

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

L'ACR annonce les gagnants du Ruban d'or pour 2001

Ottawa, le 30 octobre 2001 – Ce soir, à l'occasion du gala de clôture du 75^e congrès annuel de l'Association canadienne des radiodiffuseurs (ACR), *Radiodiffusion 2001 : Relier les Canadiens... les collectivités... le pays*, l'industrie de la radiotélédiffusion privée rendait hommage aux réalisations exceptionnelles de son propre secteur, dans le cadre de la remise des Prix du Ruban d'or.

« Il est tout à fait approprié que l'ACR marque son 75^e anniversaire avec un nombre record d'inscriptions au Ruban d'or, a déclaré M. Michael McCabe, président et directeur général de l'ACR. Tous les jours, nos membres renforcent leurs liens avec les Canadiens par l'entremise de leur programmation locale et nationale. Notre industrie, et plus particulièrement les gens qui en sont responsables, continuent non seulement de présenter la meilleure programmation canadienne, mais aussi de participer activement à des milliers d'initiatives communautaires sur le plan local et national. Ce soir, nous rendons hommage à ces témoignages d'excellence et de dévouement. »

Le Ruban d'or de l'ACR est considéré un des prix les plus prestigieux de l'industrie de la radiotélédiffusion. Ces prix rendent hommage aux productions exceptionnelles dans les domaines de la radio, de la télévision, des services de télévision spécialisée et payante, des cybermédias et du service à la collectivité.

Un nombre record d'inscriptions a été reçu dans le cadre de l'édition 2001 du Ruban d'or, soit 341 provenant des radiotélédiffuseurs privés à travers le pays, par rapport à 266 l'an dernier.

L'ACR annonçait plus tôt ce mois-ci les gagnants des Rubans d'or de 2001 pour l'excellence en radiotélévision, et pour le service exceptionnel à la collectivité par un radiodiffuseur individuel.

M. Craig Oliver, correspondant en chef pour le réseau CTV, est le lauréat du **Ruban d'or de 2001 pour l'excellence en radiotélévision**, la distinction la plus prestigieuse décernée par l'industrie. Ce prix rend hommage à « un dévouement tout à fait remarquable à la cause de la radiotélédiffusion privée canadienne » et reconnaît « des qualités humaines exceptionnelles, de même que des réalisations pratiques et novatrices dénotant un souci véritable du respect des normes les plus élevées dans le domaine de la radiotélévision. »

Le légendaire chansonnier de la musique canadienne, **Gordon Lightfoot**, a été reçu à l'**Ordre du mérite dans la catégorie des vedettes de la musique** à l'occasion du gala. Reconnu pour son talent et son engagement exceptionnels, qui ont pour effet d'enrichir la culture canadienne et la vie des Canadiens et des Canadiennes par le truchement de la radiodiffusion privée, M. Lightfoot est le cinquième artiste à être reçu dans la catégorie des vedettes de la musique canadienne après Anne Murray, Bryan Adams, Céline Dion et Ian Tyson.

Les vedettes canadiennes de la musique, Chantal Kreviazuk et Mario Pelchat, ainsi que l'étoile montante K-OS, ont chanté à l'occasion du gala.

L'ACR est le porte-parole national des radiotélédiffuseurs privés du Canada. Elle représente la grande majorité des services privés de programmation canadiens, les stations de radio et de télévision, les réseaux et les services de télévision spécialisée et payante y compris.

La liste intégrale des gagnants est jointe au présent communiqué.

Communiquer avec Kelly Beaton au (613) 233-4035, poste 351 (kbeaton@cab-acr.ca) ou avec Stephanie Szick au poste 305 du même numéro (sszick@cab-acr.ca), pour tout complément d'information.

LISTE DES GAGNANTS

Les gagnants du Ruban d'or de 2001 sont les suivants :

GAGNANTS DU SECTEUR DE LA RADIO

Service à la collectivité

Marché de grande taille :

CKFM-FM de Toronto (*12 Hours of Christmas*)

Marché de taille moyenne :

CFMC-FM de Saskatoon (*C95 Radio Marathon*)

Marché de petite taille :

CHTN de Charlottetown (*Heartbeat 2000*)

Nouvelles de dernière heure

CKWX de Vancouver (*Lions Gate Closed*)

Émissions d'information

CKSR de Chilliwack (*Clearing the Air on SE2*)

Mise en valeur des talents canadiens

CKQB-FM d'Ottawa (*Wide Mouth Mason Special*)

La radio à son meilleur

CKGL de Kitchener (*Walkerton Water Drive*)

Autopublicité : image

CFTR de Toronto (*autopublicité pour les bulletins de nouvelles*)

Autopublicité : élargir l'auditoire

CKZZ-FM de Richmond (*Survey Z*)

Humour - langue française

CKMF-FM de Montréal (*Les grandes gueules*)

Humour - langue anglaise

CJFM-FM de Montréal (*André and Nat in the Morning*)

GAGNANTS DU SECTEUR DE LA TÉLÉVISION

Service à la collectivité

Marché de grande taille :

CFTM-TV de Montréal (*Téléthon Opération Enfant Soleil*)

Marché de taille moyenne :

CHMI-TV de Winnipeg (*Make a Difference*)

Marché de petite taille :

RDTV de Red Deer (*Central Alberta Women's Emergency Shelter*)

Nouvelles : nouvelles de dernière heure

RDTV de Red Deer (*11:00 p.m. Newscrew*)

Nouvelles : spéciale ou série

BCTV de Burnaby (*The Draayers*)

Documentaires et émissions d'affaires publiques

CFAP-TV de Québec (*Les petites vues*)

Programmation dramatique

CFTM-TV de Montréal (*2 Frères*)

Programmation de divertissement

CFTM-TV de Montréal (*Le grand blond avec un show surnois*)

Autopublicité : image de marque

CFJP-TV de Montréal (*Identification*)

Autopublicité : émission ou série canadienne

Citytv de Toronto (*Fashion Television*)

**GAGNANTS DU SECTEUR DES SERVICES DE TÉLÉVISION SPÉCIALISÉE,
PAYANTE ET À LA CARTE**

Programmation : documentaires et émissions d'affaires publiques

WTN de Toronto (*Through Her Eyes*)

Programmation : spéciale ou série de divertissement

MuchMusic de Toronto (*2000 MuchMusic Video Awards*)

Programmation : spéciale ou série de nouvelles et d'information

Discovery Channel de Toronto (*@discovery.ca – Down Under*)

Programmation : créneaux

YTV de Toronto (*Uh Oh!*)

Autopublicité : image de marque

Z de Montréal (*Z*)

Autopublicité : émission ou série canadienne

MuchMusic de Toronto (*2000 MuchMusic Video Awards*)

GAGNANT DE LA CATÉGORIE OUVERTE À TOUS LES SECTEURS

Cybermédias

YTV de Toronto (*ytv.com*)