	206	276	401	78%
TOTAL TALK	232	244	227	305	446	92%
STATIONS EXT.	160	239	180	327	292	82%
POPULATION (000)	99	105	104	121	105	7%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 35-54

Montréal central (Sondages d'automne)

### Résumé

#### Ensemble de la population

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	94%	95%	95%	93%	-2%
Stations extérieures	5%	6%	5%	5%	7%	28%
Stations francos	72%	70%	68%	69%	69%	-4%
Stations anglos	28%	30%	32%	31%	31%	11%
Stations musicales	76%	77%	76%	77%	72%	-5%
MUSICALES FR.	54%	51%	48%	51%	46%	-14%
MUSICALES ANG.	22%	25%	28%	26%	26%	17%
Stations talk	24%	23%	24%	23%	28%	16%
TALK FR.	18%	18%	19%	18%	23%	24%
TALK ANG.	6%	5%	5%	5%	5%	-10%

#### Francophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	95%	95%	95%	94%	-1%
Stations extérieures	5%	5%	5%	5%	6%	26%
Stations francos	88%	85%	83%	86%	84%	-4%
Stations anglos	12%	15%	17%	14%	16%	29%
Stations musicales	76%	77%	76%	76%	71%	-7%
MUSICALES FR.	65%	63%	59%	63%	56%	-14%
MUSICALES ANG.	12%	14%	17%	13%	16%	33%
Stations talk	24%	23%	24%	24%	29%	21%
TALK FR.	23%	22%	24%	23%	28%	23%
TALK ANG.	24%	23%	24%	24%	29%	21%

#### Francophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	95%	95%	96%	96%	94%	0%
Stations extérieures	5%	5%	4%	4%	6%	2%
Stations francos	83%	81%	77%	80%	78%	-6%
Stations anglos	17%	19%	23%	20%	22%	30%
Stations musicales	72%	74%	72%	73%	66%	-8%
MUSICALES FR.	56%	55%	50%	54%	45%	-20%
MUSICALES ANG.	15%	19%	22%	19%	21%	35%
Stations talk	28%	26%	28%	27%	34%	21%
TALK FR.	27%	26%	27%	26%	33%	24%
TALK ANG.	1%	0%	1%	1%	1%	-37%

#### Anglophones

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	92%	93%	94%	91%	-2%
Stations extérieures	7%	8%	7%	6%	9%	35%
Stations francos	10%	6%	9%	8%	9%	-16%
Stations anglos	90%	94%	91%	92%	91%	2%
Stations musicales	73%	74%	77%	79%	73%	1%
MUSICALES FR.	9%	5%	7%	7%	7%	-26%
MUSICALES ANG.	63%	69%	70%	72%	67%	5%
Stations talk	27%	26%	23%	21%	27%	-3%
TALK FR.	1%	1%	1%	2%	2%	83%
TALK ANG.	26%	25%	22%	20%	25%	-6%

#### Anglophones bilingues

Part des heures d'écoute (%)	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
Stations du marché	93%	92%	94%	94%	92%	-2%
Stations extérieures	7%	8%	6%	6%	8%	26%
Stations francos	11%	7%	10%	9%	10%	-11%
Stations anglos	89%	93%	90%	91%	90%	1%
Stations musicales	74%	75%	78%	80%	75%	2%
MUSICALES FR.	10%	5%	8%	7%	8%	-23%
MUSICALES ANG.	64%	70%	70%	73%	68%	6%
Stations talk	26%	25%	22%	20%	25%	-7%
TALK FR.	1%	2%	2%	2%	2%	85%
TALK ANG.	25%	23%	21%	18%	22%	-11%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 35-54

Montréal central (Sondages d'automne)

### Ensemble de la population

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	2,944	2,572	2,621	3,137	1,679	-43%
CKOIFM	2,022	2,036	1,442	1,340	1,293	-36%
CITEF3	3,471	3,170	2,543	2,811	2,727	-21%
CFGLFM	3,005	3,394	3,600	3,539	3,297	10%
CHMPFM	331	984	1,451	1,919	1,927	483%
CKAC	1,413	775	626	540	475	-66%
CBF FM	2,813	2,349	2,367	1,664	2,706	-4%
CJPXFM	1,050	692	720	629	491	-53%
CKLXFM	-	-	494	427	456	-
CBFXFM	341	455	313	256	740	117%
CINF	290	238	274	215	183	-37%
CHOMFM	1,820	2,409	2,576	2,248	2,322	28%
CJFMFM	1,170	1,367	1,712	1,584	1,597	37%
CFQRFM	2,254	2,123	2,324	2,199	1,880	-17%
CJAD	780	698	693	586	646	-17%
CBMEFM	372	283	169	204	244	-34%
CBM FM	130	163	135	83	137	5%
CKGM	136	76	148	200	143	5%
CINW	143	187	148	163	186	30%
TOUTES MARCHÉ	25,898	25,459	25,746	25,000	24,864	-4%
FRANCO	17,678	16,665	16,451	16,476	15,973	-10%
ANGLLO	6,805	7,304	7,905	7,268	7,154	5%
TOTAL	24,483	23,969	24,356	23,744	23,127	-6%
MUSICALES FR.	13,163	12,319	11,733	12,138	10,683	-19%
MUSICALES ANG.	5,374	6,061	6,747	6,114	5,935	10%
TOTAL MUSICALES	18,536	18,380	18,480	18,252	16,618	-10%
TALK FR.	4,516	4,346	4,718	4,338	5,291	17%
TALK ANG.	1,431	1,244	1,158	1,154	1,219	-15%
TOTAL TALK	5,947	5,589	5,876	5,492	6,510	9%
STATIONS EXT.	1,415	1,490	1,390	1,256	1,737	23%
POPULATION (000)	1,154	1,143	1,147	1,155	1,155	0%

### Francophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	2,894	2,563	2,579	3,099	1,649	-43%
CKOIFM	1,996	2,021	1,400	1,324	1,271	-36%
CITEF3	3,382	3,127	2,497	2,719	2,695	-20%
CFGLFM	2,899	3,350	3,548	3,511	3,250	12%
CHMPFM	316	963	1,420	1,888	1,879	496%
CKAC	1,401	761	620	526	459	-67%
CBF FM	2,798	2,339	2,340	1,641	2,691	-4%
CJPXFM	884	589	604	556	379	-57%
CKLXFM	-	-	440	364	411	-
CBFXFM	334	440	295	241	712	113%
CINF	269	219	271	205	180	-33%
CHOMFM	1,066	1,494	1,505	1,156	1,483	39%
CJFMFM	294	447	705	500	674	129%
CFQRFM	875	769	1,027	805	707	-19%
CJAD	39	26	38	59	27	-30%
CBMEFM	65	13	31	63	47	-27%
CBM FM	59	68	64	57	34	-42%
CKGM	20	9	10	21	9	-54%
CINW	20	10	9	31	5	-75%
TOUTES MARCHÉ	20,678	20,261	20,436	19,694	19,849	-4%
FRANCO	17,174	16,373	16,014	16,072	15,576	-9%
ANGLLO	2,437	2,836	3,388	2,692	2,986	23%
TOTAL	19,611	19,209	19,402	18,765	18,562	-5%
MUSICALES FR.	12,705	12,090	11,363	11,813	10,367	-18%
MUSICALES ANG.	2,294	2,778	3,300	2,518	2,898	26%
TOTAL MUSICALES	14,999	14,868	14,663	14,332	13,264	-12%
TALK FR.	4,468	4,283	4,652	4,259	5,209	17%
TALK ANG.	144	58	87	174	89	-38%
TOTAL TALK	4,612	4,340	4,739	4,433	5,298	15%
STATIONS EXT.	1,068	1,052	1,035	930	1,287	21%
POPULATION (000)	916	905	909	915	916	0%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur

## Tous 35-54

Montréal central (Sondages d'automne)

### Francophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	1,530	1,379	1,611	1,822	956	-38%
CKOIFM	924	960	590	615	560	-39%
CITEF3	1,463	1,451	933	1,173	1,011	-31%
CFGLFM	1,484	1,682	1,663	1,750	1,558	5%
CHMPFM	241	545	855	1,223	1,230	411%
CKAC	963	476	338	343	345	-64%
CBF FM	1,854	1,773	1,685	1,185	2,073	12%
CJPXFM	505	415	387	366	233	-54%
CKLXFM	-	-	276	256	286	-
CBFXFM	215	297	209	180	546	154%
CINF	199	139	164	147	124	-37%
CHOMFM	820	1,039	1,128	1,011	1,213	48%
CJFMFM	169	389	577	369	585	247%
CFORFM	698	667	724	691	551	-21%
CJAD	32	25	13	55	27	-16%
CBMEFM	65	10	30	61	47	-29%
CBM FM	58	62	64	50	32	-45%
CKGM	20	9	10	21	9	-54%
CINW	20	6	9	30	5	-75%
TOUTES	11,905	11,858	11,761	11,880	12,061	1%
MARCHÉ	11,259	11,323	11,264	11,346	11,391	1%
FRANCO	9,377	9,117	8,711	9,060	8,922	-5%
ANGLO	1,882	2,206	2,554	2,287	2,469	31%
TOTAL	11,259	11,323	11,264	11,346	11,391	1%
MUSICALES FR.	6,360	6,184	5,669	6,162	5,150	-19%
MUSICALES ANG.	1,745	2,156	2,492	2,121	2,381	36%
TOTAL MUSICALES	8,105	8,340	8,161	8,283	7,531	-7%
TALK FR.	3,016	2,933	3,042	2,897	3,772	25%
TALK ANG.	137	49	62	166	88	-36%
TOTAL TALK	3,154	2,982	3,103	3,063	3,860	22%
STATIONS EXT.	646	535	496	534	670	4%
POPULATION (000)	543	539	524	559	559	3%

### Anglophones

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	50	9	42	38	30	-39%
CKOIFM	25	14	43	17	23	-11%
CITEF3	89	44	46	91	32	-64%
CFGLFM	105	43	52	28	48	-55%
CHMPFM	15	20	30	31	47	214%
CKAC	12	14	6	14	16	31%
CBF FM	14	10	27	24	15	6%
CJPXFM	167	103	116	73	112	-33%
CKLXFM	-	-	54	63	45	-
CBFXFM	7	16	18	14	27	303%
CINF	21	19	3	10	3	-85%
CHOMFM	754	915	1,071	1,092	839	11%
CJFMFM	875	920	1,008	1,084	923	5%
CFORFM	1,380	1,354	1,297	1,394	1,173	-15%
CJAD	741	672	655	527	619	-16%
CBMEFM	307	270	138	141	197	-36%
CBM FM	71	94	71	26	102	44%
CKGM	117	67	138	180	134	15%
CINW	123	177	139	132	181	47%
TOUTES	5,220	5,198	5,310	5,306	5,015	-4%
MARCHÉ	4,872	4,761	4,954	4,979	4,565	-6%
FRANCO	505	292	437	404	397	-21%
ANGLO	4,368	4,468	4,517	4,576	4,168	-5%
TOTAL	4,872	4,761	4,954	4,979	4,565	-6%
MUSICALES FR.	457	229	371	325	316	-31%
MUSICALES ANG.	3,080	3,283	3,447	3,596	3,037	-1%
TOTAL MUSICALES	3,537	3,512	3,817	3,920	3,353	-5%
TALK FR.	48	63	66	79	81	71%
TALK ANG.	1,288	1,186	1,070	980	1,131	-12%
TOTAL TALK	1,335	1,249	1,137	1,059	1,212	-9%
STATIONS EXT.	347	438	356	327	450	30%
POPULATION (000)	238	238	238	240	239	0%

# Évolution de l'écoute radio selon la langue de l'auditeur Tous 35-54

Montréal central (Sondages d'automne)

## Anglophones bilingues

Heures d'écoute (000)

	2003	2004	2005	2006	2007	Var 03-07 %
CKMFFM	47	9	42	35	30	-36%
CKOIFM	21	13	39	16	22	2%
CITEF3	75	42	34	84	32	-58%
CFGLFM	67	33	48	28	47	-31%
CHMPFM	14	18	27	29	47	234%
CKAC	12	14	6	14	16	31%
CBF FM	12	10	24	18	15	23%
CJPXFM	136	80	75	64	92	-32%
CKLXFM	-	-	48	59	40	-
CBFXFM	5	11	16	14	23	364%
CINF	19	19	3	10	3	-84%
CHOMFM	560	785	823	962	727	30%
CJFMFM	682	679	747	951	726	6%
CFQRFM	1,018	1,104	983	1,044	936	-8%
CJAD	500	459	448	384	445	-11%
CBMEFM	244	221	115	121	130	-47%
CBM FM	47	74	52	13	86	82%
CKGM	92	62	130	153	124	34%
CINW	82	124	87	84	124	52%
TOUTES	3,896	4,086	3,979	4,338	4,000	3%
MARCHÉ	3,635	3,755	3,746	4,083	3,663	1%
FRANCO	409	248	361	371	366	-11%
ANGLO	3,226	3,508	3,385	3,712	3,297	2%
TOTAL	3,635	3,755	3,746	4,083	3,663	1%
MUSICALES FR.	366	187	302	300	285	-22%
MUSICALES ANG.	2,308	2,642	2,605	2,970	2,475	7%
TOTAL MUSICALES	2,674	2,829	2,906	3,270	2,759	3%
TALK FR.	43	60	60	71	81	87%
TALK ANG.	918	866	781	742	823	-10%
TOTAL TALK	961	926	840	813	904	-6%
STATIONS EXT.	262	330	233	256	337	29%
POPULATION (000)	173	182	175	192	180	4%

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-07

Montréal central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical	
	(000)	%	32% Semaine complète				26% Plages musicales				29% Plages non-musicales					
			(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																
Hommes	1,580	49%	521	50%	102	33%	405	49%	100	26%	453	49%	100	29%	100	
Femmes	1,664	51%	531	51%	98	32%	427	51%	100	26%	477	51%	100	29%	100	
<b>ÂGE</b>																
12-17	277	9%	95	9%	106	34%	62	8%	88	22%	84	9%	106	30%	83	
18-24	317	10%	132	13%	128	42%	109	13%	134	34%	111	12%	122	35%	109	
25-34	554	17%	239	23%	133	43%	198	24%	140	36%	212	23%	133	38%	105	
35-44	574	18%	246	23%	132	43%	192	23%	131	34%	219	24%	133	38%	98	
45-49	308	10%	120	11%	120	39%	91	11%	116	30%	107	12%	122	35%	95	
50-54	274	8%	88	8%	100	32%	73	9%	105	27%	81	9%	104	29%	101	
55-59	232	7%	53	5%	71	23%	39	5%	65	17%	49	5%	72	21%	90	
60-64	200	6%	34	3%	52	17%	29	3%	55	14%	30	3%	53	15%	103	
65+	509	16%	45	4%	27	9%	38	5%	29	7%	36	4%	25	7%	115	
<b>âge moyen</b>	<b>43.3 ans</b>		<b>37.6 ans</b>				<b>37.8 ans</b>				<b>37.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																
Pas de réponse	41	1%	12	1%	85	29%	8	1%	77	20%	11	1%	92	27%	83	
anglais seulement	191	6%	92	9%	147	48%	67	8%	136	35%	86	9%	156	45%	87	
Français seulement	909	28%	139	13%	47	15%	112	13%	48	12%	109	12%	42	12%	114	
anglais et Français	2,090	64%	808	77%	119	39%	644	78%	120	31%	721	78%	120	34%	100	
ni anglais, ni Français	13	0%	2	0%	50	16%	1	0%	25	5%	2	0%	50	16%	50	
<b>Marché BBM</b>																
Franco (4481)	2,536	78%	616	59%	75	24%	498	60%	77	20%	516	56%	71	20%	108	
Anglo (4480)	709	22%	436	42%	189	62%	333	40%	183	47%	413	45%	203	58%	90	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2007, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM. Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-07

Montréal central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète				Plages musicales				Plages non-musicales					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	115,925	1,580	49%	22,476	49%	101	19%	9,205	50%	102	8%	13,271	49%	101	11%	102	
Femmes	126,337	1,664	51%	23,029	51%	99	18%	9,230	50%	98	7%	13,799	51%	99	11%	98	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	6,632	277	9%	2,157	5%	55	33%	764	4%	48	12%	1,393	5%	60	21%	80	
18-24	16,086	317	10%	4,811	11%	108	30%	2,308	13%	128	14%	2,504	9%	94	16%	136	
25-34	37,575	554	17%	9,784	22%	126	26%	3,958	22%	126	11%	5,826	22%	126	16%	100	
35-44	47,329	574	18%	11,897	26%	147	25%	4,670	25%	143	10%	7,228	27%	151	15%	95	
45-49	26,553	308	10%	6,740	15%	156	25%	2,734	15%	156	10%	4,006	15%	156	15%	100	
50-54	25,576	274	8%	4,557	10%	119	18%	1,884	10%	121	7%	2,672	10%	118	10%	103	
55-59	22,283	232	7%	2,467	5%	75	11%	821	5%	63	4%	1,646	6%	85	7%	74	
60-64	18,037	200	6%	1,515	3%	53	8%	615	3%	53	3%	900	3%	53	5%	100	
65+	42,193	509	16%	1,577	4%	22	4%	682	4%	24	2%	895	3%	21	2%	112	
<b>âge moyen</b>	<b>43.3 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	2,552	41	1%	512	1%	85	20%	180	1%	77	7%	332	1%	92	13%	83	
anglais seulement	14,863	191	6%	5,369	12%	200	36%	1,929	11%	178	13%	3,440	13%	215	23%	83	
Français seulement	68,933	909	28%	3,855	9%	30	6%	1,931	11%	38	3%	1,924	7%	25	3%	148	
anglais et Français	155,505	2,090	64%	35,746	79%	122	23%	14,394	78%	121	9%	21,352	79%	123	14%	99	
ni anglais, ni Français	408	13	0%	23	0%	0	6%	1	0%	0	0%	22	0%	25	5%	0	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	188,074	2,536	78%	21,224	47%	60	11%	9,757	53%	68	5%	11,467	42%	54	6%	125	
Anglo	54,188	709	22%	24,281	53%	244	45%	8,678	47%	215	16%	15,603	58%	263	29%	82	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2007, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-06

Montréal central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical
			34%				27%				30%				
	(000)	%	Semaine complète		Plages musicales				Plages non-musicales						
				Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>															
Hommes	1,565	49%	533	49%	101	34%	411	48%	99	26%	469	49%	100	30%	99
Femmes	1,646	51%	553	51%	99	34%	441	52%	101	27%	492	51%	100	30%	101
<b>ÂGE</b>															
12-17	275	9%	98	9%	105	36%	63	7%	86	23%	89	9%	108	33%	80
18-24	317	10%	151	14%	140	47%	128	15%	153	40%	124	13%	130	39%	117
25-34	547	17%	245	23%	133	45%	191	22%	132	35%	218	23%	134	40%	99
35-44	580	18%	257	24%	131	44%	197	23%	128	34%	238	25%	137	41%	94
45-49	308	10%	120	11%	116	39%	96	11%	118	31%	108	11%	117	35%	101
50-54	267	8%	79	7%	88	30%	62	7%	87	23%	69	7%	87	26%	100
55-59	245	8%	60	6%	72	24%	47	6%	72	19%	54	6%	74	22%	98
60-64	179	6%	25	2%	41	14%	23	3%	46	13%	23	2%	43	13%	108
65+	493	15%	52	5%	31	10%	44	5%	34	9%	39	4%	27	8%	127
<b>âge moyen</b>	<b>43.2 ans</b>		<b>37.2 ans</b>				<b>37.6 ans</b>				<b>37.1 ans</b>				
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>															
Pas de réponse	32	1%	8	1%	70	24%	5	1%	60	17%	6	1%	60	18%	100
anglais seulement	157	5%	75	7%	141	48%	54	6%	129	34%	71	7%	149	45%	86
Français seulement	969	30%	131	12%	40	14%	97	11%	38	10%	96	10%	33	10%	114
anglais et Français	2,040	64%	871	80%	126	43%	695	82%	129	34%	788	82%	129	39%	100
ni anglais, ni Français	14	0%	1	0%	25	9%	1	0%	25	4%	1	0%	25	8%	100
<b>Marché BBM</b>															
Franco (4481)	2,506	78%	620	57%	73	25%	490	58%	74	20%	514	54%	69	21%	108
Anglo (4480)	705	22%	466	43%	195	66%	361	42%	193	51%	447	47%	211	63%	91

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2006, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM. Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-06

Montréal central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète				Plages musicales				Plages non-musicales					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	116,665	1,565	49%	23,830	49%	100	20%	9,530	49%	101	8%	14,301	49%	100	12%	101	
Femmes	126,161	1,646	51%	24,898	51%	100	20%	9,814	51%	99	8%	15,084	51%	100	12%	99	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	6,115	275	9%	1,946	4%	47	32%	582	3%	35	10%	1,364	5%	53	22%	65	
18-24	16,246	317	10%	4,155	9%	86	26%	1,896	10%	99	12%	2,260	8%	78	14%	127	
25-34	41,059	547	17%	12,167	25%	147	30%	4,930	26%	150	12%	7,237	25%	145	18%	104	
35-44	50,232	580	18%	14,348	29%	162	29%	5,438	28%	155	11%	8,910	30%	167	18%	93	
45-49	27,132	308	10%	5,843	12%	125	22%	2,276	12%	123	8%	3,567	12%	126	13%	98	
50-54	22,637	267	8%	3,932	8%	98	17%	1,503	8%	94	7%	2,429	8%	100	11%	94	
55-59	21,128	245	8%	2,864	6%	78	14%	1,187	6%	80	6%	1,677	6%	75	8%	107	
60-64	14,772	179	6%	1,483	3%	54	10%	618	3%	57	4%	864	3%	52	6%	110	
65+	43,506	493	15%	1,990	4%	27	5%	913	5%	31	2%	1,076	4%	24	2%	127	
<b>âge moyen</b>	<b>43.2 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	1,749	32	1%	257	1%	50	15%	76	0%	40	4%	181	1%	60	10%	67	
anglais seulement	13,653	157	5%	4,115	8%	171	30%	1,514	8%	159	11%	2,601	9%	182	19%	88	
Français seulement	72,451	969	30%	3,588	7%	25	5%	1,559	8%	27	2%	2,029	7%	23	3%	117	
anglais et Français	154,447	2,040	64%	40,747	84%	132	26%	16,193	84%	132	10%	24,553	84%	132	16%	100	
ni anglais, ni Français	526	14	0%	23	0%	0	4%	2	0%	0	0%	21	0%	25	4%	0	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	185,464	2,506	78%	19,869	41%	52	11%	8,729	45%	58	5%	11,140	38%	49	6%	119	
Anglo	57,361	705	22%	28,859	59%	269	50%	10,615	55%	250	19%	18,244	62%	282	32%	88	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2006, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-05

Montréal central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical		
	(000)	%	35% Semaine complète				29% Plages musicales				31% Plages non-musicales						
			(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor			
<b>SEXE</b>																	
Hommes	1,545	49%	555	50%	102	36%	450	49%	101	29%	496	50%	103	32%			98
Femmes	1,630	51%	564	50%	98	35%	465	51%	99	29%	493	50%	97	30%			102
<b>ÂGE</b>																	
12-17	273	9%	105	9%	109	39%	72	8%	92	26%	96	10%	113	35%			81
18-24	319	10%	151	14%	134	47%	133	15%	144	42%	119	12%	119	37%			121
25-34	543	17%	251	23%	132	46%	210	23%	134	39%	225	23%	133	41%			100
35-44	586	19%	291	26%	141	50%	236	26%	139	40%	267	27%	146	46%			96
45-49	301	10%	117	10%	109	39%	98	11%	113	33%	107	11%	114	36%			99
50-54	259	8%	85	8%	93	33%	67	7%	89	26%	75	8%	93	29%			96
55-59	235	7%	55	5%	66	23%	45	5%	68	19%	47	5%	65	20%			104
60-64	174	6%	20	2%	33	12%	16	2%	33	9%	17	2%	33	10%			100
65+	484	15%	44	4%	25	9%	37	4%	27	8%	36	4%	24	7%			114
<b>âge moyen</b>	<b>43.0 ans</b>		<b>36.7 ans</b>				<b>36.9 ans</b>				<b>36.7 ans</b>						
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	42	1%	13	1%	85	30%	11	1%	92	26%	12	1%	92	28%			100
anglais seulement	197	6%	95	9%	137	48%	79	9%	139	40%	87	9%	140	44%			99
Français seulement	961	30%	162	15%	48	17%	129	14%	46	13%	132	13%	44	14%			104
anglais et Français	1,965	62%	849	76%	123	43%	697	76%	123	35%	758	77%	124	39%			99
ni anglais, ni Français	11	0%	0	0%	0	3%	0	0%	0	3%	0	0%	0	3%			#DIV/0!
<b>Marché BBM</b>																	
Franco (4481)	2,481	78%	683	61%	78	28%	550	60%	77	22%	578	59%	75	23%			103
Anglo (4480)	694	22%	437	39%	178	63%	366	40%	183	53%	411	42%	189	59%			96

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2005, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM. Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-05

Montréal central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète (20%)				Plages musicales (9%)				Plages non-musicales (12%)					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	119,891	1,545	49%	25,398	50%	102	21%	10,832	51%	104	9%	14,566	49%	101	12%	102	
Femmes	131,022	1,630	51%	25,573	50%	98	20%	10,628	50%	96	8%	14,945	51%	99	11%	98	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	7,818	273	9%	2,504	5%	57	32%	957	5%	52	12%	1,547	5%	60	20%	87	
18-24	19,679	319	10%	5,410	11%	105	27%	2,615	12%	121	13%	2,795	10%	94	14%	128	
25-34	39,707	543	17%	11,049	22%	127	28%	4,782	22%	130	12%	6,267	21%	124	16%	105	
35-44	51,876	586	19%	16,056	32%	170	31%	6,576	31%	165	13%	9,480	32%	174	18%	95	
45-49	28,857	301	10%	6,148	12%	127	21%	2,471	12%	121	9%	3,677	13%	132	13%	92	
50-54	22,252	259	8%	4,246	8%	101	19%	1,587	7%	90	7%	2,659	9%	110	12%	82	
55-59	20,582	235	7%	2,949	6%	78	14%	1,228	6%	77	6%	1,721	6%	78	8%	98	
60-64	16,963	174	6%	1,208	2%	44	7%	466	2%	40	3%	742	3%	45	4%	88	
65+	43,179	484	15%	1,401	3%	18	3%	777	4%	24	2%	624	2%	14	1%	171	
<b>âge moyen</b>	<b>43.0 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	1,989	42	1%	494	1%	77	25%	184	1%	69	9%	310	1%	85	16%	82	
anglais seulement	15,980	197	6%	5,656	11%	179	35%	2,229	10%	168	14%	3,427	12%	187	21%	90	
Français seulement	77,552	961	30%	5,205	10%	34	7%	2,493	12%	38	3%	2,712	9%	30	3%	126	
anglais et Français	155,095	1,965	62%	39,586	78%	126	26%	16,537	77%	125	11%	23,049	78%	126	15%	99	
ni anglais, ni Français	298	11	0%	30	0%	33	10%	17	0%	33	6%	14	0%	0	5%	#DIV/0!	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	194,571	2,481	78%	23,953	47%	60	12%	10,938	51%	65	6%	13,015	44%	56	7%	116	
Anglo	56,342	694	22%	27,018	53%	242	48%	10,521	49%	224	19%	16,497	56%	255	29%	88	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2005, Montréal central (4479), t12+

Stations : CHOM Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfi Stations : CHOMfm, CJFMfm, CFQRfm

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-07

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical
	(000)	%	60%				50%				56%				
			Semaine complète				Plages musicales				Plages non-musicales				
	(000)	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	
<b>SEXE</b>															
Hommes	497	49%	295	49%	99	59%	243	48%	98	49%	274	48%	98	55%	100
Femmes	519	51%	312	51%	101	60%	264	52%	102	51%	296	52%	102	57%	100
<b>ÂGE</b>															
12-17	92	9%	64	11%	115	69%	51	10%	110	55%	59	10%	114	65%	96
18-24	107	11%	77	13%	120	72%	66	13%	123	62%	71	12%	117	66%	105
25-34	171	17%	113	19%	111	66%	95	19%	112	56%	107	19%	111	63%	101
35-44	188	19%	124	20%	110	66%	103	20%	110	55%	117	21%	111	62%	99
45-49	101	10%	67	11%	111	66%	55	11%	109	54%	63	11%	111	63%	98
50-54	88	9%	47	8%	90	54%	37	7%	85	42%	45	8%	91	51%	94
55-59	75	7%	38	6%	85	51%	32	6%	85	42%	36	6%	86	48%	98
60-64	59	6%	26	4%	72	44%	23	4%	76	39%	24	4%	71	40%	107
65+	136	13%	52	9%	64	38%	46	9%	68	34%	49	9%	64	36%	106
<b>âge moyen</b>	<b>42.4 ans</b>		<b>39.3 ans</b>				<b>39.5 ans</b>				<b>39.4 ans</b>				
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>															
Pas de réponse	16	2%	6	1%	63	38%	5	1%	63	30%	6	1%	69	38%	91
anglais seulement	401	39%	269	44%	112	67%	231	46%	116	58%	254	45%	113	63%	102
Français seulement	54	5%	12	2%	38	23%	9	2%	34	17%	12	2%	40	22%	86
anglais et Français	543	54%	320	53%	98	59%	261	52%	96	48%	298	52%	98	55%	98
ni anglais, ni Français	2	0%	1	0%	50	35%	1	0%	50	35%	1	0%	50	35%	100
<b>Marché BBM</b>															
Franco (4481)	312	31%	128	21%	69	41%	101	20%	65	32%	121	21%	69	39%	94
Anglo (4480)	703	69%	479	79%	114	68%	406	80%	116	58%	450	79%	114	64%	102

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2007, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations : CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM, CILVfm, CJWLFm

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-07

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète (43%)				Plages musicales (17%)				Plages non-musicales (26%)					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	32,834	497	49%	14,212	47%	97	43%	5,730	48%	99	17%	8,482	47%	96	26%	103	
Femmes	36,557	519	51%	15,830	53%	103	43%	6,148	52%	101	17%	9,681	53%	104	26%	97	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	2,839	92	9%	2,160	7%	79	76%	875	7%	81	31%	1,284	7%	78	45%	104	
18-24	5,282	107	11%	3,471	12%	109	66%	1,543	13%	123	29%	1,928	11%	100	36%	123	
25-34	10,461	171	17%	5,671	19%	113	54%	2,175	18%	109	21%	3,496	19%	114	33%	95	
35-44	11,922	188	19%	5,934	20%	107	50%	2,227	19%	101	19%	3,707	20%	110	31%	92	
45-49	7,299	101	10%	3,352	11%	113	46%	1,214	10%	103	17%	2,138	12%	119	29%	86	
50-54	7,778	88	9%	3,014	10%	115	39%	1,127	10%	109	14%	1,888	10%	120	24%	91	
55-59	5,890	75	7%	1,976	7%	90	34%	787	7%	90	13%	1,189	7%	89	20%	102	
60-64	5,180	59	6%	1,309	4%	76	25%	571	5%	83	11%	738	4%	71	14%	117	
65+	12,741	136	13%	3,155	11%	78	25%	1,360	11%	85	11%	1,796	10%	74	14%	115	
<b>âge moyen</b>	<b>42.4 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	604	16	2%	195	1%	44	32%	80	1%	44	13%	116	1%	38	19%	117	
anglais seulement	27,575	401	39%	14,043	47%	119	51%	5,680	48%	121	21%	8,363	46%	117	30%	104	
Français seulement	3,171	54	5%	305	1%	19	10%	130	1%	21	4%	175	1%	19	6%	110	
anglais et Français	37,971	543	54%	15,477	52%	96	41%	5,975	50%	94	16%	9,502	52%	98	25%	96	
ni anglais, ni Français	70	2	0%	22	0%	50	31%	15	0%	50	21%	7	0%	0	11%	#DIV/0!	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	22,459	312	31%	6,363	21%	69	28%	2,581	22%	70	11%	3,782	21%	68	17%	104	
Anglo	46,932	703	69%	23,679	79%	114	50%	9,297	78%	113	20%	14,382	79%	114	31%	99	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2007, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations: CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM, CILVfm, CJWLFm

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-06

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical	
	(000)	%	61% Semaine complète				51% Plages musicales				59% Plages non-musicales					
			(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																
Hommes	500	49%	304	49%	99	61%	251	48%	99	50%	289	48%	99	58%	100	
Femmes	520	51%	321	51%	101	62%	268	52%	101	52%	308	52%	101	59%	100	
<b>ÂGE</b>																
12-17	93	9%	67	11%	118	72%	55	11%	115	59%	63	11%	115	67%	100	
18-24	109	11%	83	13%	124	76%	71	14%	128	65%	79	13%	124	73%	103	
25-34	175	17%	121	19%	112	69%	101	20%	113	58%	116	19%	113	66%	101	
35-44	193	19%	128	21%	109	67%	103	20%	105	54%	125	21%	111	65%	95	
45-49	100	10%	63	10%	103	63%	53	10%	103	53%	61	10%	105	61%	98	
50-54	87	9%	48	8%	89	55%	38	7%	86	44%	44	7%	87	51%	99	
55-59	78	8%	45	7%	92	57%	36	7%	90	46%	42	7%	91	53%	99	
60-64	52	5%	22	4%	69	42%	19	4%	71	36%	21	4%	71	41%	100	
65+	133	13%	48	8%	59	36%	44	9%	65	33%	46	8%	59	34%	110	
<b>âge moyen</b>	<b>42.1 ans</b>		<b>38.7 ans</b>				<b>38.9 ans</b>				<b>38.7 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																
Pas de réponse	19	2%	10	2%	83	52%	8	2%	83	41%	9	1%	78	46%	107	
anglais seulement	415	41%	299	48%	117	72%	249	48%	118	60%	289	49%	119	70%	99	
Français seulement	60	6%	14	2%	37	22%	10	2%	34	17%	11	2%	31	18%	111	
anglais et Français	523	51%	301	48%	94	58%	252	49%	95	48%	287	48%	94	55%	101	
ni anglais, ni Français	2	0%	1	0%	50	41%	1	0%	50	32%	1	0%	100	41%	50	
<b>Marché BBM</b>																
Franco (4481)	311	31%	117	19%	62	38%	91	17%	57	29%	109	18%	60	35%	96	
Anglo (4480)	708	70%	507	81%	117	72%	429	83%	119	61%	488	82%	118	69%	101	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2006, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations : CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM, CILVfm, CJWLFm

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-06

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète (44%)				Plages musicales (17%)				Plages non-musicales (27%)					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	37,174	500	49%	15,767	46%	94	42%	6,189	47%	96	17%	9,578	46%	94	26%	102	
Femmes	40,150	520	51%	18,271	54%	105	46%	7,040	53%	104	18%	11,231	54%	106	28%	99	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	3,454	93	9%	2,613	8%	85	76%	912	7%	76	26%	1,700	8%	90	49%	84	
18-24	6,633	109	11%	4,556	13%	125	69%	2,054	16%	145	31%	2,502	12%	112	38%	129	
25-34	11,907	175	17%	6,404	19%	109	54%	2,550	19%	112	21%	3,854	19%	108	32%	104	
35-44	15,106	193	19%	7,332	22%	114	49%	2,696	20%	108	18%	4,637	22%	118	31%	91	
45-49	8,115	100	10%	3,591	11%	108	44%	1,238	9%	96	15%	2,354	11%	115	29%	83	
50-54	7,036	87	9%	2,853	8%	99	41%	1,035	8%	92	15%	1,818	9%	102	26%	90	
55-59	6,599	78	8%	2,342	7%	90	35%	924	7%	91	14%	1,418	7%	88	21%	103	
60-64	5,204	52	5%	1,408	4%	80	27%	567	4%	84	11%	841	4%	78	16%	108	
65+	13,271	133	13%	2,940	9%	66	22%	1,253	10%	73	9%	1,686	8%	62	13%	117	
<b>âge moyen</b>	<b>42.1 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	1,297	19	2%	665	2%	111	51%	238	2%	100	18%	428	2%	117	33%	86	
anglais seulement	32,376	415	41%	17,333	51%	125	54%	6,654	50%	123	21%	10,679	51%	126	33%	98	
Français seulement	4,058	60	6%	356	1%	17	9%	143	1%	19	4%	213	1%	17	5%	110	
anglais et Français	39,465	523	51%	15,648	46%	90	40%	6,181	47%	91	16%	9,467	46%	89	24%	103	
ni anglais, ni Français	129	2	0%	36	0%	50	28%	15	0%	50	11%	21	0%	50	16%	100	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	23,345	311	31%	4,806	14%	46	21%	1,969	15%	49	8%	2,837	14%	45	12%	110	
Anglo	53,979	708	70%	29,232	86%	124	54%	11,260	85%	122	21%	17,971	86%	124	33%	98	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2006, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations: CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM, CILVfm, CJWLFm

## Appendix 3

### Profil de l'auditoire des stations musicales anglophones privées | S4-05

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Population		Portée												Indice musical vs non-musical	
	(000)	%	64% Semaine complète				52% Plages musicales				60% Plages non-musicales					
			(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																
Hommes	491	49%	313	49%	99	64%	249	48%	97	51%	295	49%	99	60%		98
Femmes	512	51%	329	51%	101	64%	275	53%	103	54%	312	51%	101	61%		102
<b>ÂGE</b>																
12-17	92	9%	66	10%	111	72%	51	10%	105	55%	62	10%	111	67%		95
18-24	108	11%	87	14%	126	81%	75	14%	133	70%	83	14%	126	77%		106
25-34	173	17%	131	20%	119	76%	108	21%	120	63%	123	20%	118	71%		101
35-44	194	19%	142	22%	114	73%	115	22%	113	59%	137	23%	116	70%		98
45-49	98	10%	65	10%	104	67%	54	10%	106	55%	61	10%	103	62%		103
50-54	84	8%	49	8%	90	58%	38	7%	86	45%	46	8%	92	55%		94
55-59	72	7%	39	6%	85	54%	32	6%	85	44%	36	6%	82	50%		103
60-64	52	5%	24	4%	71	46%	21	4%	77	40%	22	4%	71	43%		108
65+	129	13%	39	6%	47	30%	30	6%	44	23%	37	6%	47	28%		93
<b>âge moyen</b>	<b>41.9 ans</b>		<b>38.0 ans</b>				<b>37.9 ans</b>				<b>38.0 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																
Pas de réponse	16	2%	10	2%	94	60%	9	2%	106	55%	9	1%	88	54%		121
anglais seulement	420	42%	309	48%	115	74%	253	48%	116	60%	296	49%	117	71%		99
Français seulement	56	6%	12	2%	32	21%	9	2%	32	17%	11	2%	32	19%		100
anglais et Français	509	51%	311	49%	95	61%	251	48%	94	49%	290	48%	94	57%		100
ni anglais, ni Français	2	0%	1	0%	50	53%	1	0%	100	53%	1	0%	50	53%		200
<b>Marché BBM</b>																
Franco (4481)	305	31%	121	19%	62	40%	95	18%	59	31%	111	18%	60	36%		99
Anglo (4480)	697	70%	521	81%	117	75%	429	82%	118	62%	496	82%	118	71%		100

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2005, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations : CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM

## Appendix 3

### Profil des heures d'écoute des stations musicales anglophones privées | S4-05

Ottawa-Gatineau central, T12+



	Part des heures totales																Indice musical vs non-musical
	Population			Semaine complète				Plages musicales				Plages non-musicales					
	(000) hres totales	(000) pop	%	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor	(000)	%ver	Ind.	%hor		
<b>SEXE</b>																	
Hommes	35,167	491	49%	15,922	47%	97	45%	6,123	48%	97	17%	9,798	47%	97	28%	100	
Femmes	37,831	512	51%	17,652	53%	103	47%	6,777	53%	103	18%	10,874	53%	103	29%	100	
<b>ÂGE</b>																	
12-17	2,809	92	9%	2,092	6%	67	74%	745	6%	63	27%	1,347	7%	71	48%	89	
18-24	6,226	108	11%	4,211	13%	116	68%	1,860	14%	133	30%	2,351	11%	106	38%	126	
25-34	11,156	173	17%	6,172	18%	107	55%	2,269	18%	102	20%	3,903	19%	110	35%	93	
35-44	15,384	194	19%	8,313	25%	128	54%	3,087	24%	123	20%	5,225	25%	130	34%	94	
45-49	7,647	98	10%	3,675	11%	112	48%	1,391	11%	111	18%	2,283	11%	113	30%	98	
50-54	6,837	84	8%	2,861	9%	101	42%	1,098	9%	101	16%	1,763	9%	101	26%	100	
55-59	6,684	72	7%	2,315	7%	96	35%	872	7%	94	13%	1,443	7%	97	22%	97	
60-64	5,275	52	5%	1,779	5%	102	34%	742	6%	112	14%	1,037	5%	96	20%	116	
65+	10,980	129	13%	2,156	6%	50	20%	836	7%	50	8%	1,320	6%	50	12%	102	
<b>âge moyen</b>	<b>41.9 ans</b>			<b>39.4 ans</b>				<b>39.1 ans</b>				<b>39.6 ans</b>					
<b>LANGUE OFFICIELLE</b>																	
Pas de réponse	1,182	16	2%	688	2%	125	58%	294	2%	144	25%	393	2%	119	33%	121	
anglais seulement	31,349	420	42%	17,856	53%	127	57%	6,837	53%	126	22%	11,020	53%	127	35%	99	
Français seulement	4,405	56	6%	366	1%	20	8%	170	1%	23	4%	197	1%	18	4%	130	
anglais et Français	36,016	509	51%	14,624	44%	86	41%	5,582	43%	85	15%	9,041	44%	86	25%	99	
ni anglais, ni Français	45	2	0%	40	0%	50	89%	18	0%	50	40%	22	0%	50	49%	100	
<b>Marché BBM</b>																	
Franco	23,553	305	31%	4,756	14%	47	20%	1,920	15%	49	8%	2,836	14%	45	12%	109	
Anglo	49,445	697	70%	28,817	86%	123	58%	10,981	85%	122	22%	17,837	86%	124	36%	99	

Semaine complète: Lun-dim 5h-1h

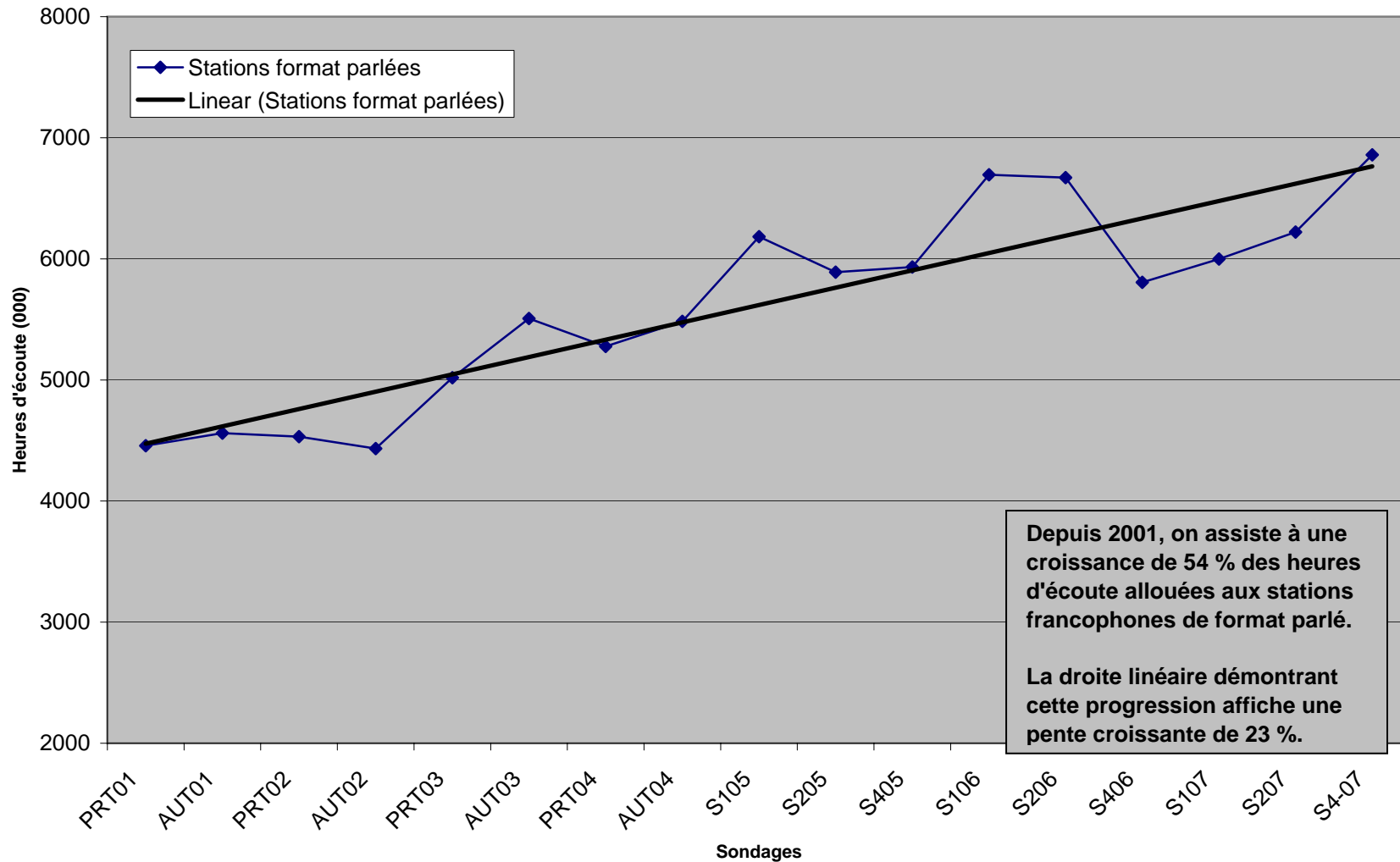
Plages musicales: lun-ven 9h30-11h30; 13h-15h; 20h-1h / Sam-dim 12h-1h

Plages non-musicales: reste de la semaine

source: BBM Radio, S4 2005, Ottawa-Gatineau central (5069), t12+

Stations: CIHTFM, CKQBFM, CHEZFM, CKKLFM, CJMJFM, CISSFM, CIWW, CKBYFM

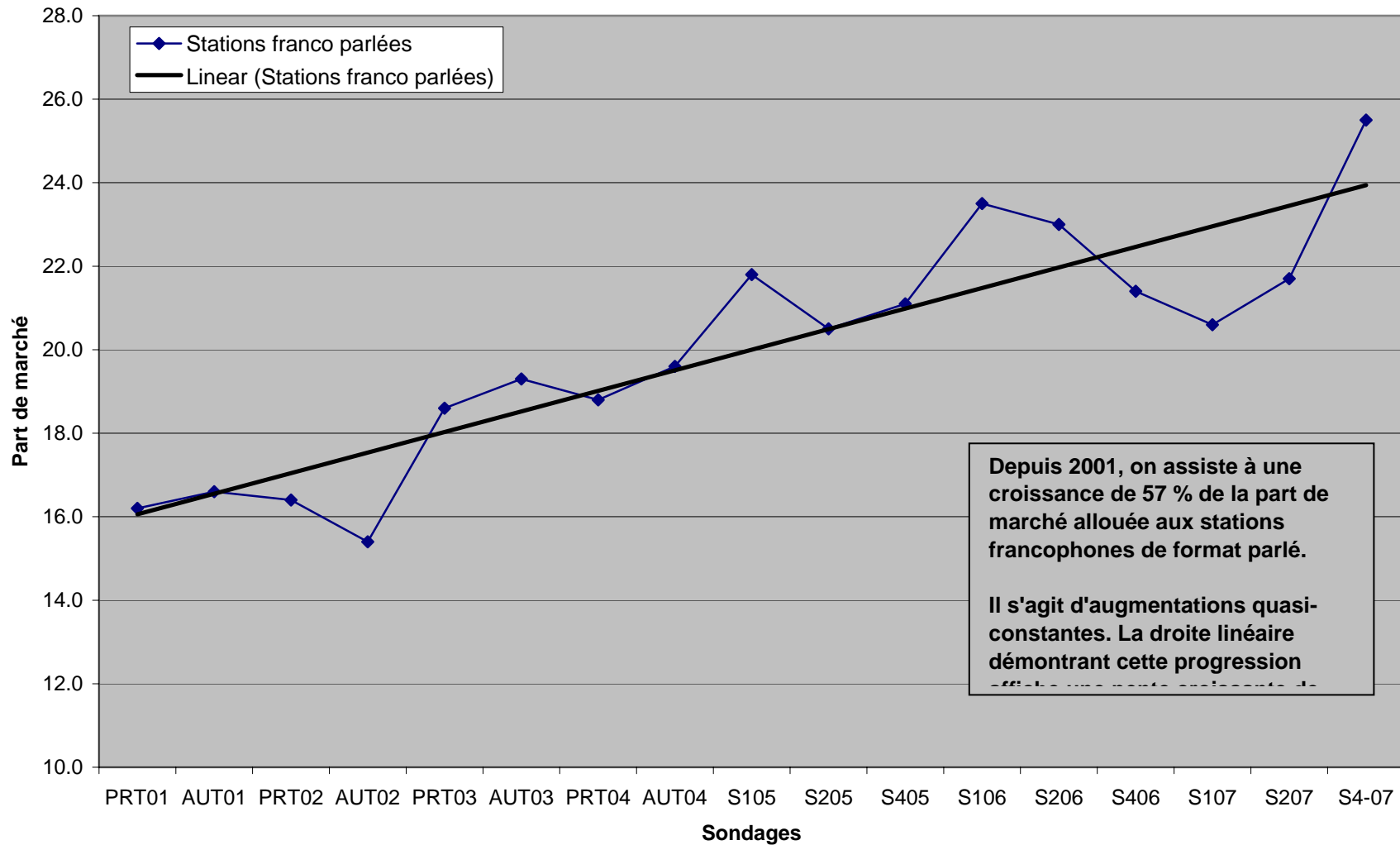
## Évolution des heures d'écoute des stations francophones parlées chez les A25-54



Source : MicroBBM, Montréal franco, A25-54, écoute totale, stations parlées (CHMP (AUT04-S407), CKAC, CINF, CBF)

## Appendix 4

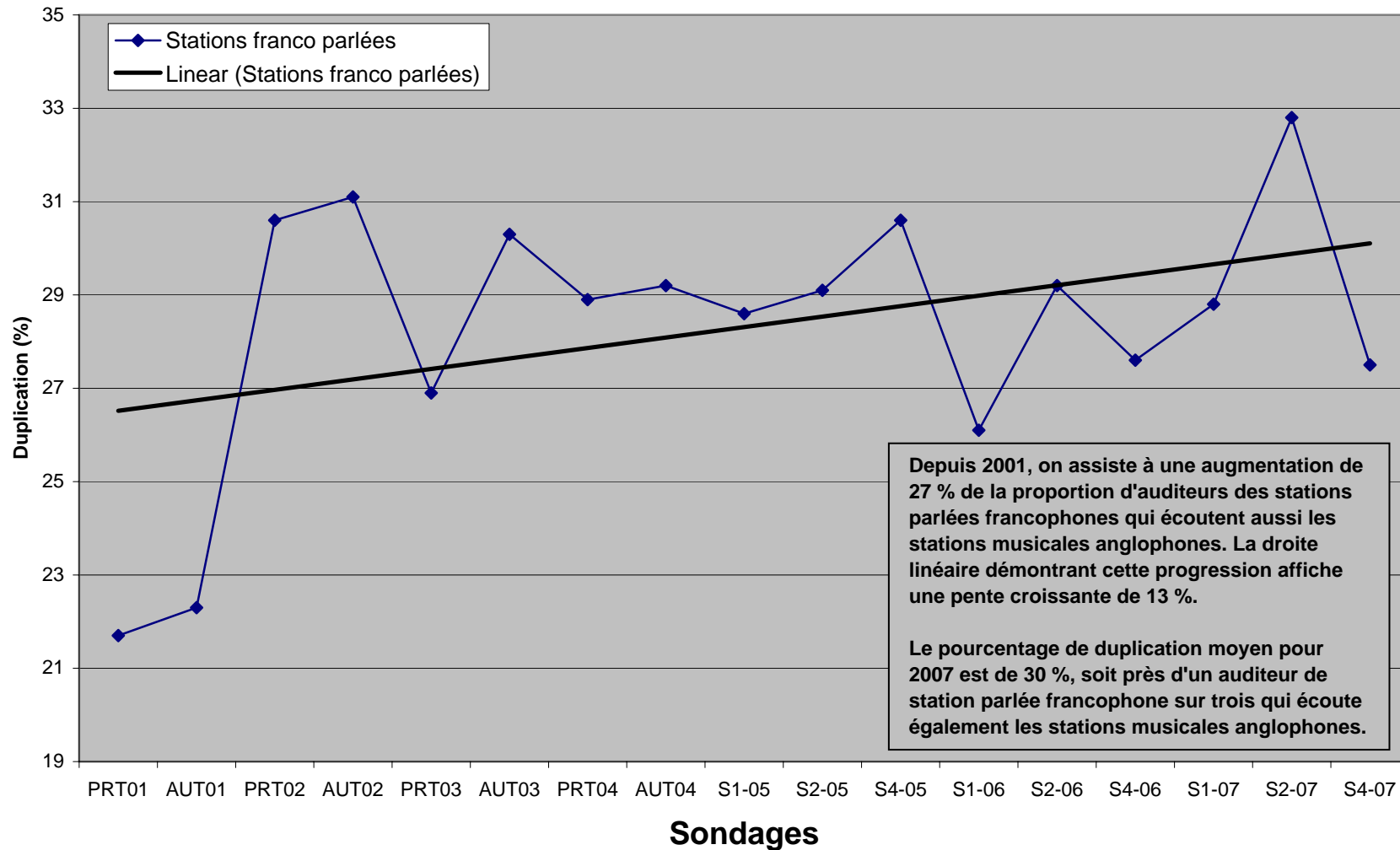
### Évolution des parts d'écoute des stations francophones parlées chez les A25-54



Source : MicroBBM, Montréal franco, A25-54, écoute totale, stations parlées (CHMP (AUT04-S407), CKAC, CINF, CBF)

## Appendix 4

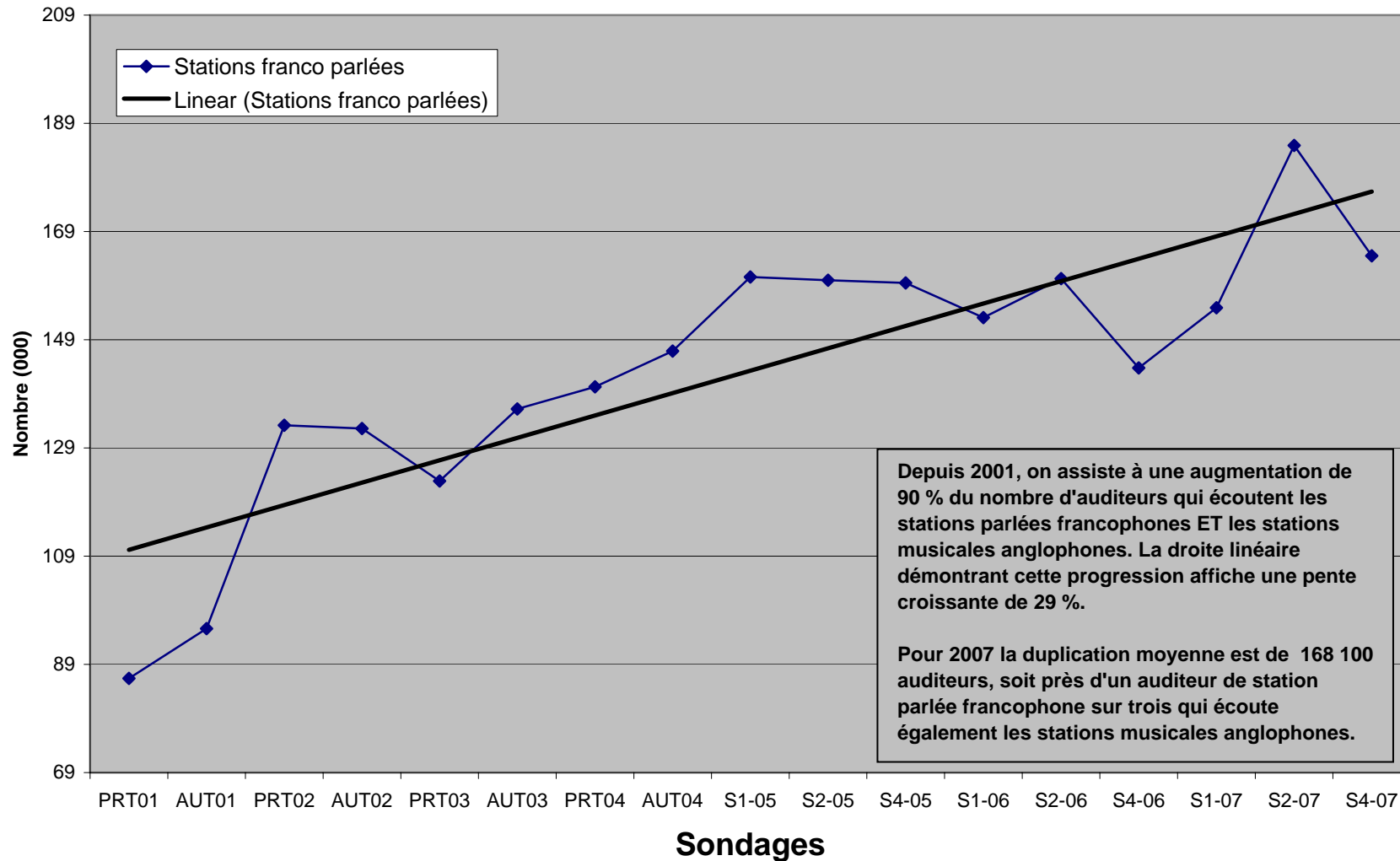
### Proportion d'auditeurs A25-54 des stations francophones parlées qui écoutent aussi les stations anglophones musicales



Source : MicroBBM, Montréal franco, A25-54, écoute totale, stations parlées (CHMP (AUT04-S407), CKAC, CINF, CBF)

## Appendix 4

### Nombre d'auditeurs A25-54 des stations francophones parlées qui écoutent aussi les stations anglophones musicales



Source : MicroBBM, Montréal franco, A25-54, écoute totale, stations parlées (CHMP (AUT04-S407) CKAC CINE CBF)

# Appendix 4

## Heures d'écoute

		Stations	PRT01	ÉTÉ01	AUT01	PRT02	ÉTÉ02	AUT02	PRT03	ÉTÉ03	AUT03	PRT04	ÉTÉ04	AUT04
Lun-Dim 5h-1h	25-54	<b>CKAC</b>			2448.9	2296.1	1653.9	1812.7	1985.0	1728.3	1648.8	1884.9	886.2	957.5
	25-54	<b>CHMPFM</b>			*	*	*	*	*	*	*		1116.8	1450.4
	25-54	<b>CBF FM</b>			1660.4	1886.7	1507.6	2261.3	2563.6	2051.7	3539.8	2992.6	2739.9	2802.8
	25-54	<b>CINF</b>			451.3	348.7	377.1	358.7	470.1	358.1	318.5	399.8	310.9	273.0
	25-54	<b>CHMP (PRT03-S407), CKAC (PRT01-S107), CINF, CBF</b>	4457.1	3617.1	4560.6	4531.5	3538.6	4432.8	5018.6	4138.1	5507.2	5277.3	5053.8	5483.7
	25-54	<b>FNTK</b>	*	*	4372.9	4681.5	3668.4	4619.9	5193.9	4250.3	5791.2	6105.3	5212.9	5575.6
		<b>CKAC, CHMPFM, CBF FM, CINF</b>	4457.1	3617.1	4560.6	4531.5	3538.6	4432.8	5018.6	4138.1	5507.2	5277.3	5053.8	5483.7

		Stations	PRT01	ÉTÉ01	AUT01	PRT02	ÉTÉ02	AUT02	PRT03	ÉTÉ03	AUT03	PRT04	ÉTÉ04	AUT04
Lun-Dim 5h-1h	25-54	<b>CKAC</b>			8.9	8.3	5.6	6.3	7.4	6.3	5.8	6.7	3.2	3.4
	25-54	<b>CHMPFM</b>			*	*	*	*	*	*	*		4.1	5.2
	25-54	<b>CBF FM</b>			6.0	6.8	5.1	7.9	9.5	7.5	12.4	10.7	10.0	10.0
	25-54	<b>CINF</b>			1.6	1.3	1.3	1.2	1.7	1.3	1.1	1.4	1.1	1.0
	25-54	<b>CHMP (PRT03-S407), CKAC (PRT01-S107), CINF, CBF</b>	16.2	12.8	16.6	16.4	12.0	15.4	18.6	15.2	19.3	18.8	18.5	19.6
	25-54	<b>FNTK</b>	*	*	15.9	16.9	12.4	16.0	19.3	15.6	20.3	21.7	19.1	19.9
		<b>CKAC, CHMPFM, CBF FM, CINF</b>	16.2	12.8	16.6	16.4	12.0	15.4	18.6	15.2	19.3	18.8	18.5	19.6

## Appendix 4

S105	S205	S305	S405	S106	S206	S306	S406	S107	S207	S307	S4-07
1017.3	872.9	1095.3	770.6	1025.9	870.8	865.7	723.5	980.0	1035.4	571.2	<b>636.9</b>
1781.8	2048.7	1749.9	2112.8	2426.2	2401.5	2302.7	2631.7	2825.1	3031.9	1945.1	
3092.9	2654.3	2027.0	2707.3	2916.6	3153.0	2213.9	2187.0	1937.6	1905.1	2525.6	
291.5	314.5	312.5	341.6	325.5	245.8	288.7	263.7	255.7	249.2	128.1	
6183.5	5890.5	5184.7	5932.3	6694.2	6671.1	5671.0	5806.0	5998.4	5186.1	4598.8	6221.8
6304.9	6051.7	5326.9	6030.1	6795.5	6831.6	5784.4	6009.2	6133.3	5309.6	4645.0	6374.0
6183.5	5890.5	5184.7	5932.3	6694.2	6671.1	5671.0	5806.0	5998.4	6221.5	5170.0	6858.7

var %

54%

S105	S205	S305	S405	S106	S206	S306	S406	S107	S207	S307	S4-07
3.6	3.0	3.8	2.7	3.6	3.0	3.2	2.7	3.4	3.6	2.1	<b>2.4</b>
6.3	7.1	6.1	7.5	8.5	8.3	8.6	9.7	9.7	10.6	7.1	
10.9	9.2	7.0	9.6	10.2	10.9	8.3	8.1	6.7	6.7	9.2	
1.0	1.1	1.1	1.2	1.1	0.8	1.1	1.0	0.9	0.9	0.5	
21.8	20.5	18.0	21.1	23.5	23.0	21.2	21.4	20.6	18.1	16.7	23.1
22.2	21.1	18.4	21.4	23.8	23.5	21.6	22.1	21.1	18.5	16.9	23.7
21.8	20.5	18.0	21.1	23.5	23.0	21.2	21.4	20.6	21.7	18.8	25.5

var %

57%

## Appendix 4

### Duplication chez les francophones A25-54 | stations franco parlées et les stations anglo musicales

Montréal Franco (4481), Lundi au dimanche 5h-1h

Stations	Portée (000)										
	PRT01	AUT01	PRT02	AUT02	PRT03	AUT03	PRT04	AUT04	S1-05	S2-05	S4-05
CINF, CBF FM, CKAC, CHMPFM	397.4	428.4	435.5	425.8	457.1	450.1	485	502.9	562.3	549.8	521.5
CFQRFM, CHOMFM, CJFMFM	338.1	371.5	404.7	425.9	392.2	410.3	412.2	438.7	406.7	448.7	462.2

Stations	Portée exclusive %										
	PRT01	AUT01	PRT02	AUT02	PRT03	AUT03	PRT04	AUT04	S1-05	S2-05	S4-05
CINF, CBF FM, CKAC, CHMPFM	78.3%	77.7%	69.4%	68.9%	73.1%	69.7%	71.1%	70.8%	71.4%	70.9%	69.4%
CFQRFM, CHOMFM, CJFMFM	74.5	74.3%	67.1%	68.9%	68.7%	66.8%	66.0%	66.5%	60.5%	64.3%	65.5%

Stations	Duplication (000)										
	PRT01	AUT01	PRT02	AUT02	PRT03	AUT03	PRT04	AUT04	S1-05	S2-05	S4-05
CINF, CBF FM, CKAC, CHMPFM	86.4	95.6	133.2	132.6	122.9	136.2	140.3	146.9	160.6	160	159.5
CFQRFM, CHOMFM, CJFMFM	86.4	95.6	133.2	132.6	122.9	136.2	140.3	146.9	160.6	160	159.5

Stations	Duplication %										
	PRT01	AUT01	PRT02	AUT02	PRT03	AUT03	PRT04	AUT04	S1-05	S2-05	S4-05
CINF, CBF FM, CKAC, CHMPFM	21.7	22.3	30.6	31.1	26.9	30.3	28.9	29.2	28.6	29.1	30.6
CFQRFM, CHOMFM, CJFMFM	25.5	25.7	32.9	31.1	31.3	33.2	34	33.5	39.5	35.7	34.5

Note :

Premier sondage en ajoutant CHMPFM dans l'analyse : AUT04

## Appendix 4

<b>S1-06</b>	<b>S2-06</b>	<b>S4-06</b>	<b>S1-07</b>	<b>S2-07</b>	<b>S4-07</b>
586.3	549.2	521.1	538.1	563	598.5
375.8	417.9	400.6	417.7	439.1	406.4

<b>S1-06</b>	<b>S2-06</b>	<b>S4-06</b>	<b>S1-07</b>	<b>S2-07</b>	<b>S4-07</b>
73.9%	70.8%	72.4%	71.2%	67.2%	72.5%
59.3%	61.6%	64.1%	62.9%	57.9%	59.5%

<b>S1-06</b>	<b>S2-06</b>	<b>S4-06</b>	<b>S1-07</b>	<b>S2-07</b>	<b>S4-07</b>	<b>moyenne 2007</b>		
153.1	160.3	143.8	154.9	184.9	164.5	168.1	var %	90%
153.1	160.3	143.8	154.9	184.9	164.5			

<b>S1-06</b>	<b>S2-06</b>	<b>S4-06</b>	<b>S1-07</b>	<b>S2-07</b>	<b>S4-07</b>	<b>moyenne 2007</b>		
26.1	29.2	27.6	28.8	32.8	27.5	29.7	var %	27%
40.7	38.4	35.9	37.1	42.1	40.5			